全彩电子版：icpcw.com/e 官方微博：weibo.com/cpcw
读者互动微信：danhuang1306

电脑報

8款RX5600XT显卡拆解体验 >10
“中国芯”光威奕Pro国产内存评测 >15

适用于办公室、学校、家庭的科普报 | 2020年5月18日 第**19**期 总第**1453**期 邮发代号：**77-19**

出海印度受阻、直播带货乏力

新能源汽车路在何方？

@许伟

为了防止疫情扩散，印度政府从3月25日开始进行全国封锁。而进入全面封锁状态的印度，多个行业不得不面对发展停滞的现实，其中最为突出的就是汽车行业：相关数据显示，2020年4月，印度汽车市场零售销量为0辆，同时在印度境内也没有车辆生产。

曾几何时，国内新能源汽车厂商们一度以为，印度市场将成为他们打破国内补贴滑坡、销量下降桎梏的救星。而今，布局在印度的业务被迫停摆，让那些进军印度的新能源汽车厂商不得不再次开始思考，未来到底路在何方？

印度市场失灵，厂商被迫退散

喊出“到2030年，一辆烧油的汽车都不会在印度市场出售”口号的印度，此前就已被不少中国新能源车企视为打破国内补贴滑坡、销量下降桎梏的救命稻草，甚至还因此直接将之作为未来发展的重点市场逐步推进。

海外较之国内更加宽松的疫情防控形势，再加上疫情对国内业务的打击，让不少中国车企进军印度市场的心情更加迫切。2月5日，印度德里国际车展如期举行，就吸引了包括长城汽车、上汽MG、海马汽车在内的不少中国汽车品牌参展。

在他们的计划中，上汽集团MG将用两年时间，在印度推出4款SUV车型，并在印度加快推广下一代移动出行解决方案；长城汽车将投资10亿美元建设印度制造基地，建立涵盖研、产、供、销的全业务生态链；海马汽车则可能会通过伯德集团作为销售方的形式，把海马投放到印度市场。

然而，印度疫情形势的急转直下打破了厂商们的幻想。历经3月、4月及5月初的几天时间，印度累计确诊病例迅速超过5万例。

为遏制疫情蔓延，印度政府不得不宣布，从3月25日凌晨开始，在全国范围内实行为期21天的严格封锁隔离，但防疫效果并不明显，且随着感染人数的持续攀升，印度的“封国”措施期限也被拉长至5月17日。

> 下转02版

“拉不起”的**货拉拉**们 >03
OPPO 40W 无线闪充靠谱吗？ >13
近期**新品笔记本**点评 >19
强强联手 这些**炒股软件**方案适合你 >23~24
海思跻身半导体前十 >22
跨界养猪 万科难获资本市场认可 >28

微信扫一扫
或当地邮局
订阅纸质版

开学大放送 买一赠一
纸质版《电脑报》火热征订中
活动时间：2020年5月1号-5月25号

手机淘宝扫一扫
限电脑报官方纸质订阅
shop555534429.taobao.com
服务热线：**023-63863737**

日期:2020.5.18 第 19 期
责任编辑:黎坤 组版:毛毛 责校:杨军
投稿邮箱:wux@cpcw.com

上接01版

"封国"政策下,印度的汽车销售市场同样也遭遇了重击——全国经销展厅关闭已达一个多月,今年 4 月份更是出现了前所未有的零销量。据印度汽车制造商协会(SIAM)的数据,汽车行业每天亏损 3.06 亿美元。

面对严峻的疫情形势,上汽旗下 MG 印度公司总裁 Rajeev Chaba 无奈表示,如果封锁持续到 2020 年 4 月 14 日之后,该公司将不得不重新审查计划。

"长城汽车也在研究和评估海外疫情对我们海外市场发展产生的影响。"长城汽车高级副总裁兼销售公司总经理李瑞峰也认为,中国品牌应该在疫情危机下寻找机遇,并针对当前的新形势做好前瞻战略规划以及市场策略的调整。

除上述厂商之外,知情人士称,长安集团正在印度物色生产基地,并已经进行了初步谈判,长安还考虑在印度建立电动车电池组装厂;而海马相关人士也表示,将以电动车为突破口进入印度市场……但受印度疫情影响,这些相关的战略布局也将放缓脚步。

直播卖车救不了急也解不了危

眼看出海印度之路暂时走不通,随着国内疫情形势转好,不少汽车生产商又将目光转回到国内市场。

4 月 23 日,财政部和工信部等四部委联合印发通知,新能源汽车补贴政策将延长至 2022 年底,原则上 2020 至 2022 年补贴标准分别在上一年基础上退坡 10%、20%、30%。虽然补贴继续退坡,但这则"购置税优惠再度延长"的消息,不论是对消费者还是对国内汽车生产商来说,短期内都是一针强心剂。

不过,面对已经开始中国量产之路的特斯拉,及其特意将起售价格由原来的 35.58 万元最低降至 29.905 万元的 Model 3,中国新能源汽车厂商们的竞争力稍显不足——在中国疫情最严重的 2 月份,唯有特斯拉逆势上涨,其交付了 3900 辆车,约占中国新能源汽车市场总量的 30%,排名第一。

特斯拉有这样的战绩其实有理可寻,作为用互联网思维做汽车的非传统汽车制造商,特斯拉长期以来都在坚持的销售策略就是直营 + 电商的数字化模式(在 2019 年年初,其宣布关闭全球范围内大部分门店,也表明了专做线上销售的决心)。

疫情期间,由于人员流动阻碍,线下交易尤其受到明显影响,"线上下单""送货上门""7 天无理由退货"……特斯拉的购买体验与网购别无二致,这是长期培养的特殊品牌文化与用户习惯。这一点,对国内厂商来说并不具备可复制性。

尽管国内厂商主动拥抱直播风口,尝试通过线上卖车度过生存危机,但效果并没有想象中那么好:3 月 21 日,9 分钟出场费数百万元的李佳琦直播卖车秀拉开,千万流量下实际销量转化报零。更有统计显示,自直播以来,超半数经销商直播业绩挂零。

并且,这种线上卖车方式最初并没有得到重视,只是因为疫情的突然而至才将他"赶鸭子上架"。如何将汽车销售和主播的专业素养有机结合、如何给予用户与线下实际体验同等的感受……都是现阶段需要解决的问题,"与其说是想靠直播卖车,不如说是通过线上引流来促进线下成交。"

可以预见,面对来势汹汹的特斯拉,中国新能源厂商在未来必然将面临更加激烈的竞争态势,至于直播卖车能否成为后者未来的销售新路径,乃至于为竞争力添砖加瓦,还需要更多的探索和实践。

李佳琦直播卖车销量为零

修炼"内功"才是硬道理

既然如此,到底什么才是中国新能源汽车玩家们真正的未来之路?或许,乘着这个难得的危机过渡期,持续发展自己的特殊优势才是最核心的竞争力。

一是立足于技术。

以比亚迪为例,单凭自产电池的优势,可以做到更加高效的控制成本,让自家产品更加亲民,在价格方面更具竞争力。更何况,造车多年的比亚迪在新能源汽车领域,还拥有电池技术能力、整车制造能力等多项技术优势。

二是立足于错位竞争。

如蔚来,在了解到 SUV 车型是中国消费者更喜欢的车型后,同等价位下,蔚来重点打造并推出了 SUV 车型的蔚来 ES6,与特斯拉展开错位竞争。仅在 2020 年 4 月,ES6 的销量就达到了 2904 台。

又如北汽新能源,其定位于传统车企相关的新能源品牌和车型,车型定价大多在 10 万元左右,与特斯拉的高端定位截然不同,也获得了一部分市场空间。

由此可见,即使疫情带来了危机与挑战,即使面对更加激烈的市场竞争,只要持有最核心的竞争力,就算是面对特斯拉这样的劲敌,他们仍有一战之力。

“拉不起”的货拉拉们:平台争“低价”,司机加“天价”

文 / 文妤

“交给我们,搬家不累也不贵。”

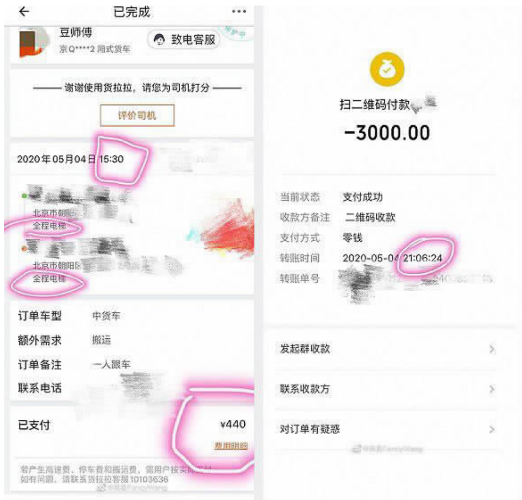
打出这个口号的,是人称货运版“滴滴”的货运搬家平台——货拉拉。

但是最近货拉拉爆出“天价收费”:两位百万粉丝美妆大 V“我是 FancyWang”和“川大發”在微博爆料,5 月 4 日下午两人搬家,遭遇货拉拉平台的搬家司机中途加价,1.2 公里的路程、2 分钟的车程,被要求按米收费,原本系统预估的 440 元被加至 5400 元。经多次协商后,最终实付 3440 元。

尽管货拉拉官方在 5 月 6 日作出了“清退涉事司机并对用户进行退款和赔偿”的回应,但在“拉不起”的质疑声中,“拉货 = 货拉拉”的美好愿景似乎正逐渐破碎。

一石激起千层浪,质疑声从货拉拉蔓延到整个网约搬家货运行业,司机临时加价、变相加价、乱收费等问题成为众人皆知的“坑”。

那些一度打出低价牌的“货拉拉”们,不得不承认,要想打破价格困局,啃下搬家货运这块诱人而难啃的骨头,显然没有那么容易。



当事人“川大發”和朋友 Fancy 的支付截图

不满的用户:难逃广告背后的“坑”

“我们实在是没有想到,搬个家能要 5000 多元。”据“川大發”讲述,5 月 4 日,他和朋友 Fancy 使用货拉拉雇车搬家,搬运过程中,因疫情期间货车不能进入小区,需由人工搬运一段路程,距离约 200 米。

搬运人员却提出,步行距离要按“每人每米 5 元”的标准额外收取搬运费,加上装货时步行的距离,共计 5400 元,并表示,即使将货物放在马路边,也需要再支付 2700 元的费用。

“按照这个收费标准,没几个人能搬得起家吧。”Fancy 表示难以接受,并在事后曝光此事。

5 月 6 日,“货拉拉不到两公里收费 5400 元”这一话题登上微博热搜。

无独有偶,北漂刘语熙(化名)搬家时,在 APP 预支了 232 元的出车费,由于选择了“搬运需求与司机商议定价”,最终却支付了 1100 元的人工费。投诉时客服答复称,“因为这是和司机自主商量的,如果觉得不合理可以不付钱,但是您已经付了钱,就表明您接受了。”

电脑报发现,货拉拉对于车辆行驶的里程费有明确规定,搬运入户的基础搬运费、楼层费、大件物品附加费也有较为详细的标准,但对进楼前的搬运费则没有具体规定。仅注明:除搬运上楼外,纯人工搬运距离超过 50 米时,由客户和司机协商搬运费用。而这正成为了司机们私下随意加价的机会。

事实上,网约搬家“见光涨”已经让许多消费者尝到了搬家的苦头。

电脑报在黑猫投诉平台上搜索发现,“货拉拉”有近 2000 条投诉,除不开发票的问题外,被提及最多的问题就是司机私下乱收费。

无奈的司机:不加钱就难赚钱

5 月 6 日,货拉拉官方微博发布声明,称平台司机豆某在近距离搬运情况下向用户索要高价搬运费,“行为严重违反平台规则,已被平台封号并清退,且终身不可再加入平台”。但平台不明确制定价格规则并加以管控,还是会有司机钻空子。

而另一边,则是网约搬家货运平台司机们的无奈。

货拉拉司机张载福(化名)说:“尽管私下乱加钱确实显得不合理,但平台定价实在太低,不加钱就难赚钱。”

2013 年成立于香港,2014 年进军内地的货拉拉,2018 年业务量增长了 200%。唯一能与之抗衡的快狗打车(原 58 速运)则在经历改名风波后,从小 B 端市场转移目光,开始和货拉拉争夺 C 端市场。

截至 2020 年 3 月,货拉拉平台月活司机 44 万、月活用户达 600 万;快狗打车则已拥有超过 110 万名平台注册司机、超 900 万活跃用户。

为了吸引和留存用户,货拉拉和快狗打车大打价格战。然而,伴随着价格战进入后半场,司机们开始意识到,“平台的低价牌都是司机在买单。”

张载福告诉电脑报,“因为货拉拉定价太低,平台从用户端挣不到钱,就不断提升司机的会员费。”货拉拉的司机每个月要交 99 元—699 元不等的会员费,99 元一天可以接两单,超出两单就只能接一些别人来不及接的订单,而 699 元可以无限接单。部分地区的会员费已一路涨到了 999 元。

“由于司机太多,抢单也不那么容易,我现在每天最多接 5 单,再除掉油钱和会员费,如果只靠拉货出车费,其实挣的钱还不如之前在家居市场拉活,平台所说的‘轻松过万’简直就是做梦。所以,现在主要就靠搬运费挣钱,大部分时候,搬运的收入能占总收入的二分之一。”张载福坦言,“业内和平台也确实没有太明确的标准,所以也经常会和用户出现纠纷。”

货拉拉方面也曾在接受采访时表示,“搬运费是货主和司机产生纠纷的重灾区,货拉拉从 2018 年开始试着去标准化搬运的收费。”

但从结果来看,搬运费的标准始终没有明晰,即便是有具体收费明细规定的业务,不同平台的价格标准也相差较大,难以统一。

于是,低价牌带来的红利格外短暂,被“坑”过的用户们纷纷逃离,挣不到钱的司机们也满腹委屈。货拉拉们既赢不了用户的口碑,也稳不住司机们的心。

两难的货拉拉们,能否啃下硬骨头?

“对于服务非标行业的收费问题,一旦允许两方协商,100% 会出问题,用户绝对是被宰的。”蓝犀牛搬家创始人兼 CEO 王栗曾坦言。

客观来说,搬家服务流程复杂,特殊情况也比较多,这也是传统搬家服务过程中存在的一大痛点,而网约搬家服务同样难以避免。

货拉拉方面也表示,正是因此,平台在标准化计价之外,针对一些特殊大件、用户下单与实际情况不符、人工搬运距离过远等不在标准计价范围的情况,需要用户和司机协商搬运费。

此外,货拉拉司机仍然是传统搬家平台的那批人。货运司机不同于载客司机,他们更习惯于传统的拉货议价模式,服务水平也良莠不齐,仍然需要长期的培训和规范。

“传统搬家行业的痼疾仍在,如果要从根本上解决乱象,单靠互联网思维是完成不了的。网约货运搬家平台需要对供需双边市场都进行重构,对任何一方,都须达到利益平衡才能持久经营。”一位互联网搬家行业的业内人士告诉电脑报,“但这实在太难,司机的素质良莠不齐难以在短时期内提高,严格的定价规则和要求也需要整个行业的配合。”

所以,比起搬家业务这块硬骨头,处境两难的货拉拉们或许更倾向于把精力投向更大的蛋糕——尽管按照中商产业研究院预测,中国同城货运行业 2021 年的市场规模将突破 1.5 万亿元,但搬家业务在同城货运市场中仅占比 15%,不过是蛋糕上的一枚樱桃。

微观来看,货拉拉和快狗两家公司的搬家业务占比也很小,货拉拉的官方数据显示,其货物运输业务占比 70%,搬家业务占比 30%。

“因为业务占比小,平台方可能并不会费尽心思进行规范管理,毕竟这有些吃力不讨好。”上述业内人士表示,“但即便如此,平台方的监管责任也是不可推卸的,相较于烧钱抢市场,提高服务和管理水平才是关键。”

不可否认的是,即便仅是蛋糕上的一枚樱桃,谁能抢先尝到这口甜也至关重要。毕竟,当平台们争夺着同一批用户,任何一方势力向前一步,都会带来利益格局的巨大变动。

冰火两重天,国产特斯拉卖不动了

文/ 又斤

特斯拉 CEO 马斯克,历来都是语不惊人死不休。

据外媒报道,美国当地时间 2020 年 5 月 11 日,马斯克发布推文表示重新开放公司位于加州弗里蒙特的汽车制造工厂,这违反了就地避难命令,尽管如此其依然坚持强硬复工:"如果有人被逮捕,我要求只逮捕我一个人。"

特斯拉于 3 月 23 日关闭了美国工厂,之后上海工厂成为其唯一的希望,如今美国工厂复工而上海工厂却遇到了一个大麻烦。

据乘联会的数据显示,国产特斯拉 Model 3 的 2020 年 4 月份销量为 3635 辆,上个月这个销量为 10160 辆,这意味着销量环比暴跌了 64.2%了,而据高工产业研究院的数据显示,4 月份国产 Model 3 的产量为 11211 辆,占本月新能源乘用车总产量的 15.4%,位居行业第一。

这令外界大跌眼镜。

毕竟,国产特斯拉被视为降维打击,令各路国产新能源厂商如临大敌,一度谈之色变,却不想一顿操作猛如虎,上市四个月就显露疲态:在未来可能继续降价的心理预期以及减配风波的双重打压之下,多数消费者选择暂时观望。

国产特斯拉,还未加速就面临失速。

上海特斯拉超级工厂

产量是销量的3.08倍

疫情之下,新能源汽车市场雪上加霜,国产特斯拉一度风景这边独好。

尽管 2020 年 1 月上旬才正式交付,但第一季度国产特斯拉 Model 3 销量高达 16680 辆,是第二名比亚迪全新秦 EV 销量的 2 倍还多。

国产特斯拉如偿所愿成为"带头大哥"。

然而谁都想不到,仅过了一个月,国产特斯拉的产量是销量的 3.08 倍,竟呈现冰火两重天的格局。

"4 月是新能源车补贴调整月份。"乘联会秘书长崔东树表示 4 月新能源汽车销量同比下降了 30.0%,"相对于传统车疫情之后的反转,新能源车在叠加疫情反转和补贴退坡双重的刺激之下,表现仍稍弱。"

相同的背景,也有不少新能源汽车厂商表现得较为强势。

譬如比亚迪全新秦 EV,4 月销量为 5096 辆,相比 3 月减少了不足 200 辆;蔚来的 ES6,4 月销量为 2907 辆,相比 3 月的 1479 辆,增幅几乎翻倍;理想 One、长安福特的锐际 1.5T PHEV 双双杀入 4 月的 TOP 10 榜。

蔚来 ES6 与理想 One 这两个造车新势力的车型,反而显露黑马之姿。

"蔚来的换电模式获得补贴政策支持,销量上涨也在情理之中,比亚迪、理想也不过是巩固了基本盘。"一名市场人士告诉电脑报,国产特斯拉销量暴跌内因更重要,"特斯拉的潜在用户群体并未改换门庭,只不过需求被抑制了。"

乘联会秘书长崔东树

消费者不想当"韭菜"

减配,挫伤了消费者的信任,是国产特斯拉销量暴跌的内因之一。

特斯拉官微 3 月初承认:"特斯拉上海超级工厂于 2 月 10 日开始复工复产。其间基于供应链状况,一部分标准版 Model 3 安装的硬件为 HW2.5。"

简而言之,国产特斯拉的自动驾驶芯片由 HW3.0 被替换为老版本的 HW2.5,两者图像处理性能相差 21 倍,而在替换过程中,特斯拉未公开向消费者说明情况。

面对一面倒的指责,特斯拉官方的回应,又有意或无意避开了配置清单与交车清单不一致这个关键点,进一步激怒了消费者。

最终,这场减配风波不断发酵,引来监管层的约谈,也令消费者放缓了脚步。

"4 月 8 日晚间带朋友去特斯拉体验店,除了我们仨,就没其他客人了。"一名广州特斯拉车主公开表示一两个月前该店还人满为患。

此外,不断降价提升了消费者对未来的心理预期,成为特斯拉另外一个销售阻碍。

其实,降价这一招原本挺好用的,国产特斯拉 Model 3 标准版在正式交付前进行一轮降价,补贴后售价调至 29.9050 万元,推动特斯拉销量走高。

2020 年 4 月 23 日,财政部、科技部等四部委发布的《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》,要求补贴前的售价须在 30 万元以下,以避免补贴资金流向奢侈消费,为了享受补贴,国产特斯拉 Model 3 标准版下调售价至 29.1800 万元,补贴后售价为 27.1550 万元 。

却不想,再度降价后消费者并未买账。

某汽车论坛车友周新(化名)是国产特斯拉的潜在买家,身处北京的他成功说服家人同意,如今置换计划却推迟了:"车友群里面都在传后面还要降价,现在买不就是吃亏了么。"

"不是说今年国产特斯拉 Model 3 可能降到 20 万元内么。"周新告诉电脑报,许多近期原本打算买的人都在观望,大家心中慢慢形成共识,"能降多少不好说,但 27.1550 万元很可能不是今年最低价。"

周新的理由就一个:特斯拉正在加快提升国产 Model 3 零部件国产化,而随着国产化率提高售价有进一步降低的可能。

从这个角度来看,周新等消费者的选择观望并非没有道理。

"特斯拉希望更多消费者以更高的性价比买到产品。"特斯拉对外事务副总裁陶琳 5 月初表示,特斯拉上海工厂零部件本地化率计划到明年 7 月提升至 70%~80%,"(频繁调价)特斯拉不会给予赔偿,这样做对所有车主一视同仁,即使员工也不享受折扣。"

换而言之,特斯拉不排除未来继续降价,但没有补差价的说法。

"都说早买早享受,理是这个理,但事不是这个事。"周新表示年底还是要买,"年底再便宜点,难道它不香吗?就算到时不降价,也没有损失,谁的钱都不是大风刮来的。"

似乎,降价提量这个打法,特斯拉玩砸了。

绷紧的现金流

供过于求,就意味着库存的积压,这考验着特斯拉的现金流。

特斯拉 2020 年第一季度财报显示,营业收入为 59.85 亿美元,比去年同期的 45.41 亿美元增长 32%,但低于 2019 年第四季度;净利润为 6800 万美元,而去年同期净亏损为 6.68 亿美元;运营所得现金减去资本支出之后的自由现金流为 -8.95 亿美元,结束了前三个季度为正的趋势,是华尔街分析师预期现金消耗幅度的两倍。

"净利润是公司理论上赚到的钱,自由现金流是公司实际拿到手的钱。"一名私募人士告诉电脑报,自由现金流是判断公司经营是否健康的重要指标,如果长期为负经营风险会陡增,"特斯拉 2020 年 2 月通过增发股票融资了 23 亿美元,第一季度就相当于消耗了近 40%的资金,四五月产销出现了一定的停滞,现金流绷紧恐难以避免。"

该私募人士认为,一旦现金流过度绷紧,不管是美国的工厂或是上海的工厂都可能受到冲击,进而诱发股价巨震,马斯克在资本市场好不容易重塑的信心或付之东流。

对此,君迪分析师泰森·乔米尼也表示认同:"如果一家公司不能在这个时刻提高产量和交付数量,那么将面临生存危机,对特斯拉来说尤其如此。"

事实上,马斯克也认识到问题所在,在美国争取复工,在中国争取贷款。

2020 年 5 月 7 日,特斯拉与中国工商银行达成协议,获得高达 40 亿元的无抵押循环贷款,这笔贷款只能用于上海工厂的建设及生产相关支出。

从长远来看,特斯拉的全球新能源汽车霸主地位并未动摇,在中国的品牌号召力似乎也并未减弱,但短时间内与消费者的若即若离依然是不容忽视的隐患,如何重塑信任、能否明确降价指引,成为国产特斯拉重整旗鼓的关键。

走出滞销困境,成为马斯克的燃眉之急。

特斯拉 CEO 马斯克

顺丰杀入外卖赛道，能靠 To B 业务突围吗

文/李觐麟

一边是丰巢快递柜宣布收费政策，掀起了一场五毛钱的战争。另一边，顺丰又悄然杀入外卖赛道。

在顺丰推出的丰食平台上，已有德克士、必胜客、吉野家、俏江南等 52 家餐饮品牌入驻。丰食在个人用户点餐服务之外，主打面向企业员工的团队送餐服务。

这一差异化定位似乎是想在美团、饿了么这两大外卖平台的竞争之外，撕出一条口子，谋求新的发展。

更重要的是，面对当前美团外卖平台与商家屡次产生纠纷的佣金问题，丰食拿出的政策是“免费上线”，这或许也将为丰食的入场增发一张快速通行证。

外卖赛道的竞争因为这场突如其来的疫情，已经形成了全新的画风。顺丰此时入局，可以说面临着全新的机遇和挑战。与此同时，外卖赛道的 To B 战争或许也将一触即发。

顺丰涉足外卖业务

顺丰早有准备

顺丰的入局，似乎是在打一场有准备的仗。

顺丰的快运能力无疑很强大

记者通过丰食小程序发现，当前丰食主打的是企业团餐，强调“集中配送”、“无接触安全送餐”两点，并且享受专属优惠和安心品质准时达。

另外，对于商家来说，目前可以免费入驻，丰食强调能够帮助商家“轻松单量翻倍”。

可以看出，无论是入驻商家还是用户，顺丰瞄准的都是企业级用户。这是在美团与饿了么双雄争霸战中的一条裂缝，也是顺丰长期以来在外卖领域的发力点。

早在 2019 年 10 月，顺丰便宣布独立运营“同城急送”业务，将触手伸向餐饮外卖、商超、生鲜、蛋糕、鲜花等类似行业，提供围绕店铺周边 3 公里或 5 公里内的同城专人即拿即送服务。

此时，顺丰的外卖配送主要是麦当劳、瑞幸等企业用户。顺丰集团助理 CEO 黄赟曾表示，“顺丰派送瑞幸的平均时间是 16 分钟，客户满意度达到 99.7%。”这样的成绩，为顺丰把握最后一公里带来了充足的信心。

在此之前，顺丰曾是美餐的客户。据启信宝显示，美餐是企业级餐饮消费平台，致力于为行业构建多元供给数字化团餐平台。

顺丰员工的员工就餐卡接入了美餐的用餐管理系统，园区食堂就餐、在线订餐和外出到餐厅用餐均使用卡片消费。不过目前，顺丰丰食是在这类团餐服务基础上，入局外卖业务，打通餐饮线上线下的最后一公里。

面对叫板美团、饿了么的疑问，顺丰方面目前给出的回应是：“丰食平台主要服务于企业团餐订购，与美团、饿了么的目标群体不同，尚处于商家入驻和试运营期，绝对不是要叫板美团、饿了么。”

尽管如此，顺丰丰食主打的免费入驻及低佣金条件，实际上却是对当前外卖平台饱受诟病的高佣金抽成问题推出的针对性举措。比如在美团平台上，入驻商家越来越多，每一家商户能够获得的客流量相应就会减少，加上佣金的提高，平台与商家间的矛盾便因利润的挤压而激化。

顺丰丰食顺应形势提出的条件，对于商家而言可能是一次巨大的诱惑。

不过摆在顺丰面前的，是进入新局面的外卖赛道所呈现的新竞争。与以往为商家提供配送服务不同，独立运营外卖平台将面临着更大的挑战，从后台管理、商家维护到配送标准化等方方面面，都还需要顺丰继续摸索。

寻找全新发展机会

伴随着疫情而涌现出的企业级用户新需求，外卖平台的全面建设能力迎来了新考验，对于餐饮最后一公里的较量也悄然展开。

不可否认，顺丰通过在同城急送领域的发力，已经搭建起了线下强化运力布局，也在居民生活、商务企业等多元化场景中有了服务能力。但美团、饿了么在行业的长期深耕与市场占有率仍然会在很长一段时间内，成为其难以逾越的鸿沟。

顺丰员工配送瑞幸咖啡

一方面是美团、饿了么目前的市场占有率极高。据 Analysys 易观检测数据显示，2019 年第三季度美团在外卖市场的交易份额占比预计达 53.0%，饿了么与饿了么星选的市场交易份额占比预计达 43.9%。外卖市场两分天下，并且持续挤压着市场空间。

因此对于顺丰而言，占领这仅剩的 3.1% 市场对于业务整体发展来说，效果微乎其微。定位团餐业务算是差异化竞争的一项策略，但要实施起来也同样不简单。由于长时间的发展，美团与饿了么已经拥有一套属于自己的发展逻辑，在现有业务上增加团餐业务相比顺丰的跨界尝试，更加容易。

另一方面，拥有 10 年餐饮业从业经验的雅妮告诉记者：“更主要还是看顺丰能带来哪些持久性赋能，目前开出的条件的确有优势，但对于大型餐饮品牌来说还是更看重未来可持续发展的条件，包括顺丰对全场景的布局。”

在雅妮看来，目前在顺丰丰食入驻的大多是线下知名大型餐饮品牌，这些品牌原本的堂食生意不错，并且也呈现出持续发展动力。无论是顺丰丰食，还是美团、饿了么，如果没有长期赋能的能力，那么疫情完全结束后，To B 的团餐业务或许仍然不是他们的首选。

同时，这些餐饮品牌对自身品牌形象和会员体系的打造也十分重视，因此希望发力团餐业务的平台们也应当考虑到这些具体因素，再做出针对性扶持举措。

To B业务是行业新裂缝？

顺丰丰食的入局，是在美团、饿了么两大巨头的竞争之外，撕开一条新的裂缝，也就是目前的重点业务方向——团餐业务。

团餐这项外卖的 To B 业务，也被称作“目前餐饮市场的最后一片蓝海”。

疫情期间，西贝莜面村、老乡鸡、海底捞等大型餐饮品牌纷纷入驻外卖平台，通过转型线上来克服困难。大品牌的入驻，为外卖平台的产品质量提升起到了重要作用，也为后期企业团餐业务的发展打下了基础。

与此同时，当疫情进入下半场，线下餐饮堂食受到持续影响，企业团餐市场自然迎来了一波新机遇。

大米先生在 3 月下旬复工之后，团餐业务贡献了近 40% 的营业额；尊宝披萨的团餐业务涉及定制下午茶、生日会、外国旅行团定制接待用餐，目前复购率高达 80%；专注海外旅游定制业务的凯撒旅游也与团餐品牌千喜鹤展开了合作……

美团、饿了么两大巨头也早已作出反应，与地方政府、工业园区联合发起“放心工作餐直供”、“企业团餐安心送”行动。但这块需要挖掘的沃土，相比目前已经成熟的餐饮、外卖市场来说，却同样面临着更多的困难。

例如，外卖平台需要在流量分配上给予更多的针对性倾斜，以便适应不同企业级用户的定制需求；在佣金的设置上也同样需要重新规划，因为团餐商家的客单价远高于普通商家的客单价，如果采用同样的佣金抽成，则会大大压缩商家利润空间，打击参与积极性。

还有商家对记者表示，平台提供挖掘公域、私域流量池的能力也将影响他们的选择。将消费者一步步引导为长期消费者甚至会员，是团餐商家们尤为看重的。

除此之外，堂食企业转型团餐也并非易事。团餐企业金茂圣洁创始人金福春曾谈到，菜品中心温度、菜品保温、食品安全以及各地政策监管问题都是影响行业发展的因素。

总的来说，团餐市场背后的潜力已经逐渐显现出来，但这万亿元级的市场还在等待着入局玩家们的进一步发展和完善。

云旅游拯救了五一黄金周?

文/李觐麟 李季

云旅游,是今年五一黄金周当之无愧的关键词。

5 月 7 日,快手大数据研究院和高德地图联合发布的《2020 年五一假期出行总结报告》显示,今年五一假期,云旅游成为用户的“出行”新选择。5 月 1 日快手平台的旅游短视频作品数对比今年清明假期首日上升 45%。其中, 年轻群体成为旅游直播主力,30 岁以下主播的占比达 60%。

而就在前一天,抖音发布的《2020 年五一抖音数据报告》指出,五一假期中,云旅游已是热门选择,该平台上的旅游相关视频获赞超 4.7 亿次。

云旅游的火热是客观形势下的选择,还是真正击中了行业痛点? 对旅游出行的升级再造也许还有更多新思路。

云旅游救急下的众生相

“大自然的鬼斧神工和古人的创造力确实让人赞叹不已。”五一期间,吕晶在抖音上看了一场梵净山的旅游直播,发出这样的感叹。

吕晶所在的城市离贵州梵净山有 8 个小时车程,本来计划今年五一节带着父母和孩子自驾前往, 但由于孩子刚复学,学校禁止孩子和家长出远门去旅游,所以放弃了原本的计划。

吕晶告诉记者,其实一开始对云旅游的期待并不高,但是看完直播之后觉得很值得一看,“导游讲解很不错,拍摄也很细致。”

假期中, 吕晶还带着孩子一起看了关于秦始皇帝陵博物院、故宫博物院等云上游览,“感觉比挤进人堆去游览,体验更好。”

在吕晶看来,云旅游其实有超越实地旅游的优势。一方面可以听到很优质的讲解, 了解到当地比较全面的风土人情,另一方面能看到更多细节,去到一些实地旅游去不到的地方。

但跟吕晶相反,张正新是个徒步和摄影的爱好者,他认为旅游还是要身临其境, 想自己去现场体验,“比如品尝当地的美食、呼吸山间的新鲜空气、跟当地群众沟通交流、拍摄照片短片……这些就不是能通过云旅游可以体验得了的。”

不过张正新也觉得直播旅游, 倒是可以成为一种分享旅游的新方式。在五一期间他自驾去了川西,擅长摄影的他一边走一边拍, 有信号的地方就开启直播与家人和朋友分享旅途的风景。

另外, 张正新还认为云旅游的模式可以取代关于旅行的文字攻略。之前,要去某一个地方之前,很多人都会在社交论坛和出行平台去收集整理出游攻略, 而这些攻略大多是图片和文字,且多出自旅行爱好者,阅读感受和专业度参差不齐,“现在云旅游这种直播或者视频的方式, 倒是能让人们更直观地了解计划出游地的相关情况。”

张正新的这个观点, 其实早在罗文金的脑海里出现了。

2012 年, 罗文金来到海南三亚做本地的私家定制旅游。他向记者表示,在去年上半年他实现了推广自己旅游资源的短视频计划。

如今,罗文金自己上镜做导游,将他推荐的定制旅游方案线路全部拍成视频,并在其中有针对性地进行景点、酒店、美食乃至一些安全事项的讲解,“很多用户就是冲着我们的真实性才买单的。”而疫情之下的这一段特殊时期,罗文金也在抖音等平台带着用户进行云旅游,虽然他也知道短时间内带不来实际订单, 但至少可以维持自身品牌的流量和热度,为之后的复苏做一些铺垫。

虽然收获了点赞, 但云旅游还是无法解决当前旅游业务冷淡的现实困境。

当记者问起在云南丽江和朋友一起经营酒店的陆涛,热火朝天的云旅游是否会对酒店行业有所帮助之时,他显得有些泄气:“这个救不了我们的当务之急, 我们现在最需要的是带来实际订单。”

陆涛给记者算了一笔账, 自己投入了 200 多万元的现金,又在银行贷款了 400 多万元,现在虽然入住率能达到 30% ~ 50%, 但还是无法维持开支更别说补上之前的亏空。

当然, 陆涛并不否认云旅游会对旅游业发展起到积极作用,但他目前最焦虑的是自己还能坚持多久。

互联网企业竞相搭建新消费场景

伴随着气温升高,疫情也逐步得到控制,五一假期中旅游业的复苏就是最好的证明。据文化和旅游部透露, 五一节期间, 全国共计接待国内游客 1.15 亿人次,实现国内旅游收入 475.6 亿元。

除了传统线下游之外, 今年的五一旅游消费中,云旅游也是关键词之一。不仅平台们卖力争夺线上云旅游流量,各城市景区也纷纷自主推出云旅游项目,做好线上线下联动。

对于这一细分市场的潜力,巨头们的嗅觉十分敏锐。

五一期间,云南腾冲文旅局携手腾讯微视发起了“五一云游”主题活动,以创意短视频方式展示景点,并且使用视频挂件就有机会获得指定景区门票和其他伴手礼。

五一云游,成为这个假期云南旅游重点打造的项目

一方面让线下旅客找到互动点,另一方面让足不出户的云游客隔着屏幕感受到当地人文风情,这的确是不少景区与平台联合推出云旅游的初心。

线上线下互相配合,五一假期,云南交出的成绩单也非常不错:接待游客超 996 万,旅游总收入 78.58 亿元。

另外,陌陌在五一期间推出了“一诗一城”的云旅游活动,选择近百首来自唐、宋、元、明、清时代的诗歌,展现祖国 34 个省级行政区的大好河山。

新华社的“快看”直播间也在五天时间里开展了近 10 场直播,从广州塔到武汉黄鹤楼,再到贵州大兴东、天津古文化街、甘肃嘉峪关关城等多个知名地标。

数据显示,“云游黄鹤楼”直播在新华社“快看”抖音号和快手号观看量超过 79 万人次, 其中快手号点赞数超过 20 万。最后一站甘肃嘉峪关关城,快手“快看”观众 10 万 +,获点赞 12.3 万,抖音“快手”观众数十万。

自驾游正成为趋势

在一众云旅游节目中, 抖音“云端旅游局”的“珠峰直播”算得上是较为出彩的一款。去年曾成功登顶珠峰的旅行探险家孜志刚,这次带着镜头决定再次征服珠峰。“世界第一高峰”带来的神秘感与超越精神吸引了大量观众。

无论云旅游目前能够收获多少流量,又能转化为多少可引至线下的流量,似乎现在各大巨头都将云旅游视作一个不可忽视的新消费场景,也正寄希望于依托技术的创新来催生出新的商业模式。

云游珠峰吸引了大量云游客

伪概念与真趋势之争

“云旅游”概念的诞生及爆发也不过短短数月,从故宫博物院开发“玩转故宫”小程序,到目前拥抱云旅游项目的城市、景区、平台越来越多,这一概念迅速得到了极大的丰富。

不过就在云旅游发展得如火如荼之时,另一个声音也开始出现:云旅游就是个伪概念。

的确,在不少人眼中,云旅游的出现实际上是在旅游业被迫按下暂停键后,业内人的自救。一方面减轻从业人员的焦虑感,另一方面也是平台在探索求生之路。但“救火”只是一时,对旅游业的长期发展来说,还需要解决的是收益问题,也就是将流量变成留量的问题。

对于这样的质疑声,世界旅游城市联合会专家王笑宇对媒体解释:“云旅游绝非一项单一化的产品,它是结合线上与线下的融合性产品。”

马蜂窝也表示,云旅游将成为旅游行业供给侧结构性改革的突破口, 也将成为平台旅游资源、服务创新比拼的新战场。随着 5G 时代的来临,或许旅游行业将通过前期市场的培养和技术的升级,迎来全新的面貌。

有业内人士提到, 云旅游最重要的功能是种草。但云旅游的意义,也许并不止于此。

开学潮:复课“强心剂”初见成效

文/曹凯星

随着疫情逐渐在全国范围内得到有效的控制,近日来,多地迎来了复课返校潮,陆续分批次返校。目前,全国除港澳台外,各省市正有条不紊地逐步恢复线下授课。在 5 月 14 日北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市教委新闻发言人李奕说,6 月初高中和小学将分批做好返校准备。盼来春回大地之时,开学复课扎扎实实地给社会注入了一针“强心剂”。

“神兽”出笼,喜大普奔

重庆(融侨)人民小学三年级学子复课

“我家的两头‘神兽’终于出笼了!我这个做老母亲的终于可以暂时卸下三头六臂,轻松一阵了。”谈到开学,重庆的一位家长这样和电脑报的记者说道。疫情让原本短暂的一个月寒假“膨胀”到四个月,“再在家里憋下去,我和孩子肯定得疯一个。”家长长长地舒了一口气,如释重负一般地笑了笑。

“神兽”出笼,喜从何来?以往的寒假在大家看来无非就是催催孩子写作业,带孩子四处拜拜年,放孩子出门和同学聚聚会……而在这四个月里,因为疫情不得不让孩子和父母在家时时刻刻抬头不见低头见,不拜年,不出门,专心和网课“作斗争”。

来自重庆市沙坪坝育英小学的家长李女士说起网课,仿佛有一段辛酸的“血泪斗争史”。“刚开始学校通知孩子转为线上授课,家里还没有买平板电脑,费尽周折买回之后,又发现做题不方便,还缺一台打印机。我们一边轮着给孩子手动抄题,一边在抖音上找到了平板贴保鲜膜的窍门。”坎坷的经历虽是打趣,却也能够看出在线课初期家长和孩子稍显手忙脚乱。

这些仅仅是网课所需工具带来的小烦恼,真正值得家长高兴的,是终于能够不用整天调动三头六臂盯着孩子学校的各种微信群,检查各种作业、汇报孩子在家的体温数据了。李女士说:“在卸下担子的同时,我也深刻感受到了老师的不易,十点钟还在催作业,看起来是孩子负担重,换位想想老师也在尽心尽力,也就释然了。”

而电脑报小编也从不少同事身边了解到,开学带来的“喜”不只是不用和网课作斗争了,还有很重要的一点,孩子的眼睛终于解放了。主编吴老师这样和小编说道:“孩子的网课从早上到晚,休息时间少不说,还非要要手机或平板,无疑增加了用眼负担。”宅在家里的娱乐活动少之又少,大部分孩子陷入用眼过度的泥淖中难以自拔。好在开学后孩子们就能很好地减少用眼压力,家长们对此心怀慰藉。

除此之外,小编从孩子和家长口中得知,相较于在线课,他们更愿意接受线下模式。李女士坦言:“孩子虽然疫情前上过在线课,但学校线上课的授课方式和效果不尽人意。好在开学后孩子能回归到正常的教学当中。”李女士继续补充道:“首先是授课形式的不足——我们班除了数学老师采用PPT的形式在企业微信里授课,其余科目都以发布学习任务和提交作业的形式授课,这于学生的自律性和主动性而言是极大的挑战。特别是双职工家庭,家长无法在工作时间陪伴和监督孩子学习,只有下班回家检查作业,从中会发现孩子的知识点掌握是不牢固的;其次,授课形式导致课堂互动有效性不高,效果也肯定是打折扣的。”

来自北京大兴七中的家长张女士则这样和电脑报的小编说:“其实家长孩子之间摩擦是正常的,但是在家里有限的空间宅着始终不如在学校这样天然的群体环境中利于孩子身心健康发展,宅得心怀怨气,脾气变大,这才是我所担心的。孩子返校我就放下了心里的一块大石头。”

不光是家长孩子期盼开学,老师们也有着共同的心声:“现阶段我们当‘主播’也有一段时间了,作为老师还是想在课堂上与孩子们面对面地互动交流,这样才能言传身教。”来自广东深圳的初中教师李沁这样说道,“终于开学了,老师和孩子都能够走出网课疲乏之期,这简直是‘救师生于水火之中’呀。”

复课聚集,忧从中来

“接到学校官方通知复学的那一天,女儿所在班级的微信群里出现了前所未有的‘炸锅’现象。”李女士也给小编详细道出了家长们的忧虑:“家长们主要围绕‘学习’和‘安全’两个问题在展开,大致观点都觉得在家以‘空中课堂’的形式学习效果自然是没有在学校集中授课的好,但那么多孩子同时返校,安全问题更是令人堪忧。我记得最清楚的是一个爸爸发出的心声:‘之前一直盼着复学,这下临到复学了,怎么突然不想去了呢?’这句话代表了大部分家长的心声。”虽说学校做了相应的防疫措施,但毕竟孩子的防范意识不够强,若是孩子自我防护做得不到位,感染风险极易变高。

学校聚集是一方面,上学的交通聚集又是一方面。青少年免疫力参差不齐,也属于易感染的较高危人群。“和其他孩子比较而言,我们家的情况更令人头痛一些,我们家离学校有大约5公里的路程,步行和私家车接送自然是最好的出行方式,然而爸爸工作在外地,我一个人既要上班又要带二胎,自然是无法保证私家车接送到,脑子里不断冒出各种解决方案最终又都被自己逐一否定,就单纯上学的出行方式就令我纠结好几天。”李女士的担心不无道理。而北京的张女士则选择了让孩子骑单车代替之前乘坐三站的公交车。

但说到开学,孩子们也有话要说。来自重庆八中的刘佑新(化名)同学表达了他的小烦恼:“线上教学我好不容易搞清楚并适应了,现在又要再去适应一波开学了,感觉自己连原来的座位在哪都快忘了,突然开学还真有点不习惯呢。”

无论如何,这些忧虑虽然都实际存在,但始终阻挡不了开学返校的大潮。尽管复学有风险,但我们不能因为有风险就把孩子留在家,困难和风险我们都需要正面应对,毕竟生活和成长的路上处处都有困难和风险。比起这些,教会孩子如何面对和解决才是更为重要的。

花式防疫,精准有效

在这场开学潮中,学校是防疫的主战场。为了应对复学疫情防控,各个学校把师生生命安全和身体健康放在第一位,严格实行封闭管理、小班教学和分散住宿,日常的防护措施及防疫物资也保障到位,全力支持学生安全返校复课。

以山西大学附属中学(简称山大附中)为例,返校前精准摸排,入校者填写《14天健康监测体温登记表》并签订《承诺书》,将政府指定医院白求恩医院作为学校定点联系医院,提供专业技术支持。各年级错峰返校,分时间段、不同出入口以保证控制聚集学生的数量。

除此之外,学校安排分散住宿,错时单桌单向就餐,每个学生返校均配备口罩与消毒湿巾并确保一人一桌一椅一消毒。

而上课时教室是学生聚集的集中区域,对此,山大附中严格落实小班教学,各班一分为二,确保每班不超过30人。每张课桌之间保持安全距离,每一位学生都要佩戴口罩。A、B班学生错时上下学、活动及就餐,避免交叉聚集。

重庆(融侨)人民小学也在复课前夕做好了十足的防疫准备,开学前对校园进项大范围消杀,硬核防控,层层把关——制作精美的入校防疫电子手册;对重点环境如教室、食堂等场所进行消毒;在吃饭如厕、生活卫生等方面都预设了突发状况应对方案,让学生安心上课,放心复学。该校老师告诉记者,学校班主任会利用小程序“班级小管家”提醒家长每日出门前给孩子测试体温,若有异常,即便是普通发烧感冒都暂时不要返校,如此减少学生之间染病的几率。严苛的管理,给学生和家长吃了一颗“定心丸”。

其中,全国其他地区也不乏轻松搞笑的画面出现,比如浙江杭州养正小学的小朋友们开开心心地带着可爱的“一米帽”上学去,并提倡“头戴一米帽,保持一米距”,在校期间不能碰到他人,也不能损坏帽子。帽子虽小,提醒却大。

在开学大潮下,也有一些问题渐渐凸显。

据教育部统计,截至4月底,已有山西、青海等14个省(区、市)100余万的大学生返回了校园。随着五一假期的结束,又有9个省市的高校陆续开学,开始分批安排学生返校复课。大学生返校高潮已经到来。

而返校进程似乎并没有我们想象中的那么顺利。部分大学校园的“全封闭管理”浮现出的问题不得不让一部分大学重新按下了返校的暂停键。中国药科大学的学生小雪(化名)坦言:“学校的基础条件有限,不出

杭州养正小学戴“一米帽”的小朋友

校园的情况下,我们的生活、饮食等需求逐渐‘绷不住了’。”问题不止于此,结束隔离后的大学生开始上线下课时,由于不能改变有限空间内的人口密度大的问题,即使校方规定了保持距离,按规排队,实际上的实施却不尽如人意。

尽管强心剂有一些短暂的“副作用”,但我们还是能够看到在“开学潮”下全国校园复学的一片光明。我们始终相信:没有一个假期不会结束,没有一个开学不会到来。

丰巢亏损严重，涨价“补血”

5年前，为解决快递配送最后一百米的痛点，顺丰、中通、申通、韵达、普洛斯共投资5亿元成立丰巢，后期还获得了两轮共计45亿元的融资。虽然因为菜鸟的原因，通达系退出了丰巢队列，但依然不能改变丰巢富二代的事实。5月5日，顺丰发布公告，重组后，中邮智递成为丰巢全资子公司，两者合计市占率将达到69%，更是给了丰巢收费的底气。

日前因为丰巢快递柜超过12小时多收费5毛一事，引发了社会上的一阵热议。在这件事中，用户、快递员和丰巢自身，都认为自己很委屈。按理来说，服务收费本应该是天经地义的事情，但是在互联网时代，却出现了争议。一封上海中环花苑业委会的公开信，将丰巢怼得哑口无言，更是引来很多网友的阵阵叫好声。只是，喧嚣过后，依然没有改变丰巢收费的事实。

在这件事儿上，丰巢的几次回应态度都已经很鲜明也很强硬，形式上会有所改进，但不会收回收费的决定。丰巢差这“5毛钱”吗？需要注意的是，丰巢不是第一家收费的快递柜，中邮速递易在一年之前就开始实施收费政策，但或许是因为市场份额较低，加上免费时间较长，在当初并没有引起多大的波澜。但，市场占有率近50%的丰巢就不一样了。

从目前公开的数据来看，丰巢营收逐渐增多的同时，其亏损也在不断加大。最新数据显示，2019年，丰巢全年营收16.14亿元，亏损7.81亿元；2020年第一季度，丰巢营收3.34亿元，亏损2.45亿元。与此同时，融资来的钱，丰巢也基本上都投入到快递柜的投放中。截至目前，丰巢在社区/写字楼安装运营快递柜超18万个，覆盖北上广深等上百个城市。（丰巢开曼近一年一期的主要财务指标）连年的亏损意味着丰巢在5年的时间里依旧没有找到一个清晰的盈利模式，在向用户收费之前，仅仅是依靠广告和快递员来提高收入。而在成本方面，除了快递柜的投放，还包括人力、设备维护、场地租金等。同时，兴业证券研报也指出，目前社区O2O的模式短期难以变现，仅仅靠收寄件及广告收入远不足以覆盖快递柜的运营成本及费用。

瑞幸咖啡CEO和COO被暂停职务

5月12日晚间，瑞幸咖啡宣布调整董事会和高级管理层，CEO钱治亚和COO刘剑被暂停职务，并从董事会辞职。公司还对参与造假的6名员工进行停职或离职安排。公告表示，公司于2020年4月2日发布有关造假事件的公告以来，公司董事会特别委员会监督主导的独立调查发现了关于财务造假的更多证据。

此外，董事会已任命公司董事、高级副总裁郭瑾一先生为代理CEO。董事会还宣布任命曹文宝和吴刚为董事会成员。目前，董事会薪酬委员会由Sean Shao先生、刘二海先生和郭瑾一先生组成，Sean Shao担任主席；董事会任命和公司治理委员会由Wai Yuen Chong、黎辉和郭瑾一先生组成，Wai Yuen Chong先生担任主席。审计委员会成员无变化。

自瑞幸咖啡于2020年4月2日发布相关造假的公告以来，公司正在配合和回应来自中美两国监管部门的问询。公司未来将继续配合内部调查，并在董事会和新管理层的领导下聚焦业务发展。此期间有媒体报道多家机构投资者撤离瑞幸。其中，CGRI清仓了瑞幸所有股份。孤松资本已于4月3日清仓离场，愉悦资本的持股比例在2月12日减至5%。

英特尔和UPenn利用联合学习来识别脑瘤

医疗保健领域的人工智能计划继续迅速发展，英特尔和宾夕法尼亚大学（UPenn）正在训练人工智能模型以识别脑瘤。该技术是一种机器学习技术，可以在不交换数据样本的情况下跨各种设备训练算法。宾夕法尼亚医学院和英特尔实验室声称他们是第一个发表有关医学成像中联合学习论文的团队，他们提供了经过训练的模型，其准确性超过了99%。两家公司表示，以此为基础的工作将“利用英特尔软件和硬件，对模型和数据提供额外隐私保护的方式实施联合学习，将与来自7个国家的29家医疗保健和研究机构一起应用”。

英特尔实验室首席工程师杰森·马丁在一份声明中说：“人工智能在早期发现脑肿瘤方面显示出了巨大的希望，但它需要比任何一个医疗中心都要多的数据才能发挥其全部潜能。”

加州特斯拉悄然重启工厂？

5月12日美国总统特朗普称，加州应该立即让特斯拉重启工厂，这能够快速且安全地实现。随后，特斯拉CEO埃隆·马斯克回复：“完全同意你。”就在前一天，马斯克发布推特称，特斯拉加州工厂当天起将违反美国加州阿拉米达县政府的规定强行复工。

更早前，加州曾发布政令称5月8日起，该州制造业可以陆续开放。加州是美国新冠肺炎疫情比较严重的州。截至5月10日，共有确诊人数67939人，死亡2770人。其中阿拉米达县累计确诊2101例，71例死亡。马斯克威胁要搬厂的得克萨斯州和内华达州新冠肺炎确诊人数则分别只有38869人和6151人，分别死亡1088人和312人。据美国媒体5月12日报道，特斯拉加州工厂12日的生产活动仍在继续，停车场里全是工人的车，没有迹象表明阿拉米达县官员曾采取过任何执法行动，虽然此前该县表示工厂在得到允许前不能重启工厂。

索尼2019财年实现营业利润559亿元

2019财年，索尼集团共录得销售收入82599亿日元，较去年略有下降；营业利润达8455亿日元（559亿元人民币），去除股权出售及上财年EMI业绩计入等一次性因素，营业利润实际为8,140亿日元，同比增长1%；净利润微降5%，为5,503亿日元。整个财年影像及传感解决方案业务、电子产品及解决方案业务、影视业务、音乐业务（剔除一次性收入）等都实现了营业利润的同比增长，财年第四季度开始蔓延的新冠肺炎疫情对集团2019财年营业利润造成682亿日元的减损。

世卫组织：新冠肺炎还会与人类共存很长时间

5月11日在新冠肺炎例行发布会上，世卫组织卫生紧急项目负责人迈克尔·瑞安表示，希望通过牺牲老年人等一定比例的人口实现群体免疫的想法“非常危险”，负责任的世卫组织成员国应该“珍视社会的每一个成员”。

迈克尔·瑞安称，人类不是兽群，使用群体免疫的术语时要非常小心，一些国家可能认为即使确认针对性措施，什么都不做，也会突然神奇地实现群体免疫，就算在这一过程中失去一些老人又如何，这是非常危险的计算。

“我相信大多数世卫成员国不会这样，负责任的成员国会照顾所有人民，重视社会中的每个成员，并尽一切可能保护人民健康和社会及经济（的正常运转）”，迈克尔·瑞安说。

根据世卫组织等机构的最新数据，截至北京时间5月13日17时，全球新冠肺炎累计确诊病例突破425万大关，达到4256896例，同时累计死亡287918例。目前，新冠肺炎已经蔓延到全球214个国家和地区。

AI用于新冠肺炎病毒**筛查管理**

文/李垚

里兹万·马利克一直对AI感兴趣,作为由英国国家卫生局(NHS)运营的皇家博尔顿医院的首席放射科医生,他看到了让工作变得更轻松的希望。在他的医院中,患者通常需要等待六个小时或更长时间才能让专科医生应用X射线检测。如果急诊室医生可以从基于AI的工具中获得初始读数,则可以大大缩短等待时间。

马利克之前亲自设计了一项保守的临床试验,以帮助展示该技术的潜力。他从孟买的Qure.ai公司确定了一种基于AI的胸部X射线系统,称为qXR,经过多个医院和NHS委员会的四个月审查,该提案最终获得批准。

病毒蔓延推动新技术

早期研究表明,在放射影像中,最严重的共生病例显示出与病毒性肺炎相关的明显肺部异常。由于PCR检测(聚合酶链式反应,用于快速诊断细菌性传染病)的短缺和延误,胸部X光检查已成为医生对患者进行分类的最快、最经济的方法之一。

在数周之内Qure.ai对qXR进行了重组,以检测COVID-19诱发的肺炎,而马利克提出了一项新的临床试验,推动该技术进行初始读数。通常对工具和试验设计的更新都会启动一个全新的审批流程,但是由于时间紧迫,医院立即批准了调整后的提案。

加州大学圣地亚哥分校健康中心首席信息官克里斯·朗赫斯特说:"从总体上讲,医疗保健中的人工智能非常令人兴奋。"在此次新冠肺炎病毒暴发之前,医疗保健AI已经是一个蓬勃发展的研究领域。尤其是,深度学习在分析医学图像方面至少与人类专家一样能准确地识别乳腺癌、肺癌或青光眼等疾病,并显示出令人印象深刻的结果,研究还表明,利用计算机视觉系统可以监视家庭中的老年人和重症监护病房患者的状态。

但是,将这些研究转化为实际应用存在很大的障碍,其中隐私问题使收集足够的数据用于训练算法便可以引发很多争论,这些问题使监管机构在批准时会更加谨慎。即使对于确实获得认证的申请,医院也拥有一套自己的密集审查程序和既定规程。加州大学圣地亚哥分校医疗放射学家艾伯特·西说:"我们依然是沿用基于胸部X光检查COVID-19的方法,除非被迫要求改变检测方式。"

皮埃尔·杜兰德是法国的医师和放射科医生,他在2018年与他人共同创立放射学公司Vizyon时遇到了同样的困难。该公司以中间人身份运作:Qure.ai和一家位于汉城的初创公司Lunit向医院提供一些项目支持。杜兰德说:"客户对用于成像的人工智能技术很感兴趣,但是他们在临床中找不到合适的位置。"

但COVID-19的暴发改变了这一情况,法国由于病例量开始使医疗保健系统不堪重负,而且政府未能加大检测力度,通过胸部X光检查对患者进行分流(尽管不如PCR诊断准确)成为后备解决方案。即使对于可以进行基因检测的患者,结果也可能至少需要12个小时,有时甚至要几天才能返回,对于决定是否隔离某人的医生来说,等待时间太长。相比之下,使用Lunit软件的Vizyon系统只需10分钟即可扫描患者并计算出感染的可能性。(Lunit表示,初步研究发现,该工具在风险分析方面可与人类放射线医生媲美,但该研究尚未发表。)"当病人扎堆儿的时候,AI的确很有吸引力。"杜兰德说。

全球众多的医疗机构都在寻求借助AI来帮助管理新冠肺炎病毒的方法

Qure.ai的qXR系统通过胸部X线扫描突出显示了肺部异常

AI区分患者类型达到95%准确度

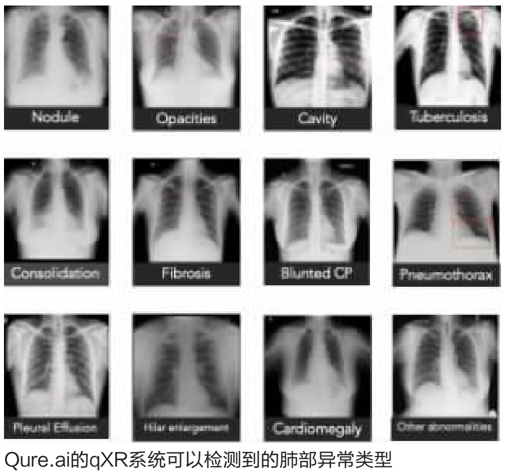
Vizyon已与该国两家最大的医院签署了合作伙伴关系,并表示正在与中东和非洲的医院进行谈判。同时,Qure.ai现在已经在现有客户的基础上扩展到意大利、美国和墨西哥。Lunit现在还与法国、意大利、墨西哥和葡萄牙的四家新医院合作。

除了评估的速度之外,杜兰德还指出了其他可能促使医院在病毒大流行期间采用人工智能的方法。Lunit首席执行官布兰登·苏说:"这是展示AI实用性的好方法,一旦人们开始使用我们的算法,他们就永远不会停止。"危机发生前,Qure.ai和Lunit的胸部筛查产品均已获得欧盟健康与安全机构的认证。在调整工具以实现联合时,两家公司重新利用了已经批准的相同功能。

例如,Qure.ai的qXR使用深度学习模型的组合来检测常见类型的肺部异常。为了对其进行改型,该公司与专家小组合作,回顾了最新的医学文献并确定了共生诱导的肺炎的典型特征,例如图像中的不透明斑块具有"毛玻璃"图案和两侧密集区域的肺,算法将这些知识编码到qXR中,从而使该工具能够根据扫描中显示的特征数量来计算感染风险。该公司对11000幅患者图像进行的初步验证研究发现,该工具能够以95%的准确度区分共生患者和非共生患者。

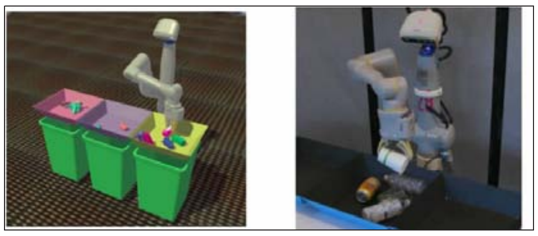
但是并非所有公司都如此严格,在危机的初期,马利克与36家公司交换了电子邮件,并与24家公司进行了交谈,所有这些公司都向他推荐了基于AI的COVID-19筛选工具。他说:"其中大多数都是垃圾,处于危机深渊的医院可能没有时间进行尽职调查。"

世界经济论坛(World Economic Forum)AI和机器学习负责人凯·弗斯·巴特菲尔德敦促医院不要削弱监管协议,或在未经适当验证的情况下正式签订长期合同。她说:"使用人工智能来帮助应对这种流行病显然是一件很棒的事情,但是AI带来的问题也很多,医院应该利用这一机会与公司进行临床试验合作,在宣布将其作为护理标准之前,要有明确的依据。"



Qure.ai的qXR系统可以检测到的肺部异常类型

边做边思考,**谷歌大脑**提出并发RL算法



研究者分别在仿真与真实机械臂上进行实验

RL算法(强化学习)通常假设在获取观测值、计算动作并执行期间环境状态不发生变化。这一假设在仿真环境中很容易实现,然而在真实机器人控制当中并不成立,很可能导致控制策略运行缓慢甚至失效。为缓解以上问题,最近谷歌大脑与UC伯克利、X实验室共同提出一种并发RL算法,使机器人能够像人一样"边做边思考"。目前,该论文已被ICLR 2020接收。

该研究在如下情况中研究强化学习:在受控系统随着时间演变的过程中同时对动作进行采样。换句话说,所研究的机器人必须在执行上一个动作的同时考虑下一个动作。就如同人或动物一样,机器人必须同时思考及行动,在上一个动作完成之前决定下一个动作。

为了开发用于此类并发性控制问题的算法框架,研究者从连续时间的贝尔曼方程开始,随后以考虑系统延迟的方式进行离散化。通过对现有基于价值(value-based)的深度强化学习算法进行简单的架构扩展,该团队提出了一类新型近似动态规划方法,并在模拟基准任务和大规模机器人抓取任务上进行了评估(机器人必须边走边思考)。

10·抢先评测
日期:2020.5.18 第19期
责编:王诚 组版:陈学兵 责校:杨志刚
读者互动微信:danhuang1306

OPPO 40W无线闪充靠谱吗? P13
“中国芯”光威奕Pro国产内存评测 P15
近期新品笔记本点评 P19

升级显卡看过来!

8款主流RX 5600 XT显卡拆解

扫码阅读完整版

在2000元这个价位上，AMD采用7nm NAVI架构的Radeon RX 5600 XT可以说性价比相当高。为了方便大家对市售各大品牌AMD Radeon RX 5600 XT显卡有一个全面的了解，我们特地收集了市面上所有品牌(限中国大陆地区行货)的Radeon RX 5600 XT代表产品进行拆解点评，最近想要入手Radeon RX 5600 XT(以下简称RX 5600 XT)显卡的朋友一定不要错过。

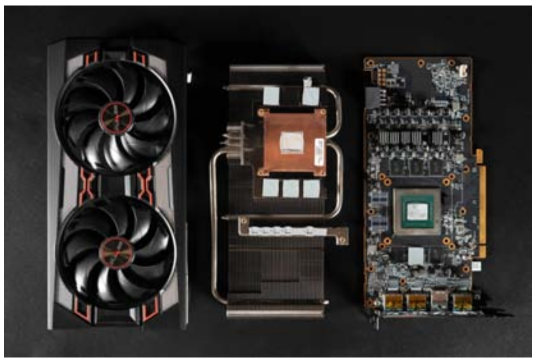
蓝宝石RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC

规格参数

- 加速频率:1750MHz　■ 游戏频率:1615 MHz
- 显存频率:最高14GHz　■ 显存规格:6GB GDDR6/192bit
- 参考价格:2199元

供电及散热器规格	
GPU供电	5×SiC632A(每相50A)+ IR35217(控制器)
显存供电	2×SiC632(每相50A)+ NCP81022(控制器)
辅助供电	8 Pin
显存颗粒	美光 D9WCW
散热器	95mm双风扇/3热管

蓝宝石RX 5600 XT 6G D6白金版OC正面装甲加入了很多纳米装甲、金属网格的纹理，而背面金属散热装甲上也加入了一些镂空的点缀，除了视觉效果不错，也能改善散热效果。这款显卡采用了独家Dual-X双滚珠轴承风扇散热，能提供更大的风量。散热器部分，标配三根6mm直径的纯铜镀镍热管，同时在MOSFET和显存上也配备了辅助散热设计。同时该显卡还搭载了蓝宝石第四代风扇智能控制系统，能够根据温度自动调节风扇转速。实用功能部分，蓝宝石RX 5600 XT 6G D6白金版OC采用了双BIOS设计，其中的主BIOS大幅提升了频率，游戏频率达到1615MHz，动态加速频率达到了1750MHz，显存频率也从12Gbps拉升至14Gbps。供电部分，GPU采用5相供电，最高总输出达



250A，显存采用两相供电，板载8 Pin辅助供电接口，足够RX 5600 XT稳定使用。

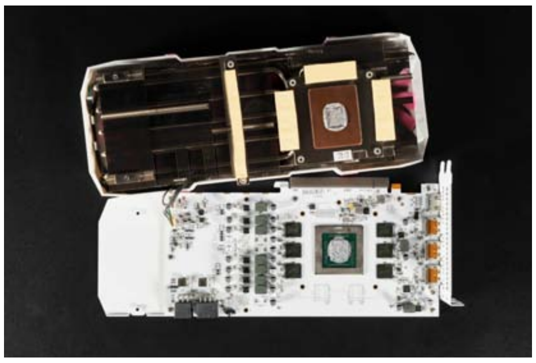
盈通RX 5600 XT-6G D6游戏高手 Plus

规格参数

- 加速频率:1620MHz　■ 基础频率:1560 MHz
- 显存频率:最高12GHz　■ 显存规格:6GB GDDR6/192bit
- 参考价格:2149元

供电及散热器规格	
GPU 供电	(3×2)×SiC620A(每相60A)+IR35217(控制器)
显存供电	2×SiC620A(每相60A)+ NCP81022(控制器)
辅助供电	8 Pin + 6Pin
显存颗粒	美光 D9WCW
散热器	9cm×3风扇/6热管

盈通RX 5600 XT-6G D6游戏高手 Plus在A卡之中是非常有名的“女装大佬”，纯白+猛男粉的配色独树一帜，对于喜欢二次元的玩家来说极具吸引力。当然，这款RX 5600 XT绝对不是虚有其表，它不但配备了强悍的3风扇6热管2.7槽散热系统外加厚实的金属背板装甲，供电用料也非常强大，GPU供电采用了6相设计(每相最高输出60A)，显存也配备了两相供电，如此一来即便默认显存频率为12GHz，直接超频到14GHz也是没有问题的。此外，盈通RX 5600 XT-6G D6游戏高手Plus也采用了智能温控风扇，可以在散热与噪声之间获得完美的平衡，为玩家提供更出色的游戏体验。个性化方面，盈通RX 5600 XT-6G D6游戏高手 Plus提供了



呼吸灯效，而且配备了硬件开关，玩家可以自由设定。

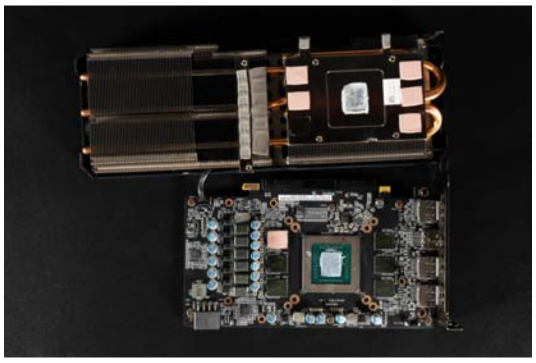
华擎Radeon RX5600XT Phantom Gaming D3 6G OC

规格参数

- 加速频率:1750MHz　■ 游戏频率:1670 MHz
- 显存频率:最高14GHz　■ 显存规格:6GB GDDR6/192bit
- 参考价格:2699元

供电及散热器规格	
GPU 供电	6×SiC654(每相50A)+uP9505P(控制器)
显存供电	2×SiC654(每相50A)+ uP9505P(控制器)
辅助供电	8 Pin
显存颗粒	美光 D9WCW
散热器	3风扇/3热管

华擎Radeon RX5600XT Phantom Gaming D3 6G OC的PCB板型比较紧凑，比其他几款RX 5600 XT都要短一些，但依然配备了豪华的3风扇3热管2.7槽散热器，而且整体尺寸还是很长的，只是高度就没有那么高，比较适合宽度有限的机箱使用。除了散热强劲之外，华擎Radeon RX5600XT Phantom Gaming D3 6G OC的供电也比较豪华，虽然是小板型，用料可一点也不含糊，GPU采用了6相供电，显存采用两相供电，板载8 Pin辅助供电接口，应付RX 5600 XT超频也不在话下。个性化方面，华擎Radeon RX5600XT Phantom Gaming D3 6G OC配备了自家的PolyChrome Sync炫光同步灯效技术，可以与自家产品实现灯效联动，而风



扇也支持0dB静音模式，使用体验更佳。

讯景XFX RX 5600XT 6GB 海外Ultra 3

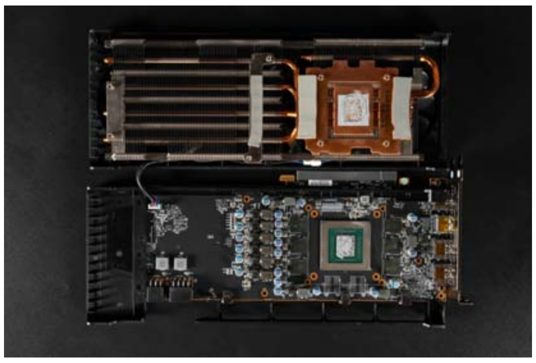
规格参数

- 加速频率:1750MHz　■ 游戏频率:1660 MHz
- 显存频率:最高14GHz　■ 显存规格:6GB GDDR6/192bit
- 参考价格:2399元

从NAVI这一代开始，讯景的A卡在外观方面提升很大，特别是海外版，神似空间站的散热器未来科技感十分抢眼。讯景XFX RX 5600XT 6GB海外Ultra 3配备了超长的3风扇4热管散热器，由于散热器尺寸很长，已经提供了足够的散热面积，这就让散热器能够保持在双槽厚度之内，适合一些支持垂直安装显卡的机箱。除了散热很强劲之外，讯景

供电及散热器规格	
GPU 供电	(3×2)×NCP302045(每相45A)+ NCP81022N(控制器)
显存供电	3×NCP302045(每相45A)+NCP81022(控制器)
辅助供电	8 Pin + 6 Pin
显存颗粒	美光 D9WCW
散热器	3风扇/4热管

XFX RX 5600XT 6GB 海外Ultra 3的供电用料也可圈可点，6相GPU供电和3相显存供电外加8 Pin+6 Pin辅助供电足以保证RX 5600 XT稳定工作，超频也不在话下。



下转11版

上接10版

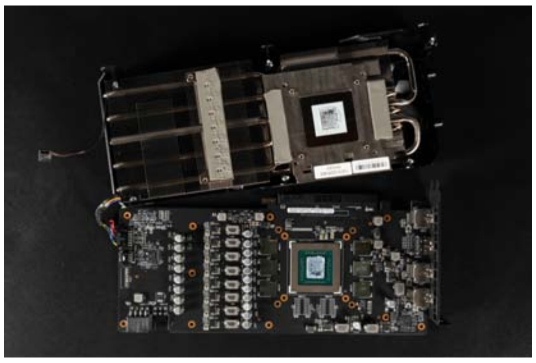
华硕TUF 3-RX 5600 XT-O6G-EVO-GAMING

规格参数

- **加速频率:**1770MHz
- **游戏频率:**1660 MHz
- **显存频率:**最高12GHz
- **显存规格:**6GB GDDR6/192bit
- **参考价格:**2499元

供电及散热器规格	
GPU 供电	8×SiC632A(每相 50A)+ IR35217(控制器)
显存供电	3×SiC632A(每相 50A)+ IR3567B(控制器)
辅助供电	8 Pin
显存颗粒	美光 D9WCW
散热器	3 风扇 5 铜管

华硕显卡一向都是堆料的代表，用料方面值得信赖，而且相比N卡定价，华硕的A卡性价比也更有竞争力。这一款TUF 3-RX 5600 XT-O6G-EVO-GAMING隶属于华硕旗下的电竞特工系列，因此外观方面走了硬朗的军事风，风扇罩和背板装甲上都有TUF系列经典的数码迷彩条纹，辨识度很高。TUF系列显卡一向在散热方面非常强悍，这款TUF 3-RX 5600 XT-O6G-EVO-GAMING也不例外，3风扇5热管2.7槽散热器显得非常厚重，压制RX 5600 XT绰绰有余，超频后也能保持安全的温度。供电部分，这款RX 5600 XT也是堆料的典型，8相GPU供电加3相显存供电完全能满足RX 5600 XT极限超频的需求。个性化方面，TUF 3-RX 5600 XT-O6G-EVO-GAMING支持



自家的AURA SYNC神光同步，在显卡顶部有灯效区域，适合侧透机箱展示。

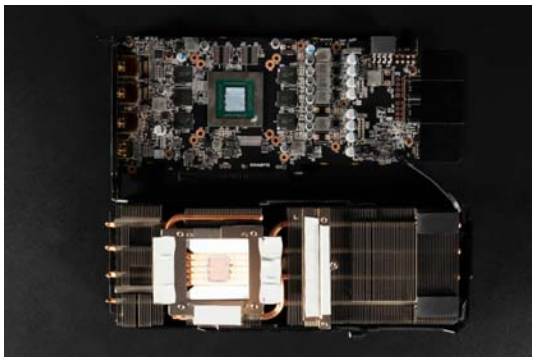
技嘉Radeon RX 5600 XT GAMING OC 6G

规格参数

- **加速频率:**1620MHz
- **游戏频率:**1560 MHz
- **显存频率:**最高12GHz
- **显存规格:**6GB GDDR6/192bit
- **参考价格:**2299元

供电及散热器规格	
GPU 供电	5×AL009B12(每相 50A)+ IR35217(控制器)
显存供电	2×AL009B12(每相 50A)+ NCP81022(控制器)
辅助供电	8 Pin
显存颗粒	美光 D9WCW
散热器	3 风扇 5 铜管

技嘉GAMING OC系列一直是一线品牌显卡中的高性价比之选，这款Radeon RX 5600 XT GAMING OC 6G也不例外。Radeon RX 5600 XT GAMING OC 6G采用了技嘉经典的正反逆转(减小风阻,降低噪声,提供更大的散热风量)风之力3×散热系统,3风扇5铜管2.7槽散热器也是非常豪华的配置。供电部分，Radeon RX 5600 XT GAMING OC 6G采用了5相GPU供电与两相显存供电,板载的MOS芯片可能大家不太熟悉，其实采用的是美国万代半导体的AOZ5332QI(编号为AL009B12),最高250A的总输出完全够GPU发挥出全部潜力。个性化部分,Radeon RX 5600 XT GAMING OC 6G支持技嘉特有的炫彩魔光灯效技术,可以与自家产品实现灯效联动,打造酷



炫MOD主机。同时,这款显卡的风扇也支持轻负载停转技术,可以在低负载时保持绝对静音。

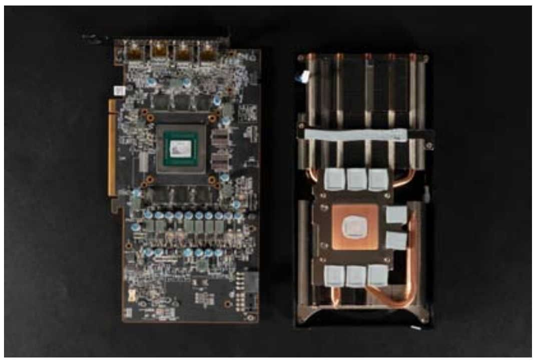
撼讯PowerColor红龙RX5600XT 6G GDDR6

规格参数

- **加速频率:**1620MHz
- **游戏频率:**1560 MHz
- **显存频率:**最高14GHz
- **显存规格:**6GB GDDR6/192bit
- **参考价格:**2599元

供电及散热器规格	
GPU 供电	(3×2)×NCP302155(每相 55A)+ IR35217(控制器)
显存供电	3×NCP302155(每相55A)+NCP81022(控制器)
辅助供电	8 Pin
显存颗粒	美光 D9WCW
散热器	11cm 双风扇 /5 热管

撼讯作为A卡主力品牌以往都比较低调,不过最近也开始大力推广,旗下A卡在品质方面十分出色,不失为高端的选择。撼讯红龙RX5600XT 6G GDDR6在自家的RX 5600 XT中算定位高端的一款，方正的外观也很有特色。显卡配备11cm双风扇,更大尺寸的风扇也就意味着同样风量的情况下噪声更低,标准的双槽散热器下配备了5根热管,导热效率当然更高。由于风扇尺寸增大,这款显卡的高度比普通RX 5600 XT高出一头,配合标准的双槽散热器，让它更适合垂直安装显卡的机箱，这样也可以充分展示风扇抢眼的镀铬外圈。供电部分，这款显卡配备了6相GPU供电和3相显存供电外加8 Pin辅助供电,可以保证RX 5600 XT充分发挥性能。



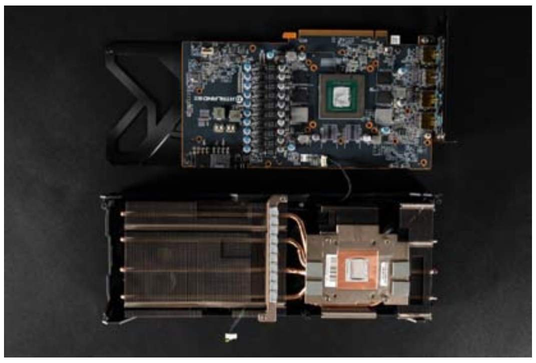
迪兰 RX 5600 XT 6G X战神

规格参数

- **加速频率:**1750MHz
- **游戏频率:**1615 MHz
- **显存频率:**最高14GHz
- **显存规格:**6GB GDDR6/192bit
- **参考价格:**2249元

供电及散热器规格	
GPU 供电	(3×2+4)×SiC620A (每相 60A)+ uP9505P (控制器)
显存供电	3×SiC632A(每相 50A)+ NCP81022(控制器)
辅助供电	8 Pin + 6 Pin
显存颗粒	美光 D9WCW
散热器	3 风扇 4 热管

迪兰作为A卡主力品牌之一,旗下的X系列在玩家中有口皆碑。这款迪兰 RX 5600 XT 6G X战神配备了相当巨无霸的2.7槽散热器（甚至比一些RTX 2080显卡的散热器还大）,尺寸比其他RX 5600 XT大了许多,因此能提供更大的散热面积。除了散热器体积巨大之外,还配备了3风扇4热管,提供出色的散热效果。供电部分，迪兰 RX 5600 XT 6G X战神的配置也很豪华,GPU采用了10相供电(部分倍相),显存也采用了3相供电，因此能为RX 5600 XT超频提供更大的发挥空间,同时也有效分摊了每一相供电电流,让供电电路的工作温度更低。个性化方面,迪兰 RX 5600 XT 6G X战神顶部提供了标志性的X灯效,视觉冲击力十足。当然，要使用大块头的迪兰 RX 5600 XT 6G X战神,你



确实需要一个够宽敞的机箱。

总结 市售主流品牌RX 5600 XT用料均远超基准线,大可放心选择

根据AMD官方资料来看RX 5600 XT的标准板卡功耗不过150W，而从我们的拆解可以看到，市售超公版RX 5600 XT显卡的整卡供电标准都做到了170W以上，GPU供电上限至少都有250A(5相×50A),这其实已经远远超过RX 5600 XT默频工作的供电需求,为超频预留了更多空间,所以在用料方面,可以说市售主流品牌的RX 5600 XT都是可靠的,闭着眼睛选也不会翻车(虽然不同产品之间可能有频率差距,但都可以通过手动超频来调节,懒得动手直接买高频的就是)。那么,除了用料之外,大家根据自己装机的实际情况(主要看机箱内部情况)来选择散热方案、尺寸更适合的RX 5600 XT即可。总之,在2000元这个价位上,AMD Radeon RX 5600 XT是真的香,买就对了。

荣耀30体验:这个“中杯”够喝了

现在有不少品牌都拿出中杯、大杯、超大杯的机型供选,在消费者的固有印象中,可能基础版就是“减配”的代名词,厂商在宣传中以超大杯的种种优势力量和友商进行 PK,再用基础版的低价来吸引消费。

我们拿到荣耀 30 的时候,同样也有这样的疑问:它会不会也和不少机型一样,是“阉割版”呢?

高像素直出的价值

荣耀30的摄像头组合为4000万像素主摄+50倍长焦+800万像素广角+200万像素微距的四摄搭配。它和“大杯”同样采用RYYB超感光大底传感器,主摄IMX600曾经是作为DxO“屠榜”大半年的存在,成像质量仍然值得期待。

现在的旗舰机,白天样张真没太多讲的,如果不是抠细节,也不太容易拉出差距。先来说说整体观感,样张是下午6点多钟拍摄的,落日的余晖照耀下,肉眼看到的真实世界其实是有点偏黄,荣耀30的色彩还原度甚至比iPhone要稍准确一些。

因为iPhone的整体画面要更亮一些,所以在一些细节之处看起来清晰度更高,线条更明显。但是即便如此,荣耀30在白天的表现仍然是在线的。

而荣耀30其实是可以直接拍摄4000万像素高清照片的,在这种模式下,对画面效果提升还是比较明显的,特别是物体的轮廓和纹理都更清晰,在细节之处,树枝、房屋的线条都是精准还原。

在100%放大之后,荣耀30拍摄的样张文字是清晰可见的,不用猜就可以看清每一个字,但是iPhone拍摄的那两行小字就几乎不可见了。而且,高像素拍摄成像速度也很快,在拍摄风景的时候非常实用。

荣耀30 4000万像素直出样张

iPhone 11 Pro Max实拍样张

荣耀30 100%放大裁剪样张

iPhone 11 Pro Max 100%放大裁剪样张

来自“望远镜”的惊喜

不少厂商为了这个长焦的倍数更好看,宣传的数据越来越吓人,但是实拍的效果就不好评论了。荣耀30系列采用了时下流行的潜望式变焦镜头,支持5倍光学变焦、10倍混合变焦和最高50倍数码变焦,而iPhone则是2倍光学变焦和10倍数码变焦,单从数据来看,iPhone输得彻底,当然,还是要以实拍效果为准。

相对来看,1×拍摄下iPhone还是有一些优势的,肉眼看到的天空其实没有荣耀30拍得那么蓝,而且颜色渐变要更自然一些。

在5×以上的长焦环境,荣耀30的优势开始慢慢发挥,清晰度甚至开始赶超iPhone。不过就是高倍变焦下颜色稍微有点偏暖,有点像加了一层滤镜,看起来似乎更有味道,但是稍显失真。

10×变焦是iPhone 11 Pro Max的极限,荣耀30反而在清晰度上显得更游刃有余。可以看到画面中iPhone的样张已经有点发虚,景物的边缘细节显得有点毛糙,而荣耀30仍然可以较好地还原画面细节,桥上的牵引线缆都看得清清楚楚。

50×变焦就是荣耀30“一个人的舞台了”,在这样的高倍变焦场景,仍然能很好地完成拍摄,大桥上的字样清晰可见,所以荣耀30的高倍变焦不光是有,而且还能保证可用。

还有一点可以说一下,在高倍变焦下镜头晃动并不明显,即便是在50×,也不会因为稍微晃动手机就找不到想拍的物体了。这得益于荣耀30加入双结构OIS光学防抖,搭配AF驱动马达,尽可能让画面保持稳定,再加上AI长焦端防抖算法,足以提供更稳的拍摄体验。再加上15倍以上长焦拍摄时,取景框会自动出现一个辅助窗口,让你可以快速找到拍摄目标,长焦拍摄可以更方便。

1×

5×

10×

50×

夜拍发朋友圈没问题

最后还是来看看夜拍,我们在影棚里搭建了一个很暗的环境,直接来看看荣耀30在比较极限的暗光环境里的表现。

样张分别是打开超级夜景前后拍摄的,就算是在开启超级夜景之前的样张,也比真实肉眼所见要亮一些,色彩还原也很到位,无论是记录生活,还是发朋友圈分享,清晰度足以胜任。

而打开超级夜景,画面的整体亮度会更高,暗部细节更清晰,放大查看细节,可以发现盔甲上的纹理都保留得要更好。

但是有一点不足就是在超级夜景模式下,需要六七秒以上的曝光时间,普通人很难长时间保持手机完全不动,这样一来,出片率并不是太高,画面的细节也会因为抖动变得不够清晰。所以,建议搭配三脚架或者让手机靠在某个固定的物体上使用超级夜景模式。

而iPhone的夜景模式曝光时间在3秒左右,所以成片率比荣耀30要更高。就实拍效果而言,明暗对比更明显,而不是一味地调高整体亮度,在夜拍算法上,iPhone毕竟是万元级的手机,有一些差距还是可以接受的。

也许,叫它“标准版”更合适

至于其他方面,我也粗略进行了体验,比如系统功能、游戏流畅度等,正如前面所说的,荣耀30和荣耀30 Pro、荣耀30 Pro+体验接近,像是《王者荣耀》、《刺激战场》等都难不倒它,也有40W有线快充……日常使用足够了。

而机身外观,这个其实是仁者见仁的,有一点要提到的就是荣耀30的机身最薄处为8.1mm,约重185g,在5G手机中属于比较轻薄的机型了,手感也还不错。再加上魅眼屏、屏幕指纹技术等等,单从外观来说,iPhone可能没法比。另外,荣耀30还是一款5G手机,在这一点上,iPhone更是输得彻底。

那么,这款3000元档的手机比上万元的iPhone更强大?其实并不然,A13仿生芯片以及iOS系统还是有一些自己的优势的,由于并不是一个平台,也难以进行直观比较,在这里就不引战了。

其实,将这两款手机放在一起对比,并不是想告诉大家如何二选一,毕竟售价摆在那。而我们是想通过这样的介绍,让大家对荣耀30有一个更直观的了解,毕竟它作为荣耀的年度旗舰,虽然只是“基础版”,仍然有一些地方是强过了手机界的标杆iPhone的。

回到最开始的问题,荣耀30,是不是也是“阉割版”呢?

和“大哥”比,肯定是,但是我觉得它更应该叫做标准版。“大哥”在处理器和拍摄能力上有一些升级,但是50倍潜望长焦镜头、RYYB超感光大底传感器以及系统功能等关键卖点都没有缺席,所以,荣耀30完全是一款称职的旗舰。

荣耀30暗光环境样张

实测:OPPO 40W无线闪充靠谱吗?

在OPPO Ace2的发布会上,一起到来的还有一款无线闪充充电器AirVOOC,据官方数据显示,它的充电功率可以达到40W,相比不少友商的有线快充来说都毫不逊色。

一直在快充技术上引领业界的OPPO,直到现在才推出了自家的无线充电手机和设备,实际充电能否达到官方宣传的这么快?使用过程是否安全可靠?我们一起来看看。

搭配OPPO Ace2才是完全体

要提前说明的是,要达到40W的充电功率,必须是使用OPPO自家的65W SuperVOOC闪充头。

如果你手上只有50W的Supe,VOOC充电头,无线充电功率只能达到最高35W。当然,必须是给OPPO Ace2充电才能达到这样的功率(后续OPPO肯定还会更新更多的设备支持高功率无线快充),对于其他Qi协议的手机或者智能设备(包括AirPods等),可以达到10W。

受影响的当然是售价,这也是消费者购买时首先要考虑的问题。标配版AirVOOC无线充电器售价249元,只附送了一条闪充数据线,没有适配器。而搭配65W适配器的套装版,售价399元,差价150元。

而在OPPO官方商城中,65W超闪适配器售价199元,购买套装版当然要更划算一些。但是由于只有OPPO Ace2才能让它"满血"使用,而OPPO Ace2本身就标配这个65W适配器,所以是否需要公司一个家里一个,就看你自己的需求了。

模拟用户环境,70分钟满血

AirVOOC无线充电器右侧为硅胶材质,对用户来说,可以直接感知到的就是防滑作用,手机放在上面不容易滑落。而且还贴心地设计了一个卡位提示,可以达到最佳充电效果。

充电这个操作没什么好说的,将手机随手放在上面就可以了,这也是无线充电最优雅的地方。而且,你也不用摘下手机壳(厚度在2mm内可以达到满载的40W充电功率),这一点非常重要,不少第三方的无线充电器功率不够,戴上手机壳之后充电效率极低,甚至根本充不了。

我们还是直接来说说大家最关心的充电速度,将OPPO Ace2放电到1%,然后将它放上充电器,可以看到AirVOOC的字样,也就是无线快充开始工作了。

10分钟之后,电量来到了26%,而充到50%,仅用了24分钟。以我们此前的测试来看,50%的电量,如果不玩游戏,几乎能满足一天的轻度使用,所以就算是忘了充电,早上起床再将手机放在充电板上,也可以放心出门不用为电量焦虑了。

继续观察,半小时电量来到59%,40分钟73%,完全充满则花了70分钟。虽然OPPO官方公布的数据是56分钟,但是这是大家都懂的"实验室数据"。

而我们实测的过程中,是保持了WiFi连接和微信后台在线等,更接近于真实用户的使用情况,而且还反复亮屏观察电量情况,中途也将手机拿开了几次以监控手机和充电板的温度变化(这个随后会谈到),能70分钟完全充满,这也是目前最快的无线充电成绩。

峰值温度40℃左右

对于无线充电,也许最难解决的就是发热问题,甚至有传言称苹果的AirPower就是因为无法解决这个问题导致搁浅。

在AirVOOC无线充电器的内部,使用了双电芯结构,而传统无线充电方案要经过充电底座→接收线圈→电芯的过程,这就造成了大量的能量损失,自然会有更大的发热。而AirVOOC无线充电器为OPPO Ace2充电,串联双电芯只需要充电底座到接收线圈一次转化过程,自然可以更好地控制发热,能量转化效率也更高。

再加上AirVOOC无线充电器内部使用了蝶翼风冷技术,配合侧面的双出风口风道设计,用风扇给充电器内部物理降温。至于实际效果怎样,我们直接来看测试结果。

我们用热成像仪全程监控了整个充电过程。大家都知道,手机快充前期的功率会更大,所以升温也比较快,10多分钟后,温度会达到峰值,充电面板在40℃左右(室温25℃)。

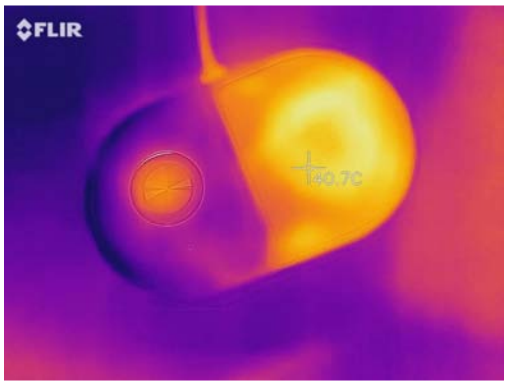
而电量在90%左右,充电速度就会放缓,温度也会降下来(充电器和手机)。这时候充电面板仅为37℃,手机表面也在36℃左右,以人体正常体温37℃抚摸,几乎感觉不到热量了。

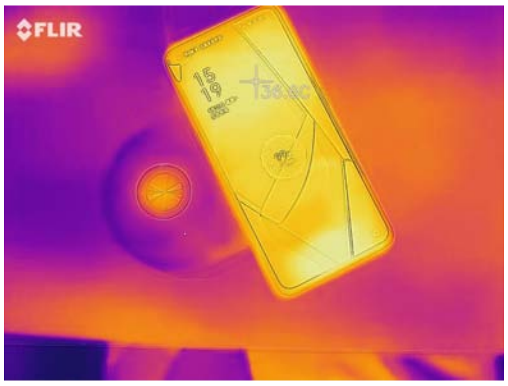
而且在停止充电后,温度会快速下降,几分钟就可以回归到室温水平。

对于安全性,OPPO也是下了很多功夫,首先是加入了高压隔离型电荷泵,通过直流隔离方案,对充电过程进行监控保护,一旦发现异常马上断电。

而且还能检测异物,面板上有钥匙、硬币等金属,则会立刻断电并且亮起红灯警醒。这个充电过程,也是经过了德国莱茵T ü V安全认证,可以放心使用。

对于很多人担心的辐射问题,OPPO在内部加入了磁屏蔽材料,尽可能将磁场控制在充电底座内,避免外泄,而且通过了国内外的所有关于EMI的法律法规的测试,不会有超标辐射外放。





快充,OPPO从未怕过谁

正如前面提到的,从最先提起"充电五分钟通话两小时"而被友商模仿,可以说是OPPO将手机快充这一技术引入业界并且发扬光大。当时大多数手机都还是10W的充电功率,根本没人提过什么"快充",而Find 7做到了20W(5V/4A),低压大电流快充可以兼顾充电效率和发热控制。

也许能打败自己的,也只有OPPO自己。在VOOC前面加上了Super,是在OPPO Find X上,双电芯设计搭配50W超大功率,35分钟内充满OPPO Find X,这个成绩即使放在现在,也足以进入第一梯队,要知道,这可是4年前就已经发布的产品了。

随后,亮屏闪充、65W超级闪充等技术,再次刷新了业界的最好成绩,现在,40W的无线快充也来到我们身边,并且不是PPT发布,真实的产品已经来到我们面前。

一直在快充技术上领先于友商的OPPO,为什么现在才拿出无线充电方案呢?

在专访中,OPPO主要负责无线闪充设计的高级工程师万世铭向我们透露,其实OPPO一直在无线充上面努力,每个阶段都有对应的技术储备,只是没有将这些东西作为产品投向市面。内部一直在考虑两个问题:一是产品不够成熟,可能不太适合放到市面上;二是无线充电不够快,产品体验不够好,OPPO不愿意将"半成品"拿出来。

不断超越自己,不断刷新充电速度,将更安全、更快速的充电体验带给用户,这是OPPO这十多年来一直在做的事情。也正是因为OPPO没有为了所谓的"首发",就将一些不成熟的方案发布出来,而是将所有可能遇到的问题都提前解决好之后,再拿出完善的产品投放市场。

而现在,40W的AirVOOC无线充电器和OPPO Ace2已经准备好了,再一次引领业界。在成功解决了充电效率和散热问题之后,也许,那些觉得无线充电慢、不安全的用户,在亲自体验了OPPO的无线快充之后,也会逐渐爱上这样优雅、方便的充电方式——既然和友商的有线快充相比在充电效率上毫不逊色,为什么不选择它呢?

高规格护航十代酷睿，**电竞特工**准备就绪

华硕TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）图解赏析

Intel第十代酷睿处理器即将上市，主板厂商们也在第一时间发布了旗下的配套主板产品，全新的400系列主板将取代300系列主板成为未来市面上主流产品。在之前我们看过旗舰级的华硕ROG系列Z490主板之后，面向主流玩家的TUF GAMING电竞特工系列主板也来到了评测室，那么全新的华硕TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）有哪些与众不同之处呢？下面我们就一起来看看。

高规供电，高频支持无压力

华硕TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）电竞特工主板专为年轻电竞玩家设计，其采用了ATX大板板型打造，在外观上给人一种非常硬朗的感觉，军事迷彩元素辅以兰博基尼黄配色，沉稳不失新潮，尽显硬派风范。

Intel第十代酷睿处理器进一步提升了处理器的核心/线程数和频率，在Intel Thermal Velocity Boost的加持下，IntelCore i9 10900K能实现高达5.3GHz的最高睿频频率，性能超强的同时，也将对主板供电规格提出更高的要求，所以我们看到华硕TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）也再一次加强了供电设计。

TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）电竞特工主板拥有高规格供电设计和更全面的散热控制选项，可轻松驾驭新一代酷睿处理器。供电模块方面，其采用了12+2相DrMOS整合型高效解决方案，将高频和低频MOSFET和控制芯片整合到单一封装中，能为第十代酷睿处理器提供充沛的供电保障。DIGI+ VRM数字供电控制技术搭配TUF电感和TUF电容，能够带来更高的稳定性，确保处理器在高负荷下的稳定。

从拆解来看，TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）搭载了华硕与IR共同研发的DIGI+ VRM控制器，这块主板搭载的型号则是ASP1900B。主板的处理器核心VCC部分每相采用2个电路并联，总共12个DrMOS。MOSFET选用了Vishay的SiC639，这颗MOSFET采用整合上下桥的NexFET一体式设计，拥有更低的内阻，足以应对第十代酷睿在功耗方面的提升。

与此同时，主板还采用了4PIN+8PIN ProCool高强度供电接口，特制的实心结构，能确保PSU电源线的连接更加充分，提升电源效率，降低阻抗，更加坚固耐用，有效防止热熔及短路等接口故障。

在加强供电系统的同时，TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）主板还加强了散热方案，超大的VRM散热片和特制电感导热贴，能使MOSFET和电感都保持低温清凉，发挥处理器最大潜能。同时主板也加入了Fan Xpert 4智能风扇控制，玩家可以通过主板上的热敏传感器接针来进行散热配置，以实现更好的整机散热效果。

扩展加强网络再升级，WiFi6更能战未来

Intel第十代酷睿处理器在提升主频的同时，内存频率也得到了提升。而TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）主板则搭载了ASUS OPTIMEM II第二代内存优化技术，其采用独特的内存优化走线，能更好地提高信号完整性，减少干扰信号，提高内存兼容性和超频空间。在该技术的支持下，TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）能够支持高达DDR 4600MHz+（OC）的内存频率，充分挖掘整机性能潜力。

TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）拥有两条PCIe×16插槽，主插槽采用华硕SafeSlot高强度安全插槽技术，一体注塑搭配金属骨架，增强了焊点，可为显卡提供优异的支撑和防护能力，应对高端显卡更加从容。存储部分则搭载了两个32Gb/s PCIe×4 NVMeM.2 SSD插槽，足以满足主流玩家的使用需求，同时还能支持Intel傲腾内存，其中一个M.2插槽还配有金属散热片，保证SSD在高速传输时也不会掉速。

网络方面，除了搭载有Inteli219-V千兆有线网卡之外，该主板更是板载了Intel WiFi 6 AX201无线网卡，可在密集的无线环境中支持疾速的网络速度、更高的容量和更强的性能，提供低延迟的疾速在线游戏体验，在搭配WiFi6路由器使用时，能获得更好的网络体验。

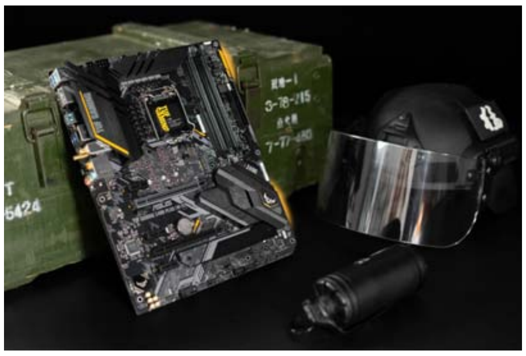
音频方面，TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）板载S1200A音频芯片，具备108dB信噪比输出和103dB信噪比输入。广受好评的DTS游戏音效定制技术，可为立体声耳机提供多声道环绕虚拟化。玩家可根据当下主流的MOBA类、MMO类和FPS类游戏类型，将音效设为对应的上空模式、音景模式和战术模式，提供更加优质的游戏音效体验。

除此之外，TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）还拥有USB 3.2 Gen 2 Type-C前置接口和雷电3接针，扩展性丰富。灯效也是必不可少的项目，该主板精心设计了AURA RGB灯效模组，并板载AURA SYNC灯带接针，支持AURA SYNC神光同步技术，可与其他设备实现灯效一体化，打造炫酷电竞氛围。

总结 电竞玩家的新一代优选主板

华硕TUF GAMING Z490-PLUS（WI-FI）采用通过MIL-STD军规认证的高品质用料和专属的电竞特工守护技术，在稳定性和耐用性方面都有比较不错的表现。加强的供电和散热设计，能更好地应对第十代酷睿处理器的需求，给玩家提供长效稳定的使用保障。而诸多电竞增效技术的加持，让玩家们能够在稳定的同时，也拥有更多的使用乐趣，非常适合电竞游戏玩家们选择。

与此同时，TUF GAMING系列还拥有完整的电竞特工联盟生态链，华硕与业界知名合作伙伴紧密合作共同组建的TUF GAMING特工联盟，还为广大游戏玩家提供了更加丰富的游戏硬件装备，TUF GAMING电竞特工系列风格的机箱、电源、散热器和内存等，让玩家们在打造风格统一的电竞特工美学整机的同时，还能保持极佳的硬件兼容性。喜欢军事风格的电竞玩家们，不妨赶紧去看看吧。



“中国芯”来了!
光威弈系列 Pro DDR4 3000 内存评测

近年来,国产存储设备在严格质检、加大技术研发力度的基础上,正式给大家交上完美的答卷了。去年 9 月 20 日,长鑫存储内存芯片自主制造项目宣布投产,其与国际主流 DRAM 产品同步的 10 纳米级第一代 8Gb DDR4 首度亮相,且已经通过多个国内外大客户的验证,2019 年底正式交付。如今,嘉合劲威旗下光威正式推出了采用长鑫 DDR4 内存芯片的光威弈系列 Pro DDR4 3000,它的性能到底如何呢?

内存信息:
容量:8GB×2
频率:DDR4 3000MHz
CL 值:15
时序:16-18-18-38
工作电压:1.35V
参考价格:
218 元 /8GB

测试平台:
CPU:AMD Ryzen 7 3700X
主板:华硕 ROG CROSSHAIR VIII HERO (WI-FI)
显卡:华硕 STRIX-GTX 1060-A6G-GAMING
内存:光威弈系列 Pro DDR4 3000 内存 8GB X 2(双通道)
硬盘:阿斯加特 AN3+ 1TB NVMe M.2 SSD
电源:航嘉 MVP 650B

长鑫DDR4 内存芯片性能几何?

光威弈系列 Pro DDR4 3000 内存作为首款采用长鑫颗粒的消费级内存,可以说充满了神秘感也激起了消费者的好奇心。相信有很多人都跟编辑一样,很想知道这款产品的性能是否能够满足大家的期待。在这之前,有必要详细了解一下这颗长鑫 DDR4 内存芯片。

作为首颗国产 DDR4 内存芯片,这次首次在国产消费级内存上的应用引起了极大的反响。相较于上一代 DDR3 内存芯片,DDR4 内存芯片拥有更快的数据传输速率、更稳定的性能和更低的能耗。长鑫存储自主研发的 DDR4 内存芯片可以满足市场主流需求,可应用于 PC、笔记本电脑、服务器、消费电子类产品等领域。

说起这颗国产 DDR4 内存芯片的研发,可以说是国产存储实力展现的又一里程碑成果。长期以来,三星、美光、海力士长时间垄断全球内存产品上游,而长鑫在曾经的 DRAM 巨头奇梦达的技术基础上,成功研发出了我们看得见摸得着的这颗 DDR4 内存芯片。长鑫内存芯片的出现,是国产内存芯片从无到有的阶段性胜利,使国产内存行业实现了完整的产业配套,打破了三大巨头垄断内存产品上游的局面,有利于国产内存自主可控,走向崛起。

性能测试:赶上主流内存水平

作为首款采用国产 DDR4 颗粒的内存,想必大家最关注的还是它的性能表现。在这里选择了目前主流的测试平台进行检测,一起来看看它的表现吧!

3000MHz 频率下:

在 BIOS 里设置了 D.O.C.P. Standard(Intel 平台开启 XMP)之后,就能识别到内存的原生频率为 3000MHz,这时内存的时序为 16-18-18-38。这样的情况下,WINRAR 压缩软件和 SiSoftware Sandra 都可以检验内存的带宽速度,而 AIDA64 则可以检测内存的计算速度。

测试项目			成绩
Sisoftware Sandra	总体内存性能	值越大越好	31.43 GB/s
	整数内存带宽		31.31 GB/s
	浮点内存带宽		31.55 GB/s
	内存延迟	值越小越好	45 ns
WINRAR			15293 KB/s
AIDA64	Read	值越大越好	40890 MB/s
	Write		23951 MB/s
	Copy		38105 MB/s
	Latency	值越小越好	78.9 ns

从测试成绩中我们可以看到,光威弈系列 Pro DDR4 3000 内存解压缩时带宽速度达到 15923KB/s。在 AIDA64 测试软件下,读取速度 40890MB/s,写入速度 23951MB/s,拷贝速度 38105MB/s,延迟 78.9 ns。而通过 SiSoftware Sandra 软件测试,这款内存的总体性能达到 31.43GB/s,内存延迟为 45 ns。这样的表现达到目前主流国际厂商的内存性能标准。

超频性能:稳超4000MHz

通常情况下,内存频率达到 3000MHz 甚至更高以后,我们总忍不住想要看看它的超频性能如何。为了找出这款内存的超频极限,编辑在这里进行了四次内存频率的设置考验,在内存频率设置为 4266MHz 之后,无法启动了,而在经过尝试之后,得出了目前参测产品的极限频率为 4000MHz,一起来看看超频成绩吧。

超频测试 BIOS 内存设置

调整频率	电压	时序
3600MHz	1.38V	18-22-22-22
3866MHz	1.40V	20-22-22-22
4000MHz	1.42v	20-24-24-24

光威弈系列 Pro DDR4 3000 内存超频测试

测试项目 \ 运行频率			3600MHz	3866MHz	4000MHz
SiSoftware Sandra	总体内存性能	值越大越好	34.79 GB/s	34.21 GB/s	35.19
	整数内存带宽		34.7 GB/s	34 GB/s	35.2
	浮点内存带宽		34.88 GB/s	34.48 GB/s	35.18
AIDA64	Read	值越大越好	50255 MB/s	47428 MB/s	46686 MB/s
	Write		28745 MB/s	28744 MB/s	28744 MB/s
	Copy		47872 MB/s	48775 MB/s	47771 MB/s
	Latency	值越小越好	70.3 ns	81.1 ns	82.5 ns
WinRAR		值越大越好	16952 KB/s	23032 KB/s	22252 KB/s

在尝试超频到 4266MHz 时,实验了 3 次,依然重启失败,于是放弃了。为了检测这款内存的稳定性,于是在内存频率设置在 4000MHz 的情况下,选取了 MemTest 软件进行了检测,循环检测运行 1 小时。在整个运行检测过程中,这款光威弈系列 Pro DDR4 3000 内存即使在极限超频的情况下也能维持稳定应用。这下彻底放心了。

写到这里,测试已经做完,还有一点个人建议想要分享给用户:从所有测试成绩来看,光威弈系列 Pro DDR4 3000 内存在超频到 3600MHz 频率的时候,读取速度提升幅度最大,延迟也最低。而在超频到更高频率的时候,读取速度出现了明显的下降,而内存带宽的提升却并不是很明显。所以,如果你想获得更好的性能,可以将这款产品超频到 3600MHz 使用,不管是玩游戏、日常应用都没问题。

总结 支持这款国产内存,可以买

作为首款采用长鑫存储 DDR4 颗粒的国产消费级内存,光威弈系列 Pro DDR4 3000 内存的表现可以说很是惊艳。在原生频率下,速度表现跟国际大厂产品性能持平;超频方面,在 4000MHz 频率下依然可以稳定运行。不管是性能测试还是稳定性测试,这款国产内存都没让我们失望。光威弈 Pro DDR4 的出现,可以说是给消费者带来了更加可靠的国产内存产品,有利于国产内存市场竞争力的提升,也标志着国内内存产品制造产业已经从芯出发进入了一个崭新的发展阶段。如今这款产品已经正式上架,支持国产,买起来吧!

扫描二维码立即购买

300元的高通方案TWS 舒赫TSFS-1910体验

2020 年 TWS 耳机市场已经进入了红海,众多 TWS 耳机品牌开始疯狂杀价,而国际一线品牌对于 TWS 耳机的重视也越加深厚,使得市场竞争更为激烈。当然最显著的就是一些顶级技术的下探,比如我们现在体验的这款耳机,可以说是目前主流 TWS 耳机中相当特别的一款。

舒赫的这款耳机从账面数据上有着不错的看点,支持蓝牙 5.0、降噪通话,并且还带有 IPX5 的防水等级,当然这里面最让大家感兴趣的还应该是其拥有的高通芯片。

这款 TWS 耳机采用了高通的 QCC 3020 TWS 无线蓝牙芯片,支持 Apt-X 传输协议,众所周知蓝牙技术在传输音频的时候会对音频数据进行压缩编码进行传输以减少通道占用,虽然这样能够解决蓝牙传输带宽较小的问题,但是无疑会对音质有所影响并且还会造成一定的延迟。

所以一款好的蓝牙无线传输芯片能够起到减少延迟、提升音质的作用。高通的 Apt-X 协议是目前公认的高效率低延迟高品质的传输协议,目前大部分的千元级顶级 TWS 都采用的是高通的 Apt-X 协议。这也使得这款耳机在 300 元左右的 TWS 耳机中,不管是音质还是延迟都有一个绝对的优势。

从外观来看,这款耳机不管是电池仓还是耳机本身,都带有非常古典的气息,电池仓采用了类肤质材质,摸上去非常顺手,大大的舒赫的 LOGO 也采用了类似暗金色的配色,看上去也显得非常高雅。耳机也是采用黑色和暗金颜色的搭配,值得注意的是,耳机的单耳净重仅为 4.5g,这在目前带按键(实体和非实体)的 TWS 耳机中,是非常难得的,越轻的耳机越难让人感知,也有更好的佩戴舒适度。耳塞的模具还是相对较大的,不过其模具符合大多数人的耳廓,佩戴上确实非常舒适,也带有多个硅胶耳套可以让用户自行选择合适的大小。更难能可贵的是,它还支持到了 IPX5 的防水等级,运动中佩戴也可以有效防止汗水浸湿。

回到耳机本身的音质,这款耳机给到我的体验也非常惊艳。整体耳塞给到的声音效果不管是对于流行电子还是流行歌曲,它的演绎都显得相当游刃有余。耳机的低音浑厚扎实,量感充足,这些特性也非常符合运动爱好者和音乐爱好者人群的喜好。人声方面,这款耳机的整体风格亮点在中音声部,不管是男声还是女声都有相当的感染力,细节方面也非常不错,这样的音质在 300 元的 TWS 中可以说非常具有优势。

产品信息:

蓝牙标准:bluetooth 5.0
解码格式:SBC/Apt-x
单耳净重:4.5g
接收距离:20m
工作时间:双耳 9 小时
防水等级:IPX5
参考价格:**349** 元

总结 300元Apt-X大杀器

可以说,这款 349 元搭载了 Apt-X 协议的舒赫 TSFS-1910 具备相当高的性价比,对于喜欢欣赏高品质歌曲以及追求良好佩戴感的 TWS 耳机爱好者来说,这是一款不错的入门选择,更别提它的麦克风还带有降噪功能,更具备一定的商务特性。当然它也有一些缺点,比如触摸按键接触面较大,比较容易误触,但是瑕不掩瑜,300 元预算想要入手高品质 TWS 耳机的,不妨关注一下这款产品。

实力与颜值并存,雷神记忆魔人RGB内存体验

2020 年 5 月 11 日 19:00,雷神召开了主题为"无限竞迹"的 2020 线上新品发布会,发布了包括笔记本、台式机、外设周边在内的雷神电竞全场景系列新品。编辑也早早拿到了雷神记忆魔人 RGB 内存,并在第一时间跟大家分享一下它的性能表现。

浓浓电竞风,RGB灯效炫酷

雷神记忆魔人 RGB 内存精选高品质黑色 PCB,并在生产过程中经过严苛测试,确保稳定可靠。搭配平滑曲线设计的金手指,保证安装稳固和信号的稳定传输,同时也方便插拔。

为了保障内存在使用过程中能够有效散热,保持稳定,雷神记忆魔人 RGB 内存采用了炫酷的散热马甲,显得外观更加时尚,也满足了游戏玩家对浓浓电竞风的追求。搭配上华硕主板独家的 AURASYNC 神光同步系统,不需要进行额外的设置,通电之后,雷神记忆魔人 RGB 内存的 RGB 灯效迷幻夺目,流光溢彩。

性能测试:稳定超频,畅玩游戏

测试平台:
CPU:Intel Core i7 7800X
内存:雷神记忆魔人 RGB 内存
硬盘:WD SN750 1TB NVMe M.2 SSD
主板:华硕 PRIME X299 SERIES
显卡:华硕 STRIX-GTX 1060-A6G-GAMING
操作系统:Windows 10 专业版

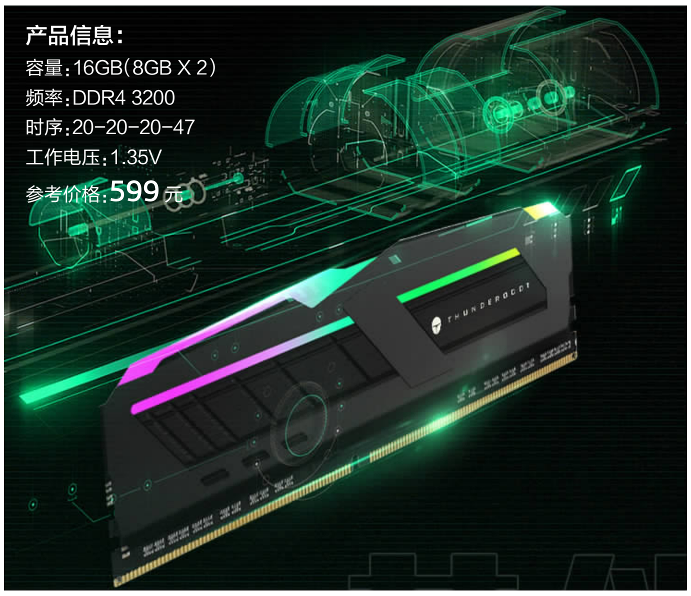
在原生 3200 MHz 频率下,选择 WINRAR 压缩软件和 SiSoftware Sandra 都可以检验内存的带宽速度,而 AIDA64 则可以检测内存的计算速度。

虽说雷神并不是专门生产内存的,但是雷神在游戏领域的资深背景却是有众多用户受益的。这次推出的电竞内存,从成绩上来看,达到目前主流游戏内存的性能表现,能够充分满足用户在工作、游戏中的应用需求。

当然,作为一款游戏内存,超频性能也是大家所关注的。在这里编辑在没进行任何时序、电压的调整下,直接超频到 3733MHz,秒开机了,测试成绩的提升也很是惊艳。

从测试成绩来看,雷神记忆魔人 RGB 内存在超频之后,性能提升是相当明显的。在使用过程中,也能一直保持稳定,这对消费者来说就是最安全放心的。

测试项目			3200MHz	3733 MHz	提升幅度
AIDA64	Read	值越大越好	45834MB/s	53298MB/s	16.28%
	Write		44850MB/s	51135MB/s	14.01%
	Copy		39577MB/s	45293MB/s	14.44%
	Latency	值越小越好	78.1ns	70.9ns	——
Sisoftware Sandra	总体内存性能	值越大越好	34.33 GB/s	40.22GB/s	17.15%
	整数内存带宽		34 GB/s	38.72GB/s	13.88%
	浮点内存带宽		34.67 GB/s	41.77GB/s	20.47
	内存延迟	值越小越好	29 ns	26.4 ns	——



产品信息:

容量:16GB(8GB X 2)
频率:DDR4 3200
时序:20-20-20-47
工作电压:1.35V
参考价格:**599** 元

总结 满足游戏、工作需要,放心选它

简单、好用、高频率,再配上兼顾了实用与颜值的马甲,雷神记忆魔人 RGB 内存在外观设计以及实际测试中的表现同样让人惊艳。不管是在 3200MHz 原生频率还是在超频情况下,读取拷贝速度都很快,用户不管是日常工作应用,还是专业设计使用,抑或是进行游戏对战,都能有稳定的发挥。总的来说,如果你想要一款颜值与实力兼备的高频率内存,就选雷神记忆魔人 RGB 内存。

牛大叔购机经验谈

锐龙4000H游戏本显卡类型少是“差异化竞争”手法

这些天AMD锐龙4000H平台和英特尔第十代酷睿H平台游戏本的国际厂商新品信息都出来了，正如我们之前预料的那样，里面有些有趣的东西：比如，联想的锐龙4000H平台，显卡配置只到1650Ti，更高端的显卡都在英特尔平台上。

其实我们预估到了这种情况的出现，之前我们也分析过：实际上这两年游戏本市场是很热的，尤其是在这个特殊的大环境下，游戏本也好高性能本也罢，需求量是很大的。所以，PC厂商没有理由主动去把所有的品类价格都降低，没有理由主动去牺牲利润——即便AMD平台真的便宜不少，但之前英特尔平台也卖得好好的，出货量也很大，PC厂商不可能去把英特尔平台给“主动牺牲掉”。

但是，另外一种博弈又来了——如果你不卖AMD平台，就等于便宜了其他PC厂商，而PC厂商之间的博弈又是很激烈的，所以，这就等于给每家PC厂商出了一道难题：如何卖AMD平台的游戏本、高性能本；又如何权衡AMD平台的低价和英特尔平台的主流认同。

而作为国内的龙头老大，联想最后给出的策略就是：让AMD的锐龙4000H平台暂时处于“入门和中低价位市场”，而英特尔继续走“全配置链条”。当然，由于AMD平台机型的价格太低，英特尔平台的也必须降价应对，所以大家可以看到GTX 1660Ti、RTX 2060的英特尔酷睿H款也都较大幅度地降价了。

而我们预测，联想的策略将会影响到其他国际厂商，他们应该也会采取类似的策略，甚至不排除完全模仿联想的手法。

这其实从某种意义上加大了选择的难度：AMD锐龙4000H平台虽好，但高端（显卡）机型竟然没有它的份儿。但从宏观来看，游戏本的整体价格是走低了，这是更大的利好。而想买AMD锐龙4000H高端款的用户也不用过分纠结，等到7月，或许情况会出现新的变化^_#。

商用电脑

商用电脑采购超20台，一定配IT技术人员一名

Q：牛哥，最近我司恢复到岗上班了，搞劳务各位员工，采购一批新商用本，25台，大体谈好价了，4000元一台，三年上门服务，想问问还有什么注意事项没有？

A：别的细节我就不谈了。不过你采购这么多电脑，一定要配一名IT技术人员（无论专职还是兼职）。经验告诉我们，目前至少80%的电脑用户对“如何正确使用电脑”毫无概念。说白了，中国的PC应用环境非常复杂和糟糕，一个输入法就可以让一台电脑瞬间变乌龟，这会严重影响员工的工作效率和心情，并导致硬件投资迅速折旧，业务也会受到影响。所以，一个稍微懂行点的IT人员是必需的！

小公司采购不必拘泥于传统商用机型，但重要细节得考究

Q：牛老师，做室内装修的工作室，六七个人，想买点好的商用电脑，主要就是办公和客户演示用（做设计是用台式机），请问买哪些品牌的商用机型好？

A：我感觉从你的使用性质来说，没有必要拘泥于传统商用品牌和正统的商用机型。做演示这个环节是最重要的，只要屏幕呈现的效果漂亮就好，你可以买一批屏幕色彩靓丽、亮度高的机型来做客户演示。不过，不建议买那种外观非常高端的机型，比如Spectre X360、MacBook这样的。这些机器屏幕不错，自身也很精致漂亮，一看就是高档货，但往往让客户紧张——“哇塞这个公司都用这么高端的电脑那服务价格一定死贵”，反而产生负面影响。相应的，造型普通、价格适中但屏幕好的联想小新Pro 13、MateBook 13/14等机型是更好的选择，演示效果好，但又给人实实在在的感觉。

高频问题解答

《英雄联盟》无需高刷屏，不要被误导

Q：牛大叔，我本来打算预订联想的拯救者R7000，5199元那款，4600H处理器，高色域屏，结果看到一个KOL说玩《英雄联盟》这种竞技游戏要高刷新率的屏幕，我就懵了，我印象中完全不需要啊！您给个意见吧。

A：作为游戏玩家，我负责地告诉你：《英雄联盟》根本无需高刷屏。因为从游戏类型来说，这类游戏的速度是偏慢的，而且总体来说就是平面类型的游戏。真正要求高的游戏是FPS也就是第一人称射击游戏——而且这类游戏中也只有像《守望先锋》这种“上天入地360°无死角快速切换/移动”的类型才必须要高刷屏。有些FPS游戏大部分时间在跑路，真正战斗也都是远距离开枪，其实都不一定需要高刷屏。你的选择没有问题！

AMD锐龙4000H功率虽低但热量聚集明显，要注意散热问题

Q：最近AMD的锐龙4000H游戏本已经曝光不少了，有些开始预约了，看性能/功耗比挺高的，价格也好，请问有没有什么注意事项？

A：具体的选择得看你的应用类型，你首先得明白并不是所有应用都是AMD的锐龙4000H领先。另外，一个非常明显的问题是：虽然锐龙4000H的性能高，同时功耗低，但它的处理器温度会更高——热量似乎更加聚集。一个证据就是同样是联想拯救者系列，同样多的处理器核心，AMD处理器的功耗低但内部温度要高七八℃甚至十℃。由于拯救者散热算好的，所以问题不大。但如果是其他机型，就有可能出现因为触发温度墙而降频的问题。总体来说，选购的时候需要注意一下。

新品预售期，慎重购买经销商定制款

Q：大叔，我听说惠普的暗影精灵6系列已经开始预售了，但在京东上找了半天没有找到自营平台机型。不过线下经销商在卖定制款，甚至有64GB内存和双1TB的存储，我感觉还不错，您说具体什么配置好？

A：新品预售阶段，个人不太建议去买经销商定制机型。因为你虽然看到配置提升了，但有可能配件的品牌和规格给换了，比如SSD的品牌和规格；比如内存的品牌……而你根本没有“参照对比”（大平台的新品都没有上市呢），很容易掉坑。当然也不是说线下经销商定制版本完全不能买，部分线下经销商的定制款型其实还蛮有特色，也有较高的性价比——但前提是你自己得懂行！如果不懂行，老老实实等京东自营或者天猫自营吧！

能玩3A大作的游戏一体机，传统PC品牌就别指望了

Q：牛师傅，我和您差不多年纪，的确像您以前说的，不打算再去折腾DIY主机了，所以想买台一体机。但我又是老游戏迷，什么游戏大作都要玩几把！想问问有没有值得推荐的游戏一体机，我初步看了看，传统PC品牌找不到啊？

A：能够玩游戏大作的国际PC厂商的一体机，的确就别指望了！就算舍得花大价钱，也买不到啊，因为GTX 1050显卡的一体机就是国际PC厂商里面的顶级配置了。如果你必须要求一体机形态，可以考虑一下国内的品牌，比如攀升 迁跃者G，27英寸的144Hz屏游戏一体机，显卡有GTX 1650和1660Super可选，价格方面也不离谱，几千元就能搞定。当然我们不能保证这个牌子的造型多漂亮多纤薄——多半是板砖造型。另外我们也不保证电气性能有多出色，但是硬件规格高，也不会差到哪里去。另外，也可以看看AOC品牌，虽然显卡配置没有攀升高，但比国际PC厂商的配置还是好一些，性价比也比较高。

疯狂堆料的“小杯”手机

此前，我专门梳理了一遍旗舰手机中杯、大杯、超大杯到底该怎么选。不过，手机可不像星巴克那样不卖小杯，手机市场“小杯”的竞争也激烈着呢。

为了让自家小杯“不小”，常见做法便是把旗舰手机的部分功能或配置下放，给人营造出一种超值的感觉，事实真的如此吗？先别着急，咱们理性客观分析一下，看看到底哪个小杯才真是适合你的菜！

哪个小杯真正适合你

所谓小杯手机，也就是中端或中高端机型，那没什么稀奇啊，咱们现在说的小杯加料，有什么不同呢？

随着5G手机价格的水涨船高，中端机型的价位也随之提升到2000~3000元级，要让消费者愿意掏这个钱，尤其又是在市场竞争如此激烈的情况下，厂商们除了刀法要很好之外，加料当然也得更狠啦。

这样的加料手法也不是随随便便加的，背后的真正目的则是做出自己的差异化，精准定位目标用户。

因此，如果你正准备购买一款这一价位的手机，除了看有没有加到自己喜欢的功能之外，那些被刀法牺牲掉的地方也需要注意权衡，以下几款最近上市的小杯手机，都有很明确的用户定位，大家挑选的时候大可对号入座。

iQOO Neo 3

参考价格：2698元起(6GB+128GB)

iQOO Neo 3有个响当当的名头——最便宜骁龙865旗舰。不过，在我看来，iQOO Neo 3称作旗舰手机，多少还是有些勉强的，不能因为用上骁龙865就叫旗舰手机了吧？

哎，说到重点了。其实这就是iQOO Neo 3作为一个“小杯”手机的最主要加料之处了，毕竟它可是比其他同为骁龙865的手机便宜了差不多一千元啊！

但其他地方看起来就不怎么像一款旗舰啦。对，没错，它屏幕是拥有144Hz刷新率，可那也还是LCD啊，因此也没了屏下指纹，取而代之的是侧面指纹识别。还有塑料机身，以及还算过得去的拍照。

当然啦，以上这些并不妨碍iQOO Neo 3的真香特质，iQOO Neo系列从诞生开始就是走的买芯片送手机的路线，除了骁龙865之外，还有UFS 3.1、NFC、双立体声扬声器、44W快充啊。

如果你不图旗舰手机的那种高端品质感，尤其只热衷于游戏性能，那么iQOO Neo 3就是为你准备的。

iPhone SE

参考价格：3299元起(64GB)

和iQOO Neo 3有些类似，iPhone SE的最大亮点也是芯片，而且在iPhone 11、11 Pro和11 Pro Max之后，它绝对是苹果推出的不折不扣的小杯手机。

2020年了，iPhone SE到底适合什么样的用户？我这个iPhone 8钉子户倒是很有发言权的。首先它虽然有A13明星处理器，但是跟iQOO Neo 3不同，受4.7英寸屏幕所限，它其实并不适合玩游戏，如果为了玩游戏，买个iPad mini 5不香吗？

iPhone SE更适合那种轻度手机用户，即不怎么玩游戏，更多是刷刷微博、聊聊微信、看看新闻啊，爱追剧也是可以的。这类用户更能接受小屏手机，毕竟它实在是太轻巧了，轻松揣兜里那种感觉别提多棒了。

那有人可能会说，既然不玩游戏，要A13有何用？它的好处是用个两三年性能不掉链子，还有持续的流畅体验，尤其还习惯了iOS生态。

所以，购买它你也要想清楚了，是否真的能接受一款4.7英寸的手机继续再钉个两三年？毕竟同样的价格，足够买一部大屏安卓手机，而且还是5G。当然啦，土豪们买来玩玩，就图它的情怀，当我没说过哈。

小米10青春版

参考价格：2099元起(6GB+64GB)

雷军说，小米10青春版是特别厚道的小杯手机，最厚道之处当然就是它的50倍潜望式变焦了，这也是潜望式镜头首次在2000元级的手机上搭载。

其实，把旗舰手机的某个功能配置下放到中端机型，正是小米所擅长的，而且总是下放得很彻底。潜望式镜头还搭载了分体式OIS光学防抖，软件方面也匹配了与小米10一样的专业模式、电影滤镜、光焦分离、顺滑变焦、前后双景、AI魔法换天……

可以说在相机功能上，除了没有用上1亿像素主摄之外，其他方面和小米10已经不相伯仲了。除了芯片是骁龙765G之外，其他像三星AMOLED原色屏、NFC、线性马达、双频GPS也没落下。

所以如果你2000元就想买一部拍照好的5G手

机，而且功能还没有太多缩水的，小米10青春版确实是不二选择。

努比亚Play

参考价格：2399元起(6GB+128GB)

努比亚Play是努比亚Play系列的首款手机，虽然叫努比亚Play但其实更像红魔Play吧？因为它简直就是红魔5G的换芯版本嘛，除了因为定位原因，把骁龙865芯片换成了骁龙765G之外，其他特点都继承了下来。

最具亮点的当数144Hz竞速屏，240Hz屏幕触控报点率，AMOLED屏幕支持屏下指纹。还有双触控游戏肩键、液冷散热系统、游戏插帧算法、5100mAh电池和30W快充。

努比亚这一小杯做法还是非常聪明的，毕竟骁龙765G的性能啥游戏不能玩啊？《和平精英》优化好了，照样上60fps，再加上高刷新率屏幕，流畅体验也有加分，叫Play还真没错。

个人觉得，这样的手机非常适合爱玩游戏的学生

党用户(学习为重)，而追求手机电竞体验的用户，就直接上定位更专业的红魔5G，归根到底还是要以自己的预算和需求来综合考虑。

总结

相信大家也发现了，经过三四月一批骁龙865旗舰手机集中发布之后，手机市场正在进入中端机型的大量铺货阶段，如何做出差异化就尤其重要了。可以预见，接下来还会有更多的旗舰功能和配置下放。

今年也是厂商完成全价位5G手机布局的重要开端，当2000元级完成布局之后，然后呢？没错，就是大家期待已久的小小杯——千元5G手机啦。

照目前这形势，别说年底，第三季度就有望铺开了，据了解，搭载联发科天玑1000系列和天玑800系列的5G手机，将在5月陆续上市，结合6·18大促的消费刺激，将有更多机会击穿底价。

在这个过程中，为使旗下5G手机更快覆盖到不同价位以及吸引换机用户，手机厂商必然是刀法和加料大法两手抓，届时千元5G手机会如何加料呢？想想还有点小期待呢。

新平台、新硬件、新机型
国际品牌华硕、联想、惠普又一波新品来袭

今年的移动平台很精彩,大家非常关心的处理器方面,AMD 锐龙 4000 系列、英特尔第十代酷睿各有看点,极大地吸引了用户关注度。而时间进入 5 月之后,华硕、联想、惠普等厂商也于近期发布了新品,新平台机型因此迎来了一波小爆发。在这波新品中,很多机型相对老款称得上是“加量不加价”:在保持价格基本不变的情况下,核心硬件性能得到了较大幅度的提升。本期我们就点评四款 5 月上市的新品机型,既有 U 系列轻便本,也有 H 系列高性能本,不管是日常办公还是游戏娱乐,都能找到应对的机型和配置。

惠普战66三代锐龙版

机型特点:搭载高色域屏入门商务本,支持一年上门服务
14 英寸 FHD IPS/ 锐龙 5 4500U/8GB/512GB SSD
首发价格:3699 元

惠普战 66 是一款颇有意思的机型,该系列机型的首代产品随着锐龙登陆移动端而获得了较高的用户关注度,同时也顺理成章地取得了不错的销量。现在战 66 发展到了第三代,AMD 锐龙版有锐龙 5 4500U 六核处理器款和锐龙 7 4700U 八核处理器款,牛叔重点介绍锐龙 5 4500U 款——对于轻便本来说,六核处理器完全胜任日常使用,并且价格也更有优势:其锐龙 5 4500U、8GB 内存、512GB SSD、高色域屏配置首发价格为 3699 元,常规价格为 4299 元。

除了配置比较齐整之外,战 66 系列机型还有一个看点——在 U 系列处理器轻便本中,它的可升级性较强,支持双内存插槽和双硬盘扩展。售后服务方面,战 66 隶属于惠普的商务本序列,所以该机支持一年上门服务。该机的接口较为丰富,有三个 USB 大口,一个 Type-C 口,还保留了 RJ-45 有线网口。从一款入门级别的商务本来看,惠普战 66 的硬件配置、价格、接口易用性和扩展性表现都还不错。遗憾点方面,战 66 机身重量不算轻,为 1.6kg,便携性相对普通。

惠普暗影精灵6 Plus

机型特点:第十代酷睿新品 +RTX 显卡,游戏表现强悍
17.3 英寸 FHD IPS/i7 10750H/16GB/1TB SSD
RTX 2070 首发价格:9999 元

惠普暗影精灵 6 Plus 是英特尔第十代酷睿 H 机型中的一款“重磅”机型。说它“重磅”有两层意思,其一是该机是一款 17.3 英寸的大屏游戏本,整机重量超过 3kg;其二是该机的硬件配置强悍,处理器是第十代标压酷睿 i7,显卡 RTX 2070 起步,最高可选 RTX 2080 SUPER。这里牛叔介绍的是 RTX 2070 款,搭配 16GB 内存、1TB SSD、144Hz 高色域屏首发价格为 9999 元。

从第九代酷睿的暗影精灵 5 Plus 来看,其综合性能释放比较强力,毕竟是一位 17.3 英寸的大屏重量级选手——不过较重的机身重量也导致该机在便携性方面稍显不足。总体上,如果玩家对游戏性能要求高,希望买个能在 FHD 分辨率下最高画质运行 3A 大作的游戏本,那么暗影精灵 6 Plus 值得关注。

华硕飞行堡垒8

机型特点:第十代酷睿新品,搭载 144Hz 高刷新率屏
15.6 英寸 FHD IPS/i5 10300H/8GB/512GB SSD/GTX 1650 首发价格:5699 元

华硕旗下的最新游戏本飞行堡垒 8 目前正在电商平台预约,该机搭载的是英特尔第十代酷睿 H 处理器 + 英伟达 GTX 独显组合,将于 18 日正式发售。该系列机型当前一共有三个细分配置,即 i5+GTX 1650 款、i5+GTX 1650Ti 款、i7+GTX 1660Ti 款。牛叔主要介绍 i5+GTX 1650 款,其首发价格为 5699 元,搭配的是 8GB 内存和 512GB SSD,适合入门级别的电竞玩家,GTX 1650 搞定 CS:GO、LOL 等游戏很轻松,并有 144Hz 高刷新率屏加持,同时价格也不算高。

飞行堡垒 8 的外观造型不错,A 面的图案、纹理设计都颇有特色,有一定的设计感,同时支持 RGB 背光键盘,可玩性较高。使用体验上,该机支持静音、性能、增强三个风扇模式切换(快捷键组合为 FN+F5),适用于不同的应用情况。整机重量约为 2.3kg,主流的 15.6 英寸游戏本重量。性能释放方面,由于是新机型,所以暂时未有实测数据,但从双风扇散热设计来看,压住 i5+GTX 1650 的入门级别组合压力不大。小遗憾点方面,屏幕色域普通,当然应对日常使用是毫无问题的。

联想拯救者R7000

机型特点:主流价位的八核处理器游戏本,搭载高色域屏
15.6 英寸 FHD IPS/ 锐龙 7 4800H/16GB/ 512GB SSD/GTX 1650
首发价格:5599 元

拯救者 R7000 是今年联想全新推出的游戏本系列,其名字中的“R”代表的是其搭载锐龙处理器。以处理器型号为区分,目前该系列分为两款配置:六核十二线程的锐龙 5 4600H 款和八核十六线程的锐龙 7 4800H 款。同搭配 GTX 1650 独显,前者首发价格为 5199 元,后者首发价格为 5599 元,从性能 / 价格差来看,建议大家可以关注规格更高的锐龙 7 4800H 款,用四百元的差价换来 30% 左右的多核性能提升,很值得。

联想拯救者 R7000 的锐龙 7 4800H+GTX 1650 是典型的倾向于高规格处理器的配置。这种高处理器 + 入门显卡的组合比较适合需要购买一台“生产力工具”的人群。比如一些创意设计专业的大学生、入门级工作者,需要一台笔记本来做建模、渲染、视频制作等等专业应用,锐龙 7 处理器拥有更多的核心,代表着更高的效率。性能释放方面,联想表示 R7000 的处理器性能可以达到 65W。小遗憾点方面,R7000 系列配置中,目前仅有 GTX1650/GTX 1650Ti 两种配置可选,游戏表现为入门级。

购机小贴士

根据主要应用来选择合适的高性能本

最近这段时间里,新品机型是一波接一波地来,配置组合也变得更加多样化。而在这些让人眼花缭乱的新品中,怎么选择适合自身的机型配置呢?

首先,购机的时候要明确主要应用是什么,也就是主要用来干什么。选择高性能本,一般来说有两个方向的用途:用于运行专业软件,比如渲染类的 C4D、视频制作类的 AE 和 PR 等软件;或者用于玩大型游戏,比如《刺客信条》系列、《绝地求生》等等。

如果是主要用来运行专业软件,那么在多数专业软件中,更多的物理核心更有优势。比如在 Blender 渲染测试中,八核处理器相比六核处理器有 45% 左右的领先,渲染速度更快;After Effects 视频特效制作中,六核处理器用时 15 分 59 秒,八核处理器用时仅 12 分 30 秒,效率更高。所以对于这类多核应用,重点是更高规格的处理器——八核最好,至于独显,入门级别的 GTX 独显即可。

如果是游戏玩家,主要用于玩大型游戏,那么一般情况下,硬件重点可以放在更强的显卡上。比如六核处理器 +RTX 级别独显,就能在 FHD 下最高画质运行大型游戏了。而即使把处理器升级为更强的八核,游戏表现也在同一级别,意义不大。

所以,选择适合自己的机型配置,首先要明确自身的应用需求(侧重哪方面),然后结合预算,再精准选择具体的机型。

酷睿 i5 9400F+GTX1660S
经典甜点级游戏配置助你战个痛快

	型号	价格(元)
CPU	Intel 酷睿 i5 9600KF	1399
内存	威刚 DDR4 2666 8GB×2	458
主板	技嘉 B365 M AORUS ELITE	649
显卡	技嘉 GTX 1660 SUPER GAMING OC 6G	1749
SSD	威刚 XPG 威龙 -S11 Lite 512GB	549
硬盘	希捷酷鱼 1TB	289
电源	航嘉 GX550	309
机箱	航嘉 GX560S	199
总价		5951

站长点评: *在目前 Intel 的中端产品线中,比较热门的有酷睿 i5 9400F 和酷睿 i5 9600KF 两款可选,虽说酷睿 i5 9400F 频率偏低,游戏性能略处下风,但是其价格更便宜,如果把这个预算加到显卡上,就能从 GTX1660 升级到 GTX1660S,整个配置的游戏性能要更强,在面对单机大作时更游刃有余。所以在同样的预算下,选择酷睿 i5 9400F+GTX1660S 能获得更强的游戏性能,更符合玩家对于性价比的追求。*

酷睿 i5 9400F 与酷睿 i5 9600KF 都采用了 14nm 制程,同为六核心六线程,缓存为 9MB,不同之处在于前者的频率为 2.9GHz~4.1GHz,不如后者的 3.7GHz~4.6GHz 高。我们知道游戏对于 CPU 频率比较敏感,显然频率更高的酷睿 i5 9600KF 更好。

不过可以换一种思路,相较于 CPU,显卡对平台游戏性能表现的影响更大,完全可以选择一款价格较低的 CPU,就能有更多的预算买性能更强的显卡,对游戏性能的提升来得更大。所以在本套配置中将酷睿 i5 9600KF 换成酷睿 i5 9400F 的话,就能将 GTX1660 升级到 GTX1660S,在同样的预算下酷睿 i5 9400F+GTX1660S 游戏性能肯定比酷睿 i5 9600KF+GTX1660 要强,显然选择前者性价比更高。

具体产品上,站长推荐技嘉 GTX 1660 SUPER GAMING OC 6G,这款显卡采用了家族式的外观风格,造型充满了力量感。顶部搭载有一个 RGB LOGO 灯,支持 RGB 炫彩魔光系统,可以实现 1677W 色炫彩 RGB 灯效和亮灯模式的调节。显卡 PCB 做工工整,供电部分采用 4+2 相设计,足以保证显卡长期稳定运行。散热方面,技嘉 GTX 1660 SUPER GAMING OC 6G 依然搭载了口碑不错的风之力三风扇散热系统,三个 80mm 刀刃式风扇,扇叶边缘采用三角立体造型,叶面则设计有导流沟槽,带来更大进风量,再通过正逆转气流导向设计可以加强风压,减少抗流。散热器内部,显卡采用的是三根直触 GPU 的软磁粉复合式热管和大面积的散热鳍片,将核心热量快速导出,这些配置足以保障显卡在游戏中依然保持比较低的温度。

主板是整套配置稳定运行的基础,站长选择的是技嘉 B365 M AORUS ELITE。这款主板拥有帅气的橙黄外观,个性十足。CPU 供电部分为 6 相混合数字供电设计,包括了低电阻晶体管、定制雷电电感、长寿命固态电容以及大型散热片,能应对八核处理器的供电需求,带动酷睿 i5 9400F 都是小菜一碟。同时 1670 万色炫彩魔光系统、魔音音效技术、Intel 千兆网卡等配置,不仅稳定性出众,在灯效、网络、音效上同样出色。

电源不一定要多贵,但性能、稳定性一定不能差。GX550 是航嘉针对主流游戏玩家推出的一款游戏电源。产品额定功率为 550W,峰值功率为 650W,+12V 单路输出 43A 大电流,配备双 8Pin 显卡接口,轻松带动这套酷睿 i5 9400F+GTX1650S 的配置。同时电源通过了 80PLUS 白牌认证,典型负载效率>85%,转换效率非常不错。作为老牌机电大厂的产品,航嘉 GX550 在做工、用料上也是可圈可点,其拥有完整的一级、二级 EMI 电路,实现 EMC&EMS 双重防护;主动式

PFC+ 双管正激架构,稳定高效;高品质台系、日系滤波电容堆实现低纹波输出,能延长主板、显卡的使用寿命。另外,电源的 CPU 电源线提供了双 8Pin 接口,对各种高端主板有很好的支持,550mm 的线长轻松满足走背线的需求。一般游戏硬件的价格都偏贵,不过航嘉 GX550 这款各方面都不错的产品才 300 元出头,性价比算不错的了。

系统提速正当时 高性价比大容量 NVMe M.2 SSD 推荐

疫情初期的时候,有消息称 SSD 价格要猛涨,让不少消费者揪心了一把。不过几个月过去了 SSD 价格并未出现太大的波动,多款大容量 NVMe M.2 SSD 更是达到了较低的价位,此时给电脑提速正是好时机。

阿斯加特AN3 2TB

参考价格:1499 元

如果你对 SSD 的容量要求比较高,那么不妨考虑一下阿斯加特 AN3 2TB。这款 SSD 除了拥有 2TB 的超大容量之外,还支持 NVMe 1.3 协议,选用优质 64 层 3D NAND 闪存颗粒,顺序读取速度达到 3400MB/s,顺序写入速度达到 3000MB/s,性能非常的强悍,再加上其 1499 元的价格,性价比还是很抢眼的。

在稳定性方面,阿斯加特 AN3 2TB 在出厂前均通过性能、断电保护、可靠性和应用测试等严苛的测试项目,支持 NANDXtend ECC、自检测和报告技术等,提升纠错性能,为硬盘带来可靠性和耐用性。此外,阿斯加特 AN3 2TB 自带由合金打造而成的散热片,能有效降低主控温度,让主控不会因为过热而降速。

惠普EX950 1TB

参考价格:899 元

EX950 是惠普 EX 中性能最强的一个产品系列,这款 EX950 1TB 采用支持 8 闪存通道的 HP H8088 主控芯片以及 3D NAND 闪存颗粒,支持新一代 NVMe 1.3 协议和 PCIe 3.0×4 通道传输数据,顺序读取速度达到 3500MB/s,顺序写入速度达到 2900MB/s,性能非常的强悍。

在大家关心的散热上,惠普 EX950 1TB 对电源管理进行了优化,能够持续防止产品温度过高,提供流畅、快速的性能体验。至于该 SSD 没有加装散热片,站长个人觉得不是什么大问题。一方面不少高端游戏主板一般都在 M.2 插槽处预留了散热片,足以保证 SSD 的散热;另一方面主板没提供散热片的话,用户自己买一块散热片也不是什么难事。

威刚XPG龙耀S40G 1TB

参考价格:1249 元

在这个流行玩灯的时代,SSD 上怎能少了灯效的装饰呢?威刚 XPG 龙耀 S40G 1TB 就是市面上比较少见的带灯 SSD。产品在两侧加入了 RGB 灯效,支持灯效设置并可与多品牌主板灯效进行联动,呈现出绚烂的视觉效果,更适合发烧友打造出个性化的主机。

性能方面威刚 XPG 龙耀 S40G 1TB 的表现也不差,其采用了 64 层 3D NAND 闪存颗粒,顺序读取速度为 3500MB/s,顺序写入速度为 3000MB/s,读写速度分别高达 300K/240K IOPS,能够轻松应对设计及游戏等应用需求。另外产品还拥有 LDPC 错误校正机制及 AES-256 进阶加密,确保数据安全,增加传输稳定性。这款 SSD 特别适合那些对速度和灯效都有较高需求的玩家选择。

赶快收藏，这些 iPhone 技巧太好用了

因为疫情关系，苹果关闭了除中国以外绝大部分线下零售店，广受欢迎的免费课程 Today at Apple 也因此暂停。为了让果粉继续享受这一系列服务，苹果推出了一个全新的“Today at Apple（at Home）”计划，将所有线下课程转到线上，让用户在家就可以参与这些课程。

苹果为此制作了大量精美的视频，包括如何用 iPhone 拍摄照片、如何用 iPad 绘画等，根据不同的产品类型进行了划分，也很方便检索。未来还将会持续增加更多的课程，以满足不同用户的学习需求。但是目前仅上线了英文版，如果是英文不好的果粉，该怎么办呢？别担心，今天，我们就来为大家介绍一些非常好用、实用的 iPhone 技巧。

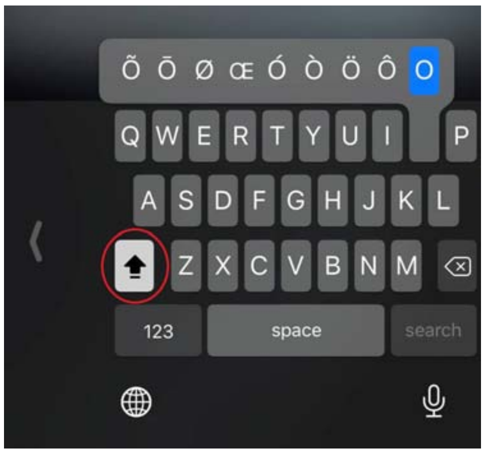
1 更便捷的文字输入

打开键盘，直接打字就行了，有什么难的？

其实还是有很多东西可以讲，像是 iPhone 的 Max、Plus 系列机型，由于屏幕较大，单手操作不太方便，你可以长按左下角的“地球”按钮开启单手键盘（如没有可以在“键盘设置”中开启）。

另外，想要连续输入大写字母，也可以双击“上”键，锁定大写输入；长按韵母、符号等，也可以弹出更多选项，在不用切换输入法的前提下，快速输入带音节的字母或者全角 / 半角符号……

另外，原生键盘还有语音转文字、手写输入、emoji 表情图直接输入等实用功能，不少 emoji 还可以在长按之后选择男女、肤色等，有时候试试原生表情包反而会更好玩呢。



2 原生自带长截图

大家经常都会有长截图的需求，以前我一般会分别截图之后，再用 PicTailor、PPICC 等第三方应用来拼图，而在最新的 iOS 13（包括 iPadOS）中，已经自带了长截图功能。

完全不用任何额外的操作，在 Safari 中截图之后，就可以直接点击它然后选择“整页”，iPhone 就可以自动将整个页面保存为 PDF 文件。

而且，在 iPhone 上截图后，还可以不用任何第三方工具，对这个文件进行圈点、批注等。当然，你也可以用前面提到的方法快速分享给其他人。

3 无缝多人共享

可能在不少人心目中，一直觉得苹果的系统是“封闭”的，这绝对是一种偏见。在现在的 iOS、iPad 以及 macOS 等系统中，已经提供了非常多的共享方式。

比如你可以在相册中打开任何一张图片，然后点击分享按钮，在这里可以通过微信、邮件等通信工具发给其他人，更是可以使用隔空传送将它秒传给附近的苹果设备，不需要任何其他工具，也不用添加联系人等过程。

而这段时间还有不少人是在云办公，如果你开启了 iCloud 云盘，就更方便了，不光是自己的苹果设备会自动同步，你还可以通过它将文件分享给其他人（需 iOS 13.4 或更高版本）。

要特别说明的是，你发送的是项目链接，而不是这个文件在这个时间点的副本，也就是说，你对文件 / 文件夹进行了更改，而别人看到的内容将会是实时更新的。

如果你允许其他人更改文件，他做的改动，你也是实时可见，这就保证了文件随时是最新版本，而不会因为多次传送文件造成版本冲突。

而且，所有的文件都是私密传输的，只有经过授权的用户才被允许查看 / 修改。作为文件的主人，你可以

在设置中分配每个受邀用户的权限，并且随时对这些权限进行更改，避免文件被陌生人破坏。

不光是文件共享，照片共享可能是更多人需要用到的，可以方便地实时更新共享相册，让家人、朋友可以方便地查看。可见范围也是完全由你自行设置，而不是完全开放。

说到相册，你还可以通过年份、关键词等快速选定，具体方法可以查阅我们此前的文章。

4 听说你需要随身携带直尺?

iPhone 干掉了不少的电子产品，计算器、MP3、电子词典……不少传统工具也“难逃厄运”，闹钟、手电筒、收音机等都渐渐淡出了我们的生活，那么，你以为尺子还有多长的命运？

通过 iPhone 上强大的 AR 技术，用手机（或者 iPad）也可以测量真实世界的物体尺寸。方法也很简单，打开自带的“测距仪”APP，根据提示移动设备，让系统找到参照物之后就可以开始测量了。

测量时也只需点击加号然后移动镜头，就可以很快获得结果。而且也可以使用标记等功能进行多次测量，这样每个物体之间的尺寸也有了一个比较，甚至可以用这个功能来做设计。

如果检测到测量的物体是正方形或者长方形，还可以自动计算出物体面积，还可以查看对角线长度等，完全不用自己计算。

5 一些方便的手势操作

也许你在每一篇关于“iPhone 技巧”的文章里都会看到，在计算器里输错了一个数字，可以在数字上左 / 右滑一下即可退位；你也可能知道，在键盘上长按空格键，可以快速移动光标，让他停留在需要的位置上。

当然，这也是 iPhone 上最基础的手势操作了。其实，iPhone 上还有更多非常实用的手势。比如你在任何可以输入文字的界面，都可以用三指点击屏幕弹出快捷菜单，在这里有常见的撤销、剪切、复制、粘贴等按钮，在进行文字编辑的时候非常方便。

如果你觉得这个常驻的菜单还是不够方便，你也可以使用三指捏合（复制，如果再次捏合就是剪切）、三指张开（粘贴）这样的手势更快地操作，是不是很方

便？而且这个手势就是模仿的“拿”和“放”的动作，是不是很好记？

6 快速切换蓝牙连接

带着 AirPods 回到家，想让 iPhone 中播放的歌曲切换到客厅的蓝牙音箱该怎么办？进入 iPhone 的设置项，找到蓝牙，然后断开 AirPods，然后找到蓝牙音箱并完成配对连接？

完全不用这么麻烦，你可以直接在手机顶部下滑打开控制中心，长按蓝牙图标，这时候身边所有可以使用的蓝牙设备都会在这里显示，直接点击想要切换的音频设备就可以快速切换，这样就可以实现无缝切换，不间断地畅享音乐了。

iPhone 的易用性绝对不只是这些，也许这样的技巧，好几篇文章都不够写，在平时的使用中，可能也会发现不少的实用技巧。一旦你用到了某个功能，手机也会在后台弹出相应的提示，比如你第一次连接 AirPods、第一次唤醒 Siri、第一次使用拟我表情……

而这些小技巧，也会存在系统自带的“提示”APP 中供你随时学习，也就是说，苹果设备不光好用，而且还会想到你可能会遇到的问题，并且提前帮你想好解决方案。

日期:2020.5.18 第 19 期
责编:黎坤 组版:向海蓉 责校:杨志刚
投稿邮箱:wux@cpcw.com

强强联手炒股组合软件推荐 >23
利用系统功能让电脑更加整洁 >25
跨界养猪,万科难讨资本市场认同 >28

海思跻身半导体前十:增量市场的力量体现

文/力扬

据市调公司 IC Insights 数据,2020 年第一季度半导体销售前十大排名,前八名基本上都是多年以来的熟面孔,而这份榜单最大的亮点就是华为海思以 54%的同比增长率一举从去年的第 15 名冲入了前十,成为史上第一家跻身半导体销售额排名前十的中国厂商(26.7 亿美元)。那么,海思为什么能做到这么高的成长率,它的未来发展前景又会如何呢?

1Q20 Top 10 Semiconductor Sales Leaders ($M, Including Foundries)

1Q20 Rank	1Q19 Rank	Company	Headquarters	1Q19 Total IC	1Q19 Total O-S-D	1Q19 Total Semi	1Q20 Total IC	1Q20 Total O-S-D	1Q20 Total Semi	1Q20/1Q19 % Change
1	1	Intel	U.S.	15,799	0	15,799	19,508	0	19,508	23%
2	2	Samsung	South Korea	11,992	875	12,867	13,939	858	14,797	15%
3	3	TSMC (1)	Taiwan	7,096	0	7,096	10,319	0	10,319	45%
4	4	SK Hynix	South Korea	5,903	120	6,023	5,829	210	6,039	0%
5	5	Micron	U.S.	5,465	0	5,465	4,795	0	4,795	-12%
6	6	Broadcom Inc. (2)	U.S.	3,764	419	4,183	3,700	410	4,110	-2%
7	7	Qualcomm (2)	U.S.	3,753	0	3,753	4,050	0	4,050	8%
8	8	TI	U.S.	3,199	208	3,407	2,974	190	3,164	-7%
9	11	Nvidia (2)	U.S.	2,215	0	2,215	3,035	0	3,035	37%
10	15	HiSilicon (2)	China	1,735	0	1,735	2,670	0	2,670	54%
—	—	Top-10 Total		60,921	1,622	62,543	70,819	1,668	72,487	16%

(1) Foundry (2) Fabless
Source: Company reports, IC Insights' *Strategic Reviews* database

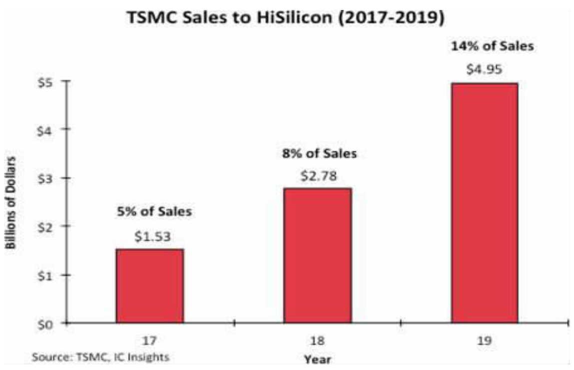
动力源自美国限制之下的自救

受 2019 年美国商务部限制令的影响,华为产品线原本依赖美国供应商的芯片,比如电源管理、射频前端、射频收发等等都被迫转向自研,这是海思能起飞的一个先决条件,毕竟海思近九成的销售额都贡献给了母公司华为。根据 CINNO Research 的市调报告,2020 年第一季度的中国手机市场,海思麒麟的市占率达到 43.9%,超过了 32.8%的高通骁龙跃居第一,这意味着华为 + 荣耀的出货量已经击溃了其他所有高通系终端品牌,要知道在 2019 年第四季度高通骁龙还有 37.8%,海思麒麟为 36.5%,可见这一个季度华为的冲击力有多猛,也从侧面印证了其 54%的半导体销售额增幅。

而且海思的大幅迈进还带动了产业链的前驱,在 2020 年第一季度半导体销售榜中,增长率紧随海思的就是台积电,达 45%。作为纯晶圆代工厂,海思产能需求的激增就是台积电大幅前进的核心因素之一,2019 年海思已占据台积电销售额的 14%,是仅次于苹果(23%)的第二大客户。

而且关于 5nm 工艺的落地还有两个猜测,其一是新款 Mate 系列会搭载最新的麒麟 1000 系列芯片,基于台积电最新的 5nm 制程并升级到 ARM Cortex A77 架构,性能表现上将比麒麟 990 系列至少快 30%,同时也更加省电。而另一种说法是海思今年会推出基于 5nm 制程工艺的麒麟 1020,基于 ARM 尚未发布的最新 Cortex-A78 架构,性能较麒麟 990 提升超 50%,且依然由华为 Mate 系列新机首发。

无论怎么看,单说 SoC 产业,海思在今年的继续加速也是必然,所以虽然坊间一直有传闻美国打算禁止台积电为海思提供先进制程工艺,但商业利益驱使下会有怎样的变化还仍是未知数。



2019 年海思已占台积电销售额的 14%,增速明显

背靠全球最大的5G市场,增量已成必然

前几天一篇“美国拟允许华为参与制定 5G 标准建设”的文章刷爆了网络,但事实上 5G 标准的制定并不是美国牵头,而是由联合国下属的国际电信联盟委托 3GPP(第三代合作伙伴计划)组织来进行标准研究和制定,后者制定了 3G 标准 WCDMA 和 4G LTE,是目前最权威的通信标准制定组织,而判断通信行业定位的关键指标之一就是专利数量,截至 2020 年 1 月 1 日,在全球总计 21571 个 5G 标准专利项声明中,华为占有 3147 项,排名第一。

华为首款 5G 基站核心芯片自然源于海思半导体

所以,华为是目前通信行业排名第一的设备商,甚至可以说是领导者之一,而“美国拟允许华为参与制定 5G 标准建设”这篇文章的原意其实是因为华为被列入黑名单后,美工科技公司的工程师因不确定能与华为分享哪些信息,所以选择了集体缄默,这反倒让华为在技术标准会议上占据了更多的话语权,所以,美国才出台了新规,意图重夺话语权。

5G 作为新兴领域,是不折不扣的增量市场,而我国拥有全世界最大的通信市场,这意味着即便是受制于“黑名单”,华为依然有巨大的背后市场来兜底。就在 4 月 24 日,电信联通 5G 基站开标结果出炉,第一标包华为与中兴以 329 亿元左右的报价中标,第二标包华为、中兴与爱立信均以 329 亿元左右的报价中标,除此之外还有大唐移动的 188.34 亿元。中国移动的 2020 年 5G 二期采购前段时间也予以公示,华为中标比例达到 57.25%,总价约 214.46 亿元人民币。

核心网方面,单看今年 3 月中国移动的 SA UDM 招标数据,华为中标份额达到了 66.36%,紧随其后的中兴也有 20.1%,唯一的外资爱立信为 13.54%。4 月的 SA 新建设备集中采购则是华为、中兴和爱立信以几乎相同的总价分别获得了第 1、2、3 份额。

互通网关设备招标方案上,华北、华东南、华南、华中、西南五大区被华为承包,东北、华东北和西北三区则被中兴拿下,爱立信和诺基亚没有份额……所以综合来看,华为基本上占据了国内 5G 基站建设的“大半壁江山”,与其在 5G 通信领域的领导者地位相符。早在今年 2 月 20 日的伦敦产品与解决方案发布会上,常务董事、运营商 BG 总裁丁耘就曾透露华为已经签下了 91 个 5G 商用合同,排名世界第一。

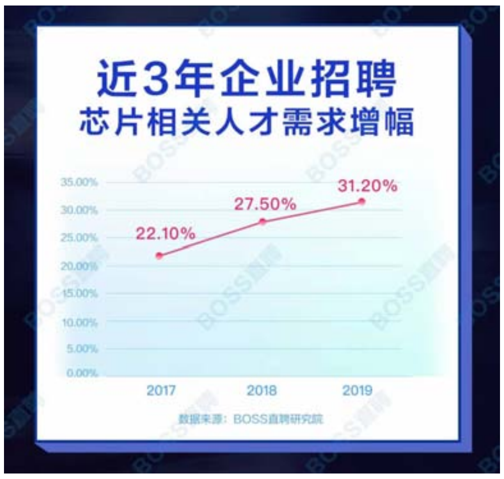
在没有进入美国市场的情况下,华为已经超越爱立信成为全球第一,这恐怕就是背靠最大市场的力量,当然,“黑名单”要是持续下去,最坏的结果就是 5G 标准的分裂,回到 3G 时代 TD-SCDMA、WCDMA、CDMA2000 那样制式分离,不同版本的制式使用不同运营商 SIM 卡。但经历 40 多年才好不容易形成的通信制式大一统时代就这样再次分裂,我相信几乎所有厂商都不愿意看到这样的事情发生。

漂亮数据的背后,本土人才缺口仍是切肤之痛

虽然在 5G 这个半导体增量市场上,海思做到了抢先一步,但从整个半导体行业来说,我们仍然需要挑战以美国为首的西方成熟工业体系。

半导体行业有三大支柱,资金、政策和人才,对前两项而言,国家可以说是毫无保留,但人才缺口却不是短时间之内就能弥补的。

数据显示,我国未来需要 70 万半导体专业人才,但目前只有不到 30 万,缺口十分巨大,高端人才尤其是华人华侨近年来抢回了不少,比如老一辈的张汝京、尹志尧,中生代的梁孟松、高启全等等,在“挖人”这方面,国内半导体企业也是费尽心思,所以在领军人方面其实相对而言不那么缺失,真正有缺口的还在一线工程师上。因为半导体属于微加工行业,对一线工程师的技术水平要求很高,需要长时间的磨炼累积,基本上没有办法“弯道超车”,而且这类人才也基本上不可能大量引进,只能靠本土培养,但遗憾的是,目前的高校人才培养方向主要是应用,很少有学生愿意深入半导体这片“红海”,这也就致使国产芯片在西方行业壁垒的围剿中难以融入快速迭代的节奏中,从而在民用市场“雷声大雨点小”。



半导体行业的人才需求日渐增多

编辑观点

半导体发展多年后已渐渐逼近工艺极限,这意味着先进工艺的进步速度会稍稍放缓,这也就给了国产半导体产业迎头赶上的机会。对于存量市场来说国产半导体更多的作用还是“备胎”,而对 5G 这种增量市场,以华为海思为首的国产半导体企业正在以“打鸡血”的状态往前奔,美国商务部“黑名单”主要目的还是打拖延战术,为美国本土企业争取时间,但因为背靠巨大的中国市场,所以 5G 时代中国芯片企业的前景依然值得看好。

强强联手，这些炒股软件方案适合你

现在大家的炒股需求各不相同，比如有的人喜欢在电脑上炒股，有的人则主要使用手机炒股。有的人有多个券商账号需要同时交易，有的人则同时操作多个市场(如A股、美股、港股等)。因此为了更好地炒股，经常需要不同的软件组合才能更方便地操作。下面笔者就根据不同的需求，结合电脑+手机的组合，为大家推荐一些炒股软件组合。

行情派用户

推荐组合：中信证券PC端至胜全能版+同花顺安卓电视端

优点：中信证券PC端行情速度快、资讯内容丰富，同花顺安卓电视端可以完美地在大屏幕电视上显示行情，个股行情显示清晰，适配遥控器操作。

缺点：中信证券PC端行情显示对联通、移动宽带的网速要求较高。同花顺安卓电视端不支持多股同列、不支持交易账户登录。

评分：8分(满分10分，下同)

很多股民都比较关注股市行情，对于行情的显示要求及时、稳定、全面，交易更要求稳定，特别是在极端状况(如股市交易最火热时)下也不会宕机。中信证券作为券商No.1，提供的行情和交易服务无疑是最好的，启动软件后可以点击“系统→通信设置”，在高级行情主站下选择各种行情服务器，包含上海11条双线、深圳8条双线、东莞2条、联通4条，支持移动、电信、联通、华数等宽带运营商(图1)。

1

由于电脑屏幕较小，为了更方便查看行情数据，中老年用户可以使用大屏幕电视作为行情显示器。同花顺安卓电视端是行情APP中对大屏幕电视支持最好的APP，可以完美地在各类安卓智能电视上运行(适配遥控器操作)，在电视上启动APP，登录后可以自动同步自选股，自选股的添加和编辑也非常方便，可以在大屏幕上完美显示个股行情数据(图2、图3)。

2

3

技术派用户

推荐组合：指南针PC端+同花顺APP

优点：不仅可以直接使用内置各类技术指标，而且可以导入自创各种指标。

缺点：很多技术指标需要付费购买才能使用。

评分：9分

很多炒股的朋友喜欢参考各类技术指标，而且很多朋友还会根据自己的实践创造一些技术指标。对于这类用户，可以在PC端可以使用指南针，它集成了各种常见的技术指标，启动软件后可以加入重点关注的自选股，这样能参与计算投资指数，也能查看股票的私募、高管、估值等股票特征(根据产品权限查看特征有区别)。

4

打开需要分析的股票，在上方就可以选择各种指标进行分析，如顶底研判、组合战法等(图4)。指南针软件还支持很多自定义操作，比如点击“工具→选股平台”，在这里可以导入自定义公式进行选股。不过要注意的是，很多技术分析指标都是需要付费的，大家需要根据自己的实际需要谨慎选择付费。

在手机上则可以使用同花顺APP进行各种技术指标的选股，比如在自选股里打开自己需要选择的股票，点击左下角的“…”，在弹出的菜单上可以选择各种技术指标(图5)。比如选择“形态选股”，在打开的页面选择需要分析的K线形态，就可以快速筛选出形态类似的股票了(图6)。

5

6

资讯派用户

推荐组合：大智慧PC端+腾讯自选股APP

优点：大智慧PC端可以提供丰富的资讯，腾讯自选股APP则除了资讯还可以添加提醒功能。

缺点：大智慧PC端提供的资讯太过丰富，有些信息可信度不高，注意甄别。腾讯自选股一些操作有待优化，比如搜索某只股，用字母搜索不出来，用代码才能搜出来。

评分：8分

炒股需要关心天下事，因为很多国际事件、新闻热点、财经信息都会影响股市的走势。对于资讯的获取，大智慧PC端可以为我们提供详尽的信息。启动该软件后切换到“新闻”模块，这里可以提供各种新闻资讯，如政策动态、股票新闻、行业新闻等(图7)。此外它的“社区”里则包含大量投研报告，可以给用户炒股提供参考。

7

腾讯自选股APP启动后，可以使用微信登录(同时可以在微信小程序中使用，这样登录后可以自动导入自选股)。它的“新闻”模块提供各种炒股资讯，如“大事件”整合当前各种热门事件评论，“7×24”则提供全天候的全球新闻(图8)。

用户切换到自选股后，按提示搜索股票并添加到自选股即可，打开每只股票，下面都可以提供关于股票的各种新闻，而且点击“提醒”还可以结合微信提供提醒功能。无论是查看行情、管理股票、设置提醒、阅读报表都非常轻松便捷，利用它可获取各种丰富的信息(图9)。

8

9

下转24版

上接23版

多账户用户

推荐组合:东方财富 PC 端 + 同花顺 APP

优点：东方财富 PC 端通过绑定各家券商独立交易程序实现多账户联动,同花顺 APP 则通过和券商合作实现多账户的无缝切换。

缺点:安全性不足,可能会泄露自己的账户信息。

评分:9 分

很多朋友会在多家券商开户(目前每个人最多可以在三家券商开户),并且出于各种需要(如打新股),在多家券商账户分散资金操作。对于这类用户,在电脑上可以借助东方财富 PC 端,它支持市面上所有券商的交易,启动软件后点击“交易→添加委托券商”,然后在打开的列表选择需要增加的券商,接着按提示下载券商的独立交易程序并绑定(图 10)。

完成券商独立交易程序的安装后,下次在东方财富启动委托交易后,绑定的券商交易程序会自动启动,这样用户就可以快速切换到其他券商账户进行交易了(图 11)。

同花顺 APP 则通过和券商合作实现多账户交易,方便用户在手机上添加其他券商进行多账户交易。启动该 APP 后进入交易模块,点击“多账号登录”,在打开的页面按提示选择合作的券商,并输入登录账户信息即可(图 12)。这样完成券商账号的登录后,以后用户需要在多账号进行交易时,同上进入交易模块,按提示依次点击需要登录的账号进行交易即可(图 13)。

这里需要注意的是,东方财富 PC 端是通过下载并关联其他券商的独立委托交易程序实现多账户交易,本质上多账户使用的还是每家券商的独立委托程序进行交易,安全性较高。同花顺则是在其 APP 内直接登录其他券商账户,为了提高安全性,用户应该在其他券商交易端进行设置,比如兴业证券用户可以开启动态口令保护,增加在同花顺登录的安全性。

多市场用户

推荐组合:万得股票专业版(PC 端)+ 英为财情 APP

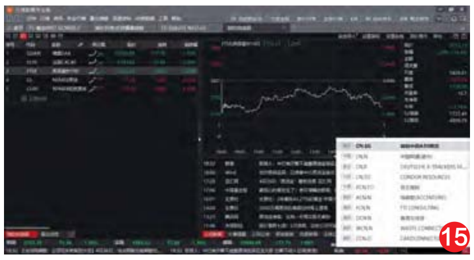
优点:万得股票专业版提供股票、外汇、黄金、原油、期货等各个市场资讯和行情信息,英为财情 APP 则提供中国港股、美股、欧洲股市、澳大利亚以及亚洲各国的实时行情数据。

缺点:万得股票专业版的很多实时行情数据需要收费。英为财情手机端 APP 的行情服务不稳定,占用资源较高。

评分:8 分

现在很多股民并不满足投资国内股市,他们还会涉足美股、港股、欧洲股市等全球各地市场,并且涉及黄金、石油等大宗商品的交易。作为 Wind 公司推出的万得股票专业版,其内容包括股票、债券、期货、外汇、基金、指数、权证、宏观行业等多项品种,提供的信息非常全面,启动软件后切换到“全球重要指数”,即可对全球股市全面预览,软件使用多标签的方式进行浏览,可以在新标签中依次打开美股、港股行情进行浏览(图 14)。

当然如果你只关注美股、中国港股,或只是关注原油、黄金等大宗商品的信息,可以通过搜索将需要关注商品的信息代码添加到自选股即可。比如 CN.SG 是新加坡“A50 期指当月连续”代码,CL 则是 NYMEX 原油代码,这些添加到自选股后就可以随时关注它们的行情变化了(图 15)。



不过由于一些原因的限制,类似美国道指期货行情,很多国内 PC 端的免费行情软件都只能提供延时行情数据。英为财情 APP 则可以避开这些限制,它可以为用户提供全球各地股市、期指、股指期货的实时行情数据。

启动该 APP 后,按提示在商品大类选项里选择需要展示的行情,或将需要关注的行情添加到自选股即可。比如切换到“股指期货”,这里可以看到美国标普 500、恒指期货等信息,点击后即可看到详细、分时数据(图 16、图 17)。

社交派用户

推荐组合:东方财富 PC 端 + 雪球 APP

优点:东方财富股吧用户众多,提供的信息全面,雪球 APP 在股票垂直社交方面做得很好,APP 上有很多经验丰富的财经大 V,论坛帖子发表和讨论都很专业。

缺点:东方财富股吧信息有些繁杂,注意甄别、雪球 APP 支持的券商有限,无法进行股票交易。

评分:9 分

在炒股过程中,很多股民朋友都爱和好友交流探讨,这样既可以对股市(或者自己关注的股票)有更多的了解,同时也可以结交到更多志同道合的股友。东方财富 PC 端的“股吧”功能原来就是国内最大的股民社区,这里不仅有很多股民对各个股票、热门事件的讨论,也有关于自选股的各种信息,比如需要关注自选股的信息,打开自选股后在下方切换到股吧后就可以看到各种讨论了,当然每个人也可以参与到这些讨论中(图 18)。

雪球 APP 则是在股票垂直社交领域做得最好的财经类 APP,该 APP 分类清晰,首页是关注、热门、推荐三个板块,比如雪球里有 N 多高手,打开关注后就可以根据行业标签选择关注的人,只要打开关注者的主页,就可以看到作者的很多精华帖子和文章,很多文章的专业性都非常强,并且在文章的跟帖中还可以看到各种精彩的技术性回帖,可以学到很多有用的知识(图 19)。

对于自己感兴趣的股票,则可以直接通过搜索股票的名称进入,可以看到关于股票的各种详细信息,比如报表数据分析、专栏讨论、其他用户购买这个股票的组合等,当然用户也可以直接参与讨论(图 20)。

总结 适合自己的才是最好的组合

上面推荐了很多炒股软件组合,不过每个人的需求是不一样的,每位股民也不能简单划归为某一派别用户(上面只是为了方便描述,根据不同侧重点将用户进行划分)。大家应该根据自己实际需要选择一种或者多种组合(当然也可以根据自己的喜好自由组合),比如英为财情 APP 虽然是推荐给炒中国港股、美股的朋友使用,但是最近全球股市动荡,美国股指期货经常会影响到 A 股走势,因此即使单纯的 A 股用户也应该使用它来关注全球股市实时行情。总之只有适合自己投资需求的才是最好的组合。最后特别需要提醒股民朋友注意的是,任何 APP 都只能作为参考,炒股一定要有自己的独立思考能力和决策能力,入市需谨慎,投资有风险!

利用**系统功能**让电脑更整洁

为了让PC流畅运行，需要经常对电脑中的各种文件进行有效的管理，从而让它们保持高效的运行状态。通常进行电脑文件的管理都是利用第三方软件来完成的，其实利用Win10系统自带的功能就可以很方便地完成相应的操作。

启用存储感知来删除文件

Win10系统现在有一个“存储感知”的功能，通过该功能系统会自动对系统盘的空间进行检测。一旦发现系统盘的空间大小不够时，它就会自动运行，从而对相应的文件进行清理操作。不过用户要想使用该功能，需要对它进行一定的设置才行。

先打开Win10系统的设置窗口，点击其中的“系统”选项按钮后，在弹出的窗口中点击左侧的“存储”选项。然后在右侧窗口中将存储感知的选项功能打开，接着点击下面的“配置存储感知或立即运行”命令（图1）。然后在弹出窗口的“运行存储感知”列表中选择运行的条件，用户可以按照每天、每周、每月来自动运行，或者也可以在磁盘空间不足时进行运行（图2）。

除此以外，很多网页浏览器都会将下载的文件保存在系统的“下载”文件夹里面，这样久而久之就会占用大量的磁盘空间。所以用户可以在“如果‘下载’文件夹中的文件存在超过以下时长，请将其删除”列表中，根据需要设置自动删除的条件。这样当条件满足时，系统就会自动将这些下载的文件进行删除。

OneDrive是微软开发的一个网络硬盘，通过它的客户端可以将指定文件夹中的文件，同步到服务器中进行存储保存。但是如果该文件夹中的文件内容比较多，就会占用大量的磁盘空间。所以为了避免这样的情况，用户可以在“配置存储感知或立即运行”页面中找到“OneDrive”选项，在列表中选择一个自动清除的时间。当该文件夹中的文件超过设定的时间没有使用时，该文件就会自动被删除，然后保留一个特定的联机符号。以后当用户需要使用该文件时，只需要双击该符号就会马上从服务器上下载并运行。

1

2

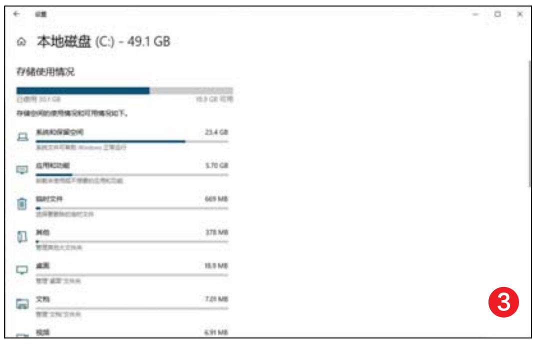
手工删除不需要的文件信息

有时候用户会发现还没有到“存储感知”设定的条件时，系统盘的图标已经显示为红色，这就表明系统盘的空间已经非常有限。这时就需要利用手工的方式来进行清理操作。

先还是进入到系统设置窗口中的“存储”页面，接着在窗口中用户可以看到本地磁盘的相关信息。这时点击下面的“查看其他驱动器上的存储使用情况”选项，在弹出的窗口中就可以显示出整个电脑系统中的磁盘列表。这里点击系统的C盘，这样在新的窗口中就会对C盘进行扫描，并且将检测到的数据按照不同的类型进行分类（图3）。

比如这里点击“临时文件”这个分类，在弹出的窗口中它就会再一次对临时文件的内容进行细分。比如这里可以看到“传递优化文件”、“缩略图”、“临时Windows安装文件”等。接下来勾选上需要删除的文件类型，再点击“删除文件”按钮，就可以将这些不需要的文件进行删除，从而快速释放相应的磁盘空间（图4）。

小提示：除了系统以外，还可以按照类似的方法，对其他的磁盘进行文件扫描，从而删除其中不需要的相关文件。



3

4

移动常见文件的存储位置

Win10系统最大的特色之一，就是可以允许用户安装很多UWP应用。但是包括这些应用以及文档、音乐、照片、电影在内的所有文件，系统默认都是保存在系统盘的空间里面，这样就会造成系统盘的空间越来越小。如果用户拥有多个不同的磁盘空间，那么可以将一些内容的存储位置转移到其他空间，从而保证系统盘空间的充裕性。

先点击“存储”页面中的“更改新内容的保存位置”选项，在弹出的窗口列表中可以看到“新的文档将保存到”、“新的应用将保存到”、“新的音乐将保存到”等不同的列表。比如用户想将新的应用保存到其他磁盘空间，那么只需要点击该选项下面的列表，在弹出的菜单中选择相应的磁盘位置即可（图5）。

5

对于那些已经安装好的UWP应用，用户可以对它的安装位置进行转移。先在系统左下角的开始按钮上点击鼠标右键，在弹出的菜单中点击“应用和功能”命令。在弹出的窗口列表中就可以看到已经安装好的软件程序和UWP应用，从中选择一个需要移动的UWP应用后，在弹出的对话框中点击“移动”按钮，然后在新弹出的对话框中选择要移动到的磁盘位置，再点击“移动”按钮就可以完成该UWP应用的移动操作（图6）。

6

小提示：该功能只适用于第三方的UWP应用，对于系统自带的UWP应用以及软件程序来说，都无法通过该功能进行移动操作。

从小米到苹果，**数据迁移**怎么办

以前一直用小米，可挡不住苹果的诱惑，所以就变节了。现在的问题是，怎么把小米上原来的数据迁移到苹果手机上来呢？

其实对于“叛逃者”，各个厂家都万分欢迎，准备好了各种工具，以备数据迁移之用。苹果也不例外，它提供了一款名为“转移到iOS”的应用，以解决这一问题。

其使用也比较简单，首先在安卓手机上下载并安装“Move to iOS”这个APP，在安装完毕后，其应用名会变更为“转移到iOS”。随后，在苹果手机的应用与数据界面选择“从安卓设备转移数据”（图1），手机上会生成一段代码，将这一代码输入安卓手机的“转移到iOS”的“输入代码”界面中（图2），随后在安卓手机中选择需要转移的数据。由于安卓和苹果手机的应用不同，应用是无法转移的，只能转移通讯录、信息历史记录、相机照片和视频、Web书签、邮件账户和日历这些内容，选择完毕后等待传输完成就可以了。

当然，还有些数据，比如说微信和QQ的聊天记录等，往往也需要转移，这时候只有在苹果手机上安装这些应用，再通过微信或QQ自带的“聊天记录备份与迁移”功能来迁移数据了。

1

2

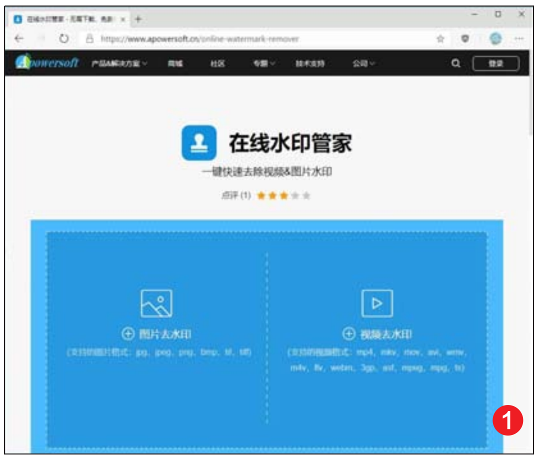
在云端,小网站帮助用户**解决大问题**

随着很多软件版本的不断提升,它们的功能越来越多,体积也越来越大,占用的系统资源也越来越多。但是普通用户往往只会使用到其中的几个功能,为了避免过多地占用系统资源,很多用户开始选择使用一些功能单一的工具。不过随着云服务的发展,普通用户如果无法找到类似工具的话,也可以通过一些云服务来完成操作。

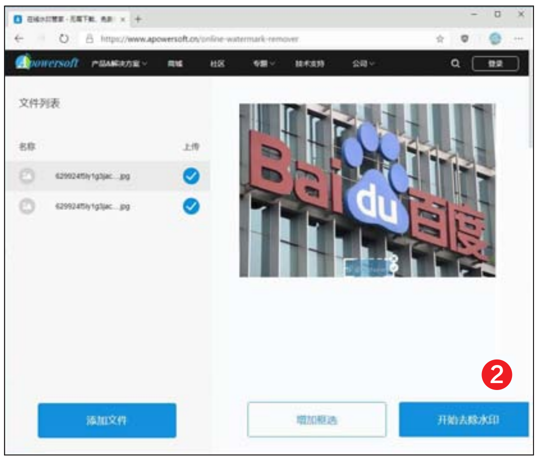
快速清除图片的水印

现在很多商家为了推广自己的产品,往往会在宣传图片加上自己的水印信息,从而避免其他用户随意盗用。但是有时水印添加的位置不好,也会影响到宣传的效果。那么对于已经添加了水印的图片文件,如何将现有的水印信息进行去除呢?

首先打开Apowersoft的官方网站(https://www.apowersoft.cn),点击网页上方的“产品&解决方案”,在弹出的列表中选择“在线应用”中的“在线水印管家”链接。在弹出的网页里面,用户可以看到该服务支持对图片以及视频文件的水印进行去除。这里笔者就点击网页左侧的“图片去水印”按钮,在弹出的对话框中,选择要进行去除水印操作的图片(图1)。



选择完成以后,该图片会自动添加到服务器中,在图片列表中选中要处理的文件名称后,在窗口右侧就可以对该图片进行预览。现在点击下方的“添加框选”按钮,将弹出的选择框移动到要去除水印的位置上(图2)。最后点击“开始去除水印”按钮,就可以在服务器中对选中的水印进行操作。去除完成后根据网页提示进行下载,就可以看到处理完成后的图片信息。



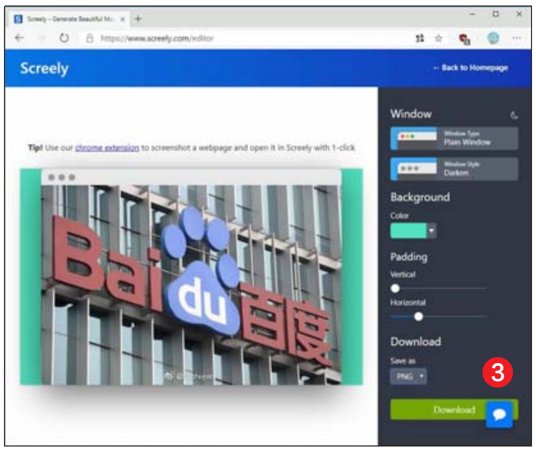
为截图文件添加边框

截图是现在最常见的一个操作,以至于常见的工具中都有截图的功能。但是往往用户会发现截取的图片非常生硬,看上去不是那么的美观。那么通过什么方法可以对截取的图片进行二次加工呢?

先通过浏览器打开这项服务的官方网站(https://www.screely.com/),点击网页中的“Browse files”按钮后,选择要进行美化的截图文件。该服务为图片添加了窗口模式,用户可以选择无窗口模式、普通窗口模式以及浏览器窗口模式,比如点击窗口右侧的“Browser Window”选项,就代表使用浏览器窗口模式。

即使用户选择的是无窗口模式,也可以通过添加背景颜色等其他方式,来对图片文件进行相关的美化操作。如点击“Color”选项列表中的按钮,在弹出的对话框中选择一个对应的背景模式。

除此以外,通过鼠标拖曳“Vertical”和“Horizontal”选项的滑块,就可以对背景图片的高度和宽度进行调整。当所有的设置完成以后,选择需要的输出图片的格式,最后点击“Download”按钮就能完成图片的编辑操作(图3)。



点评:随着云服务的飞速发展,一些以前必须借助复杂软件或APP完成的操作,也可以到云端上快速完成,也许云办公时代真的正在到来!

买一赠二 全彩精美实用手册
《2019年电脑报合订本》
“五一”感恩回馈
放“价”到底

精彩看点

1.更注重实用性、可读性的风格,汇集了全年电脑报关于热门硬件、软件、数码、互联网等应用和技巧文章一千余篇,以及最新的人工智能、大数据、5G等科技趋势报道。

2.《青少年创意编程》:图文并茂的青少年图形化编程入门教程,同时,了解条件语句、循环语句,以及变量、随机数等计算机编程的基础概念,能创作简单的程序作品。

3.《2019最全IT产品图鉴》本手册收集了国内市场最主流品牌的产品资料,配以高清图片和详细参数,以及编辑对产品特性的讲解,让读者一册在手,既可了解全年科技产品的技术趋势和变化,也是选购IT产品的实用工具书。

服务热线:023-63863737

买正版《2019年电脑报合订本》请到以下合作店铺购买:

手机淘宝扫一扫 电脑报官方自营(淘宝店)
手机淘宝扫一扫 嘉兴新华书店(淘宝店)
手机淘宝扫一扫 长沙新书源书店(淘宝店)
手机淘宝扫一扫 上虞新华书店(天猫店)
手机京东扫一扫 玉环新华书店(京东店)

1

摄影，“方”的那些情结

文 / 罗伯特

一开篇咱就得说清楚，这里说的“方”不是 Black Label，不是 Johnnie Walker，不是威士忌或者任何酒，而是“方形照片”的简称，个人自创的词儿。如今的数码相机，大部分默认的画幅比例是 3:2，当然还有 16:9 和 4:3 可选。但是笔者最喜欢的，却是 1:1 的方形构图。

这几张黑白照片(图 1、2)，有笔者拍的，也有朋友拍的。那么我为什么喜欢方形构图呢？还黑白？坊间有人讽刺说方形构图 + 黑白的做法是“装”。可别这么说，装装更健康！一个人若连装都懒得装，基本上也就自暴自弃了。而且，笔者的“装”可是有缘由的，出于两个字：情怀。

关于方形构图的情怀

怎么就情怀了？因为笔者上初中时开始接触摄影，就是从 6cm×6cm 的方形底片启蒙的，好歹也算是从中画幅开始接触摄影的哈(我能鄙视一下小小的 135 么？算了，现在用的 APS-C 更小)。

笔者在摄影之路上的启蒙老师是初中时的物理老师，那是个已经退休的老教师，姓贺。贺老师不甘寂寞回来继续教物理，同时搞了个摄影兴趣小组，用来学摄影的器材就是学校里的两台海鸥 120 双反相机，还有暗房。

这是在笔者家“使用过的老相机”展示柜里展示的。但当年使用的不是这个型号，当年用的是海鸥 4A，而这台是海鸥 4B，外观几乎一样。4A 的过卷方式是用摇把，4B 是用旋钮，但都在机身右侧，这张照片看不到。4A 的取景镜头(上面那个镜头)最大光圈是 F2.8，毛玻璃取景器会更明亮一些。这台 4B 是淘来的旧货(还能用)，只为了纪念。白色金属面板的是早期产品，后来的海鸥双反是黑色塑料面板了。

咦，如此不厌其烦地说相机干啥？不是说方形构图么？对呀，这种 120 相机，所拍摄照片的画幅就是 6cm×6cm 的方形(图 3)，当然那时 120 胶卷也都是黑白的胶卷，这是“黑方情怀”的来源。

方形构图有一个好处，就是你不用考虑横构图还是竖构图，不走那个脑子。何况这种双反相机只能“端着”用，不能像 135 相机那样把相机旋转 90° 改变横 / 竖画幅，反倒省事了。当年笔者端着个海鸥 4A 满世界跑(校园小记者)，开个运动会啥的比运动员都忙活，人家每个选手顶多两个项目，我可是“全能”。

有玩家也许会说，哈苏也是 6cmx6cm 呀，你干吗举海鸥的例子？乖乖，叔可买不起哈苏(就算今天也买不起)，只能拿海鸥来说事，而且就那还是公家的。何况国产相机的历史好歹也曾经相对辉煌过，还不赶紧拿出来给咱国相机产业长长脸？如今海鸥和凤凰那两只鸟也不知道死到哪里去了。

2

3

胶卷的那些回忆

一个 120 胶卷，可以拍 6cm×6cm 画幅的照片 12 张。除了广为人知的 120 胶卷，还有一种 220 胶卷，长度是 120 胶卷的两倍，但 220 胶卷不像 120 胶卷那样整卷都衬着一层能遮光的背纸，只是在头尾处有保护纸遮光而已。因为少了一层背纸(那层纸还挺厚的呢)，所以卷起来的大小跟 120 胶卷差不多，可以跟 120 胶卷通用(部分机器不能用，比如靠阅读背纸上的数字计数的)，当然也就可以拍 6cm×6cm 照片 24 张啦。

海鸥 4A 的摇把过卷与快门上弦是联动的(不过卷就不能拍下一张，所以无法玩多重曝光)，而且过卷长度也是固定的，只能拍 6cm×6cm 画幅的照片。而 4B 因为是手动拧旋钮过卷的，可以玩多重曝光不说，而且过卷的长度还可以控制：机背上有两个计数小红窗，一个适用于 6cm×6cm 画幅，另一个适用于 6cm×4.5cm 画幅(简称“645”)，120 胶卷可以拍 16 张 645 画幅的照片，比方形多了 4 张，更经济了。如果用 220 胶卷，理论上可拍 32 张 645，但是因为没有背纸无法计数，而且小窗会漏光，所以 4B 相机无法使用 220 胶卷。

选择 6cmx4.5cm 画幅时，画框就会遮住一些，不是方形而是矩形的。海鸥 4B 相机里面这个黑框子，取下来时是 6cm×6cm 画幅，如果装上去，就变成了 645 画幅，矩形的(图 4)。所以海鸥 4B 相机是两种画幅(但是不能跟数码相机似的变来变去哈，上卷之前要想好，上好了就不方便变动了，除非在全黑环境中打开相机再装或取那个框子)。

笔者当年在学校学摄影时一直用 6cm×6cm 画幅，因为海鸥 4A 没有 645 的选项，所以对 645 也没什么感情。当年市面上也有专用的 645 相机，比如著名的“玛米亚 M645”，就是 6cmx4.5cm 画幅(图 5)。

“玛米亚 M645”是日本第一台 6cmx4.5cm 画幅单反照相机(1987 年已停产)，最高快门 1/500 秒。作为一个资深的摄影玩家，有些“行话”你要明白，645 是 6cm×4.5cm，那么“617”呢？没错，就是 6cm×17cm，超宽幅相机(比如林好夫 617)的画幅，就是这么牛，那个宽幅场景震撼得不要不要的。当然，一个 120 胶卷只能拍 4 张 617 照片就得换卷(幸好有 220 胶卷)，能用 617 的是妥妥的有钱人……那也不能像数码相机似的哒哒哒哒打机枪，人家玩胶卷的都是狙击手，瞄半天才开一枪，特别是 617。说到这里插一句：虽然数码相机不用花胶卷的钱，但是买硬盘的钱也不少花呀，一张 RAW 就得数十 MB 呢，所以按快门也得慎重，不然硬盘很快就被灌满了。

其实 6cm 高度的“中画幅”还有好多种呢，你干吗专挑 617 来说？因为它极端啊，都放在一起，还有什么比这么宽的照片更抢眼的？来欣赏一下林好夫 617 相机(也有叫林哈夫的，随便啦，反正人家原名是 Linhof)。

所以谁要是想“装”的话，也不妨把数码照片裁成 617 的画幅，比方形更震撼吧(图 6)？叔是不敢这么干，因为叔看上去不像是能买得起 617 相机的人，所以装不像啊。另外大家也知道，笔者对这些风光不是很感兴趣的，肯定又会说“切，一个人儿都没有！”

…

4

5

6

理财学院 欢迎大家加入电脑报理财群:329789299,验证码:陈邓新。

跨界养猪,万科难获资本市场认同

@董师傅

房住不炒之下,地产商纷纷谋求后路,其中万科跨界养猪最为引人瞩目。

日前,万科官网发布了猪场招聘岗位,包括聚落化猪场总经理、预结算专业经理、开发报建专员、兽医、场拓展经理,而招聘海报透露了养猪的动机:2019年猪肉价格大幅上涨、2020年年初新冠肺炎疫情给万科客户购置食品带来不便,养猪似乎是一门好生意。

譬如温氏股份2019年净利润为139.67亿元,养猪毛利率为28.84%;牧原股份2019年净利润61.14亿元,养猪毛利率为37.05%;而万科2019年净利润为388.7亿元,卖房毛利率为27.2%。再譬如牧原股份股价一年之间翻了一倍多,而万科股价一年之间在原地踏步。

从这个角度看,万科跨界养猪也符合逻辑,不过似乎入场时机值得商榷。

2006~2020年行业一共经历了三次猪周期,因为猪类疫病等因素爆发导致出栏量大幅下降,猪肉价一路攀升,进而刺激行业扩产,当产能严重过剩之后,猪肉价又一路下跌,一旦跌破养殖成本后,行业随之大规模减产,于是下一轮猪周期自此酝酿。

对此,中金公司深有研究:"2018年中国生猪养殖行业的市场分布中,TOP5的市场份额不足7%,散养户占据了91%的市场,致使大量养殖者无法准确预计市场变化,间接放大了养殖端的非理性行为,也放大了价格的波动性。"

简而言之,万科养猪也逃不过猪周期的"魔咒"。

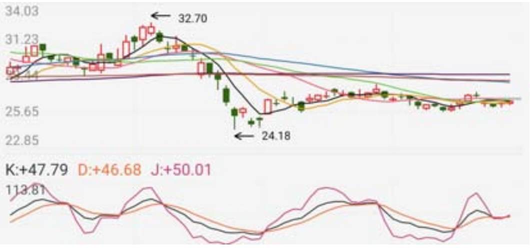
当前的猪肉价格,正处于第三次猪周期高峰,未来能否持续有待观察,更大的可能是走向低谷,这个阶段入场需承受更大的压力。

据Wind数据显示,2020年5月6日全国猪肉平均批发价报43.02元/公斤,创2019年12月30日以来新低,而2020年3月全国能繁母猪生猪存栏2164万头,已连续6个月攀升。

那么,万科是否做好了对抗猪周期波动风险的准备,得打一个大大的问号。事实上,万科股价几乎没有受到消息的刺激,就说明资本市场对万科养猪这件事并不看好——日K线、周K线与月K线都受到均线的压制,短线难有所表现,暂时建议观望一段时间。

再看看养猪行业三巨头温氏股份、牧原股份与新希望,它们的打法各有不同。

温氏股份的打法是"公司+农户"模式,仔猪断奶后大约15斤就交由合作农户饲养,当前合作农户约2万户;牧原股份的打法是"自繁自养"模式,专注于大规模一体化养殖;新希望的打法是"农户代养"与"自繁自养"兼顾。此外,牧原股份的股价已处于历史高位,上涨难度远大于下跌,大家要注意风险。



万科股价未受跨界养猪刺激

这三种打法各有优劣,但无论哪种打法都需要大规模投入,这就考验万科管理层的智慧,倘若投入少了,那就变成玩票性质了,如果投入大了,又如何寻找一条稳定的盈利之路。

更为关键的是,昔日万科董事长王石钟情专业化经营:"就算我死了,你们搞多元化,我还是会从骨灰盒里伸出一只手来干扰你。"这次万科跨界多元化,王石会不会有所反应呢?

王石做减法,郁亮做加法,万科来到命运的十字路口。

本文仅代表个人观点,跟本报无关。股市有风险,投资需谨慎,本文仅作参考,实际盈亏自负。

Q&A问答

"双高"可转债风险较大

@人财两空: 董师傅,泰晶转债这件事没有看懂。

@董师傅: 现在大家都在申请打新可转债,但对可转债的细则了解得并不多,譬如不知道强制赎回。通俗易懂地说,就是泰晶转债涨得太高了,远远超出了本身的价值,触发了强制赎回,也就是365元的成本变成135元了,瞬间巨亏,说白了就是被资本市场教育了:高溢价、高价可转债,风险很大,这种可转债不要去碰,它并不是股票,规则比炒股要复杂一些,此背景下最好只参与可转债打新,不要参与可转债炒作。多说一句,当前符合强制赎回条件的还有凯龙转债、特发转债、晶瑞转债、尚荣转债等,都要注意哟。

阿里巴巴入股韵达快递 2%

@See2003: 董师傅,被你猜中了,阿里巴巴最终还是入股了韵达快递。

@董师傅: 韵达股份2019年年报披露阿里巴巴已成为其股东之一,持股比例为2%,之前的传闻终于水落石出了。尽管韵达快递之前未予承认,但菜鸟网络整合三通一达的意志势不可当,为了提供更好的服务,整合内部资源、凝聚一体化势在必行。毕竟阿里巴巴的愿景是"全国24小时、全球72小时包裹必达",为了达到这个目的将会在2022年前投入1000亿元,升级全球智慧物流网络。当前,物流效率得到进一步提升,当日达、半日达成为竞争新高地,就对快递公司提出了更高的要求,背靠大树好乘凉,韵达快递与菜鸟网络深度结合,是双赢的局面。

恒大回款刷新历史纪录

@甲飞丸: 董师傅,恒大这半个月涨得不错哟,后面可以继续看高吗?

@董师傅: 恒大回笼资金这一战比较成功。恒大4月份实现销售652.1亿元,同比增长11.6%;销售面积713万平方米,同比增长28.5%;销售回款646.5亿元,同比增长70.8%,均创同期历史新高。这么算下来,恒大今年1~4月累计销售2125.7亿元,同比增长19.4%;累计销售面积2371.1万平方米,同比增长43%;累计回款1782亿元,同比增长60.8%。回款增幅远远大于销售增幅,且接近公司2019年上半年1874亿元的回款总额,刷新回款最高历史纪录。其实,大家这两个月打开各种论坛APP,譬如新浪微博、豆瓣、虎扑、知乎等,都可以看到恒大的广告,就明白许老板的反应远比同行快狠准。从这个角度来看,内在逻辑是支持继续看高的,不过也要注意短线积累的获利盘风险,不少人已经赚得盆满钵满了,有获利了结的需求。

回报数据

收益区间	中国恒大	恒生指数
7天	+5.67%	-2.05%
30天	+7.39%	+1.64%
90天	-19.85%	-12.21%

恒大股价近期表现得较为强势

点评跟谁学财报

@烟雾镜善刀: 董师傅,求点评跟谁学第一季度财报,我认为挺好的,做空机构是不是看错了?

@董师傅: 自2020年2月25日以来,做空机构三次做空跟谁学,指其存在夸大财务数据、营收虚增等问题,而跟谁学针锋相对地进行了反驳,从股价表现来看,投资者的信心并未动摇,其2020年第一季度财报也佐证了这一点。财报显示,截至3月31日,跟谁学实现净收入12.98亿元,较去年同期增长382%;正价课付费人次达到77.4万,同比增长307%;现金资产余额,包括现金及现金等价物、短期和长期理财产品等,合计为27.37亿元,同比增长815%。如果上述数据全部真实,则是狠狠打脸做空机构——疫情之下,在线教育迎来"风口",这是人们肉眼就可见、能亲身感受到的,这个数据符合逻辑。

三次做空都谈不上成功

美的比格力更抗压?

@恰似流水: 董师傅,美的比格力第一季度业绩好上不少,似乎受到影响更轻,这是为什么?我要不要把手中的格力股票换成美的?

@董师傅: 这是因为两者经营不同,格力电器主业就是空调,而美的集团业务线更庞大,除了空调,还有小家电、机器人等业务,所以2019年美的营业收入比格力多了接近800亿元,原本体量就大上不少。第一季度,美的营业收入为584亿元,同比下滑22.7%;格力203.95亿元,同比下滑49.70%,之所以美的相对更抗压,是因为产品线较齐,疫情期间小家电畅销。其实,两家公司都是很优秀的家电企业,随着人们逐步恢复正常生活,后面都会走上正轨,此背景下两家公司都可以投资。如果你想求稳,不妨将部分格力股票换成美的股票,两只股票同时持有。

请关注董师傅微博

想了解更多的网络技巧,想追踪董师傅的最新研究成果,不妨关注董师傅的微博。如果有个人上网的心得体会,也可以跟董师傅在线交流。此外,还可以加入电脑报读者交流群:63357672,入群暗号:陈邓新。

用无线充的榨汁杯,还能给手机充电!

夏天到了,小龙虾、西瓜、冰可乐都是师姐超喜欢的!当然还有少不了好喝的果汁哇,师姐就很喜欢宅在家搞些DIY嘻嘻。打个广告,想入手其他好物的小可爱记得加师姐微信(微信号:yhmd0808)哦,同步更新福利群和朋友圈哈。

市面上最好用的榨汁杯了

市面上榨汁杯有很多,师姐之前也入过几款小品牌的,但真的不好用,特别降低我的积极性!所以师姐还是给你们推荐这款有84年历史的英国专业老牌子——摩飞,这个品牌在英国几乎是家喻户晓了。他家的电器也是实打实的好用,今天要说的新一代榨汁杯就是热销产品之一啦。

这款榨汁杯把主机和刀头藏在了杯盖里,双击开机,反手摇一摇,不用插电,15秒就能做好一杯果汁。别看它小,搅打力出人意料。304不锈钢刀头,加上21000转/min的转速,榨汁利索得很。做一杯百香果芒果汁,连冰块和硬的百香果籽都能打得碎碎的,倒出来绵密浓稠,还能吃到一点点果肉。做较软的水果时,15秒可手动停止;如果是普通水果,40秒做好会自动停止啦。

用起来也很安全,如果没有对准卡位和双击按钮,榨汁杯不会贸然启动的。杯盖不小心松开,杯子也会立刻断电。杯身用了婴儿奶瓶的PCTG材质,不含致癌物质双酚A,符合国家安全标准。喝完拧下杯盖,水龙头一冲就干净,清洗好简单!

它还超级Mini,只有矿泉水瓶大小,能轻松塞进包里。容量是300ml,一个人喝刚刚好,不怕喝不完果汁会氧化。重量是450g,跟一个苹果差不多重吧,随身带走没压力的。而且它工作时的噪音也不大,我试过在办公室里榨汁,不会影响到别人。

无线充电,手机也能用哦

榨汁杯的电池容量是2400mAh,充一次电能连榨15杯果汁。我平时放在公司用,半个月只充一次就够了。

重点来啦!它用的是无线充电器,再也不怕把充电线弄丢啦,这应该是榨汁杯界里头一回支持无线充的吧,太酷炫嘞。杯子倒扣在底座上,白灯一闪一闪的,就是充上了电。更厉害的是,这玩意儿还能给手机充电!苹果、华为、三星、小米等多个型号手机都能充电,不确定自己的手机能不能用的话可以问问客服哦。相当于省了一个无线充的钱,这样想想还是很划算。

周末在家,还可以跟着网上的方子,用榨汁杯学做0脂肪雪糕。还有喜茶、奈雪的茶同款牛油果奶昔、满杯红柚、多肉芒芒等等,想喝什么它都能做。不仅没有添加剂,还能留住果蔬的膳食纤维,热量低,又有饱腹感,非常适合肠胃不畅和健身的小可爱。

一共有4个颜色,翡冷翠、落樱粉、琉金蓝和薄荷蓝,师姐最喜欢翡冷翠色,配上金边和柔雾拉丝,好看!

买小家电,我还是更信任老品牌,看着小贵,但耐用很多,这才是省钱。

价格:229元
淘宝扫一扫购买
go.icpcw.com/zzb2.htm

在咖啡店里味道纯正的咖啡香味,终于在家也能实现了!

咖啡豆与水之间的化学反应,让人一喝就会上瘾。很多爱喝咖啡的朋友,也和师姐一样,希望在家自己就能做一杯风味十足的手冲咖啡。今天师姐就来满足你们!

只需90秒,新手也能媲美咖啡大师

如果你们平时习惯喝速溶咖啡,那师姐强烈建议你们试试手冲咖啡,绝对会打开新世界的大门!但想喝上一杯好的手冲咖啡,实在太难了,对我们这种小白来说实在是太不友好了。

现在不用这么麻烦啦。Oceanrich家的这款自动手冲咖啡机,被誉为是"手冲咖啡之光",许多咖啡师推荐它,日本很多杂志也对它做过专访。之所以好评度这么高,是因为Oceanrich帮大家模拟好了日本手冲咖啡大师——田口护的手冲萃取表现方式,所以我们普通人在家就能喝到专业级别的手冲咖啡啦。田口护是咖啡界的教父级人物,被誉为"日本精品咖啡之神"。Oceanrich的研发团队反复试验,精确计算一杯手冲咖啡所需要的各方面的数据、比例和时间,才最终得到了这款咖啡机。

一杯纯正的手冲咖啡,要控制粉水比例、水温高低、注水方式的快慢等,这也是为什么咖啡店的手冲咖啡比美式更贵。新手入门,自己在家冲,容易手抖冲坏,于是Oceanrich就从这些细节入手,为你解决这些不可控量的烦恼。

1.粉水比例。根据金杯准则,手冲咖啡粉和水量比在1:14.5~1:15.5之间较为合适,Oceanrich采用的就是黄金粉水比例1:15。

2.冲泡时间。冲泡时间的长短也是影响咖啡萃取率的重要因素之一。一杯好的手冲咖啡萃取率应当在18%~22%之间,在家自己搞很难精准掌控。而且也没个可视化的指标告诉你,萃取率已到达多少。Oceanrich考虑到这一点,已帮你设置好较为大众化的冲泡时间。只需按下开关,等待90秒,一杯咖啡就能自动完成。

3.水温控制。刚烧开的水会破坏掉咖啡豆的原味和口感,温度过低,又无法将咖啡豆的味道最大可能冲泡出来。水温控制,对于手冲咖啡来说,也是个问题。而用Oceanrich时,直接将刚烧开的水倒进去就可以了。当沸腾的水从水箱底部到达滤杯时,刚好就是适合萃取豆子的88℃~92℃,连控温的一步都省了。

4.旋转方式。360°稳定全面的注水方式,模拟大师手法,两条水柱匀速旋转,萃取充分不出错。90秒后水箱中的水正好滴滤完成。

这样一通操作下来的咖啡质量非常稳定!大家还可以根据不同需求,做各种花式咖啡。夏天想喝冰咖啡,只要把下面装咖啡的杯子里放几块冰块,打开机器自动运行就行。做奶咖也同理,加奶加豆浆都随意,自己掌握比例就好。

免滤纸,免插电,便携好用

传统的手冲咖啡机,滤纸消耗十分频繁,冲泡一次就得换一次滤纸,如果你的手艺不是专业级别,费时费力还费钱。Oceanrich则免去了滤纸这一步,采用可重复多次使用的金属滤网。能有效隔离咖啡粉,而且清洗也非常方便。需要注意的是,咖啡粉的粗细是萃取关键,大家购买咖啡粉时最好选用"滴滤"、"手冲"、"中细研磨"的咖啡粉哦。

Oceanrich采用了免插电的无线设计,只需要两节7号电池就可以了,一次安装可供机器制作200~300杯咖啡。咖啡机的重量只有0.2kg,日常放在办公桌上也都不占地。

想入手冲咖啡坑,一套器具算下来也要好几百,不练个一两年也做不好一杯好手冲,很多人买回来就闲置了。那还不如入手一台自动手冲机,性价比高还能不费劲就喝到稳定的好咖啡。

价格:249元
(领券减50元)
淘宝扫一扫购买
go.icpcw.com/kfj1.htm

如果大家不方便扫描二维码,可以在我们的微信订阅号(电脑报帮选)中发送关键字"2019"(也就是对应的报纸期数),师姐会给你提供购买地址哦。

经历了那次事故，它成为了二哥开车的必备

新交通法规定驾驶机动车有拨打、接听手持电话等妨碍安全驾驶的行为的一次记 2 分，大家或许觉得交通法太严格了，其实扣分不是有关部门的主要目的，是希望提醒驾驶员安全驾驶。二哥有一次开车低头看了一眼手机，车子开始靠近护栏，左轮胎压到了护栏下的螺丝钉，轮胎直接报废，万幸人和车都没大碍，假如当时前面突然冲出一个行人后果不堪设想。之后二哥就买了一副蓝牙耳机方便开车接听电话，大家平时驾驶的时候真的要集中注意力，可能因为你一个不小心导致无法收拾的后果。

工作生活已经离不开蓝牙耳机

自从新交通法出台，蓝牙耳机不仅成为了有车一族的标配，而且蓝牙耳机近年来的整体销量也呈现缓慢稳步上升的趋势，这些都说明蓝牙耳机离我们的生活越来越近了。当然蓝牙耳机不只可以帮你在开车时接打电话，它还有很多平时你不太注意却非常实用的功能。

我们都知道手机是有辐射的，这种辐射对于大脑来说当然不是什么好事，我们先不谈它能杀死多少脑细胞，单是举着手机打十多分钟电话就足够让你的手臂和脖子酸痛，耳朵也很不舒服，相信这种感受大家都有过吧。而蓝牙耳机很好地解决了这个问题，它可以让我们的大脑远离手机辐射，而且再也不用举着手机打电话。有线耳机的线还会经常缠在一起，很麻烦。除了开车，二哥在平时的生活和工作中也会经常佩戴蓝牙耳机，例如上厕所、玩游戏和办公等，因为它可以释放我的双手，这样我就可以一边做手上的工作一边接打电话。当然这里二哥肯定要给大家推荐一款性价比高的蓝牙耳机，走在便捷时尚的前沿。

AirPods 的外观，强大的性能

这款漫步者 LolliPods 蓝牙耳机单次充电可工作 6 小时，充电盒可为耳机续充 3 次，即总工作时长达 24 小时，保证我们每次出行不断电，音乐和电话不断连。半入耳设计，二哥亲测戴久了耳朵也不会感到不适。采用的是高通 QCC3020 蓝牙芯片组，有更稳定的连接体验，支持更高品质音乐传输，提升音质，音乐效果确实很棒。它还采用性能更好的 LDS 镭雕天线，摒弃业内大部分厂家选用的 FPC\ 陶瓷天线方案，进一步提升射频性能，使信号传输更远更稳定。它采用了背向导声方案，延展低频深度与宽度，弥补半入耳式低频的"先天不足"，左右耳机还支持 IPX4 级防水，但是充电时要确保水珠已经被擦干。二哥觉得这个蓝牙耳机最好的设计在于操作方便，配对步骤化繁为简，取出耳机自动开机，自动连回手机；防误触敲击操作设计，轻敲两次左耳唤醒私人语音助理。

不仅拥有 AirPods 一模一样的外观，性能也比肩苹果 AirPods，价格却比苹果耳机少了一大半，二哥觉得这是一款性价比非常高的产品。

价格:**253** 元
手机京东、微信扫一扫
http://go.icpcw.com/mbzej.htm

洗衣机里那么脏，你还在坚持洗衣服？

夏至，大家换洗衣服也变勤了，当然用洗衣机清洗十分方便，但也极易滋生细菌。这些细菌滋生速度很快，有数据显示，使用了半年以上的洗衣机总大肠菌群检出率 100%、霉菌检出率 60.2%、细菌总数检出率为 81.3%。尤其在炎热的夏季，细菌二次污染更为严重。

二哥给大家讲讲病菌对人体带来的危害，特别是霉菌对女性来说是很危险的，很容易引发霉菌性阴道炎症等妇科病，对孕期的妇女危害更大，新生儿也会有被感染的危险；同时还会引起脚癣、手癣等多种皮肤病。不好的使用洗衣机习惯，造成过量的清洗剂成分残留在洗衣机内壁、循环通水管。这些残留物的主要成分，极易腐蚀洗衣机内胆与管道。

定期清洗，好处多多

定期对洗衣机进行清洗，能够保持洗衣机的干净，增加洗衣机的使用寿命；可以及时清除洗衣机内的各类污染，以及洗衣残留物。

洗衣机的定期杀菌保养，可以有效地减少细菌滋生，遏制衣服的二次污染，避免皮肤病，妇科病发生的几率。

二哥教给大家一些使用洗衣机的小妙招，首先把洗衣机放在阴凉、干燥处；使用完后要将洗衣机开盖晾干，不要用塑料罩盖上；浸泡衣物的时间不要过长，应不多于 30 分钟；不要将洗衣机当作储水箱，洗涤完的水应立即排放干净。

专家介绍，对洗衣机二次污染的问题解决首先要选用专业的清洁产品来清洗洗衣机槽，这样才能一步到位实现去垢与除菌双项清洁。很多消费者不知消毒液无法清除洗衣机槽内的污垢，污垢不除，污垢中的大量病菌仍然存在，无法避免衣物再次被污染。二哥已经给大家选好了一款经过质检认证，效果有保障的洗衣机清洁剂。

买清洁剂要认准权威认证

二哥在关乎个人身体健康的问题上，都会优先选择权威认证的大品牌，这样才能保证我们消费者的利益。平时清洗我们家洗衣机的活主要都是我妈妈干的，我还特意去看了下，她用的就是这款净安集团的清洁剂。净安洗衣机槽清洁剂可清除波轮洗衣机、滚筒洗衣机夹层污垢，它使用含活性去垢配方，会先软化后分解使污渍随水排出；还采用了生物酵素配方，有效阻止污垢附着，防止细菌滋生；抑菌率 99.9%，还有质检认证。五一节时二哥已经把家里的洗衣机清洗了一遍，操作方便，清洗完后还有一股淡淡的清香味。

为了自己和家人的健康，给洗衣机做一次全身的大扫除。最后二哥友情提醒使用清洁剂清洗洗衣机后，会残留下污垢，记得用毛巾擦拭掉。

秒杀价:**25.8** 元
手机京东、微信扫一扫
http://go.icpcw.com/jaqxj.htm

防范无忧,新冠肺炎病毒12问 >32
Scratch用递归画谢尔宾斯基三角形 >33
Scratch趣味数学之鸡兔同笼 >33

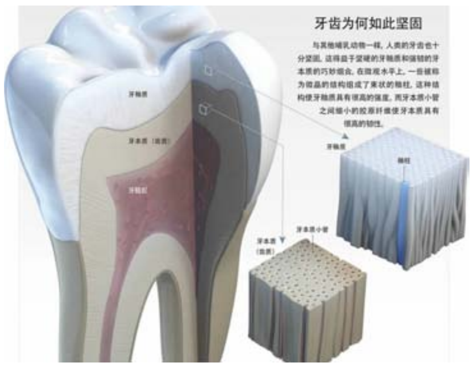
为什么**我们的牙齿**这样脆弱?

文/彼得·S·昂加尔(Peter S. Ungar)

龋齿、牙列不齐、智齿阻生,牙齿本是我们身体最坚硬的一部分,却也最容易出现问题。现代人几乎都有牙齿问题,反观其他动物却少有牙科疾病。人类的牙齿为何如此脆弱?这很可能与现代人食谱的变化有关:我们的饮食更精细了,但牙齿还没做好准备。

精巧的微观结构

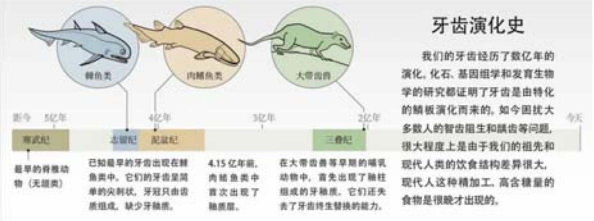
人类牙齿的结构极其精妙。构建牙齿的物质来源于食物却具有非凡的硬度和韧性。这得益于其外层和内部的完美结合:牙齿外层是牙釉质,几乎完全由磷酸钙构成,非常坚硬;牙齿内部含有有机纤维,使牙齿足够坚韧。



不过,牙齿真正的神奇之处在于其微观结构。我们都知道,一根竹签很容易折断,但一把竹签却很牢固。牙釉质中的微晶就像这些竹签一样,它们呈细长的柱状,每根只有人头发的千分之一粗。许多微晶捆在一起,就会形成棒状的釉柱。无数个釉柱平行排列,就组成了牙釉质。每平方毫米的牙釉质中存在数万个釉柱,这些釉柱垂直于牙本质,并扭动、弯曲或交织,正是这种精巧的微观构造赋予牙齿强度,并避免裂纹的产生和扩散。

悠久的演化史

这样的设计不是突然出现的,牙齿已经经历了数亿年的演化。



在5亿年前的寒武纪,出现了最早的脊椎动物——无颌类。这类最原始的鱼没有牙齿,但有一些类似牙齿的鳞板:每一片鳞板都分为内外两部分,有时表面还覆有坚硬的矿化层,鳞板内部则是通有血管和神经的髓腔。古生物学家认为这些鳞片经过自然选择最终演化为牙齿。

第一批真正的牙齿出现在有颌类中,这些牙齿形态比较简单,大多长得像尖刺一样。例如棘鱼类(Acanthodians)在4.3亿年前的志留纪就长出了牙齿。它们不会掉牙或换牙,牙齿也缺少高度矿化的表层。

在约4.15亿年前的志留纪–泥盆纪界线,肉鳍鱼类(Sarcopterygians)的牙齿首先出现了釉质层。肉鳍鱼正是现代四足动物(例如两栖类、爬行类和哺乳类等)的祖先。而同一时期的其他鱼类牙齿则缺少釉质层,也缺少能编码釉质形成所需蛋白的基因。

在哺乳动物的起源及其早期演化中,牙齿起到了非常重要的作用。哺乳动物消耗的能量是相同体型的爬行动物的10倍以上。为了补充能量,自然选择的压力就体现在了牙齿上。其他的脊椎动物只需要用牙齿抓住并杀死猎物就够了,而哺乳动物则需要从每一餐中获取更多的卡路里。它们必须充分咀嚼自己的食物。

为了充分地发挥咀嚼的作用,牙齿咬合需要精确到毫米级。为了便于咀嚼,早期哺乳动物已经丧失了换牙的能力。这也解释了为什么大部分哺乳动物与鱼类和爬行类不同,即使老牙已经磨平或者破损了,也不会长出新牙。

釉柱也同样是适应咀嚼的特征之一。釉柱的演化是为了增强牙齿咀嚼的强度。哺乳动物牙齿的基本结构——牙本质的牙冠外包裹着釉柱层——早在2.5亿年前的三叠纪就出现了。包括人类在内的哺乳动物的臼齿看似形态各异,但其实都只是同一模板的微调。

口腔菌群与龋齿

牙齿的演化史不仅解释了它们为何如此强韧,也解释了为何现代人的牙齿存在缺陷。

牙齿的结构是为了适应亿万年来的环境条件,包括受到的压力、可能的磨损,以及口腔内的细菌和化学物质环境。

现代人的饮食与以往地球上所有生物都不同。这种变化来得太快,我们的生理结构并不能适应,这导致现代人饱受牙颌问题的困扰。

口腔中居住着数十亿个微生物,其中细菌就多达700余种。大多数细菌是有益的,可以抵御疾病、帮助消化以及调节机体机能。不过也有一些细菌对牙齿是有害的,它们代谢产生的乳酸会破坏牙釉质。通常它们的数量会受到有益菌产生的碱性物质和抗菌蛋白的限制。在过去数亿年间,口腔一直维持着这种平衡状态。

这种平衡一旦被打破,就会诱发龋齿。富含碳水化合物的饮食尤其是蔗糖会利于产酸细菌的增殖,造成"菌群失调"(dysbiosis)。有害细菌可以形成一层厚厚的牙菌斑,牢牢粘附在牙齿上慢慢腐蚀牙釉质。

1万年前的新石器时代,随着谷物耕作人类开始出现龋齿。工业革命后更多蔗糖和精细食物广泛出现。柔软的食物,无法磨平牙齿的小凹陷或缝隙,给牙菌斑提供了良好的生存空间,龋齿率激增。

不幸的是,由于牙齿的发育过程特殊,我们的牙釉质不能像皮肤、骨头一样重新生长。在牙釉质形成过程中,成釉细胞(ameloblast,一种形成牙釉质的细胞)会由牙齿内部向外迁移,最终到达牙齿表面,迁移的痕迹就形成了釉柱。我们的牙釉质之所以无法生长,就是因为在牙冠发育完整以后,这些成釉细胞就消失了。而产生牙本质的成牙质细胞(odontoblast)的迁移方向与成釉细胞完全相反,它们会向内移动最终到达牙髓腔。在个体的一生中,这些成牙质细胞都可以继续产生牙本质,从而修复和替换磨损或受伤的组织。如果牙本质遭到了更严重的伤害,新鲜的细胞会形成牙本质层,以保护牙髓腔不受伤害。

然而龋洞却可以突破自然防护感染牙髓腔,最终使牙齿完全坏掉。相比过去漫长的生命演化历程,工业革命后的几个世纪短暂如白驹过隙,根本不足以让我们的牙齿适应如今高糖分、精加工的饮食结构。

颌骨压力的缺失

现在约90%的人存在牙列不齐或咬合错位,75%的人智齿阻生。其根本原因在于进食时颌骨受到的压力太小,导致颌骨大小无法匹配牙齿。

颌骨生长发育会匹配婴儿咀嚼食物时受到的压力刺激。但现代人柔软精细的食物导致颌骨在发育中没有得到应有的刺激,颌骨长得太小没有足够位置安放全部牙齿导致牙列不齐,最后萌出的智齿阻生。

根治口腔疾病

从演化的角度看,人类生态的转变导致了我们的牙齿疾病。这一全新视角有利于研究者和临床医生从根本上解决口腔问题。目前的治疗手段会对牙冠进行窝沟封闭,使用氟化物修补或强化牙釉质。一些具有杀菌效果的漱口水的确可以杀死引发龋齿的细菌,但它同样也会杀死有益菌种,不能从根本上调节菌群。受到最近微生物组学治疗方法的启发,研究者已经开始尝试改造口腔菌群环境。我们即将引入口腔益生菌、靶向抗菌药物和微生物移植等新疗法。

对于口腔正畸方案,我们也要考虑自然条件下的口腔环境。牙科医生和正畸医生开始意识到,精加工的婴儿食物改变了婴儿面部和颌骨的应力分布。咀嚼造成的压力会激发儿童颌骨和面中部骨骼的正常发育,而以糊状的婴儿食物喂养孩子会导致这些部位长期得不到充分发育。有时,这一问题的影响比牙列不齐更为严重:这样会导致气道狭窄,并可能诱发睡眠呼吸暂停综合征。

没有人想让蹒跚学步的孩子被太硬的食物噎到,但比起豌豆泥来说,我们也许能找到更合适的食物帮助孩子断奶。近年诞生了一门新的产业,专门致力于帮助孩子打开气道,促进颌骨的正常发育,帮助牙齿自然排列。我们有一系列有效的口腔问题治疗方法,但是如果我们能像祖先一样,用咀嚼强度更高的食物来喂养孩子,也许很多人就可以避免这些治疗了。

(本文经授权转载自"把科学带回家"微信公众号,有删节)

防范无忧,新冠肺炎病毒 12 问

这是 21 世纪以来,冠状病毒家族的成员第三次肆虐人类世界,2003 年和 2012 年,SARS 病毒(严重急性呼吸综合征病毒)和 MERS 病毒(中东呼吸综合征病毒)曾经两次突然降临人类世界,在中国和中东地区留下了至今尚未痊愈的伤疤。确认任何一种全新传染病的病原微生物都不是一件特别容易的事情,一个人身体里总是寄生着上千种不同的细菌和病毒等微生物,因此确定病原体的时候医生和科学家们也需要非常小心。

新冠肺炎病毒具备不断蔓延、快速传播的特征,还有很长的潜伏期,在感染以后的初期未能表现出明显症状,甚至存在一些免疫体系特殊的人群,在感染后不会有明显症状,被称为无症状感染者,这一系列的原因都让病毒变得越发难以被控制。为了能够让大家更为清晰地了解新冠肺炎病毒的疑问,本期我们梳理了 12 个具有代表性的问答,希望对大家有帮助。

1.冠状病毒在表面徘徊多长时间?

在《新英格兰医学杂志》和《柳叶刀》杂志上发表的两项研究探讨了冠状病毒的存活期,在实验室环境中将其引入各种表面后,研究人员发现该病毒在硬纸板包装上可保持感染 24 小时,而在打印机或薄纸上则可感染少于 3 小时,较光滑的表面往往会藏有病毒颗粒更长的时间。在塑料上需要三到四天,在不锈钢上最多可以待七天。

美国疾病预防控制中心(CDC)表示,与接触呼吸道飞沫相比,人类更容易受到表面传播的感染,但是每天对诸如门把手和厨房柜台等高使用率表面进行消毒仍然至关重要。用纸巾和清洁喷雾剂擦拭这些表面,然后用消毒喷雾剂或抹布对其进行消毒。如果找不到消毒剂,请尝试使用 WIRED 综合指南中的自制漂白剂溶液清洁所有物品。

2.应该停止快递吗?

根据 CDC 的说法,即使从 Covid-19 感染点发货,在包裹运送中冠状病毒存活的概率很小。大多数交付需要很长的时间才能从仓库运到用户家,并且暴露于频繁的温度和湿度变化下,降低了病毒生存的可能性。

如果你格外小心,可以将至少 62%的酒精溶液喷洒到包装上,让其静置几分钟,然后擦掉。打开后别忘了洗手,切勿触摸脸部。还可以考虑减少不必要的采购,因为许多仓库员工由于在近期长时间工作而面临越来越大的风险,有些人没有基本福利。

3.外出吃饭或下单是否安全?

现在欧美是重灾区,政府现在敦促美国所有人避免外出在餐馆和酒吧就餐,并暂停不必要的购物之旅。在关闭期间,许多餐馆仍然开放供送货和上门服务,但是吃别人准备的食物是否安全?目前尚无冠状病毒通过食物传播的证据,很少有病毒能够在基本的食品安全措施中幸存下来。

世卫组织建议每个人在烹饪前洗净水果、蔬菜和手,准备生肉时,使用单独的切菜板,并在食用前将其煮至合适的温度。

4.什么是"轻度"症状?

早期分析表明,约 80%的新冠肺炎病毒病例不严重,但这意味着什么?根据 WHO 的说法,轻度症状包括鼻塞、咳嗽、喉咙痛和低烧(几乎是感冒)。如果表现出轻微的呼吸道症状,疾病预防控制中心会建议在家中隔离并与医疗保健提供者联系。如果开始出现更严重的症状,如持续呼吸困难、胃肠道不适、意识混乱或咳血或大量黏液,要咨询医生评估。

5.免疫能持续多长时间?

大家都渴望有某种方法来衡量普通民众的免疫力,当感染新冠病毒等疾病时,身体会通过产生几种不同类型的抗体来抵抗感染。这些抗体在恢复后很长一段时间内留在体内,如果它再次与同一菌株接触,则可以进一步增强免疫系统。

测量血液中抗体含量的血清学检测正被推广,但机体对新冠病毒的免疫反应以及这种保护能持续多久人们还知之甚少。一项测量人体对另一种冠状病毒 SARS 的反应的研究发现,发病后平均两年,康复患者的血液中存在抗体。虽然这可以提供预期的标准,但需要更多的研究和时间,以使医生根据患者的康复进行研究。在美国,进行血清学检测仍处于初期阶段,许多诊所和医院仍在尝试评估和寻找最佳材料。

6.冠状病毒如何传播?

Covid-19 是一种呼吸道病毒,与流感和此类流感一样,它在人类咳嗽或打喷嚏时会传播细小黏液和唾液。如果病毒落在门把手或台面等坚硬的表面上,则该病毒可以在数小时到数天的任何时间生存。新研究表明,冠状病毒颗粒也可能以气溶胶形式存活数小时,悬浮在空气中的较小液滴中。当您与这种水滴接触,靠近正在打喷嚏的患者,触摸存有病毒的表面,都可能被感染。尽管冠状病毒不能通过皮肤吸收,但是当您触摸您的嘴、鼻子或眼睛或伤口时,它可以进入您的循环系统。

7.新冠肺炎病毒是否通过空气传播?

新冠肺炎病毒是否"空中传播"是一个有争议的话题,已经发现该病毒存在于呼吸道飞沫中,就像当某人咳嗽或打喷嚏时通常会散开的那样,但是这些较大的飞沫只能传播约 3 英尺。小于 5 微米宽的较小粒子足够轻,可以在空气中飘浮几个小时,并且讲话或呼吸时也更有可能被排出。如果在这些较小的颗粒(称为气溶胶)中发现了可行量的病毒,则可能意味着空气中仍存在感染性颗粒。

世卫组织目前坚持认为,没有足够的证据表明这种细小颗粒可以在空气中携带潜在的感染性病毒,但是最近一些对受感染医院患者周围的空气样本进行分析的研究发现,其中有微量的病毒。一些科学家认为,世卫组织的立场过于保守,5 微米的界限可能是任意的。CDC 的结论还不那么明确,但是他们敦促医疗机构在执行程序时采取额外的预防措施。

8. 接种肺炎球菌疫苗是个好主意吗?

如果你是 65 岁以上,注射流感疫苗和肺炎球菌疫苗也许会帮助治疗或预防新冠病毒。肺炎球菌疫苗帮助身体对抗细菌性肺炎,但对病毒性肺炎无能为力,特别是更加严重的新冠肺炎病毒,针对流感病毒的流感疫苗对新冠肺炎病毒同样无效。

9.具有潜在健康状况的人的风险增加了吗?

在中国、意大利和美国收集的患者数据表明,患有某些既往疾病且感染 Covid-19 的人更有可能住院或患上重病。根据美国疾病预防控制中心(CDC)对患者预后的分析,入住 ICU 的冠状病毒患者中有 78%患有一种或多种潜在疾病。风险最高的疾病是高血压、糖尿病、慢性肺病和心肺疾病。

发表在《新英格兰医学杂志》上的早期研究对 1000 多名感染冠状病毒的武汉居民进行了调查,发现患有糖尿病、高血压或心脏病的患者的感染率比普通人群高,其中将近 15%的患者转为重症患者或死亡。

如果有潜在的健康状况,要采取额外的预防措施,例如待在家里、让朋友或家人去杂货店购物。如果开始发现症状或对病情有疑问,需要咨询医生。

10.宠物和人类会通过新冠肺炎交叉传染吗?

尽管中国香港在 3 月初有报告称博美犬测试成"弱阳性" Covid-19,但没有任何证据表明该冠状病毒从人类蔓延到宠物,反之亦然。像狗和猫这样的被驯养的动物与我们拥有许多相同的细胞受体,但是病毒在越过物种屏障时会面临更多的障碍,进入动物细胞然后复制的可能性很小。

11.什么是社会隔离?

社会隔离是一种公共卫生策略,它可以帮助社区减缓诸如新冠肺炎病毒等传染性疾病的传播。研究表明,在疾病传播的城市地区,采取在家工作、关闭学校和取消大型活动等措施可以显著降低新感染率。CDC 建议大家勤洗手,保持 6 英尺(1.8 米)的物理距离。遇到任何人咳嗽或打喷嚏要躲避。

12.洗手能杀死病毒吗?

用肥皂和水洗手至少 20 秒钟,是防止感染或传播冠状病毒(或任何病毒)的最有效方法之一。尽管手上的病毒无法打破皮肤屏障来感染您(通过割伤或擦伤除外),但如果你触摸脸部,它就可以进入人体系统,因此,洗手要认真。

Scratch用递归画**谢尔宾斯基三角形**

文/Intoweb

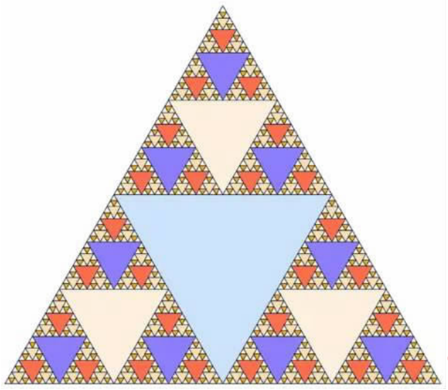
递归是学习编程中的一个难点,它的含义是:编程语言中,函数直接或间接调用函数本身,则该函数称为递归函数。

换个通俗说法就是:从前有座山,山上有座庙,庙里有个老和尚给小和尚讲故事,故事讲的是:从前有座山……这样讲下去是不是没有尽头了,在实际编程中递归要设置一个递归出口,否则就成了死循环。

另外俄罗斯套娃也可以看作递归,娃娃里面套着娃娃……直到最小的娃娃(递归出口)。

初步了解了递归思想后,我们通过画分形图来体验一下递归的效果。

谢尔宾斯基三角形(Sierpinski triangle)是一个优美的分形图案。从一个大三角形开始,连接每一个边的中点,将大三角形分为四个小三角形,然后挖掉中间的三角形,依次对其余三个三角形重复执行上述操作,用Python绘制的效果如图1,为了区分不同层级的三角形使用了不同的颜色。因为对三角形不断重复进行分割操作,使用递归就能让计算机画出这个图形了。



1

图1 使用Python绘制的谢尔宾斯基三角形

2

这是Scratch 绘制谢尔宾斯基三角形的代码(如图2)。由于递归函数需要引用本身,所以必须要用到自定义积木,这样就可以在自定义积木中插入自身完成递归。

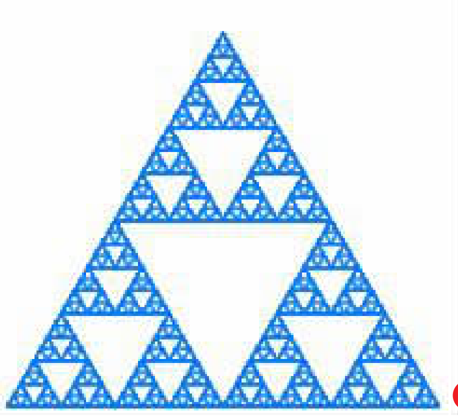
1. 自定义积木"谢尔宾斯基三角形(边长)"。首先判断如果边长>4就继续执行,因为理论上后面的步骤2和3可以无限重复下去,就代码而言,必须要保证算法的有穷性,通过设置边长的最小值,程序就可以按需要终止。根据Scratch画笔的精度,最小的三角形边长大于4时,图形效果较好。你可以自行试验最小边长为3的效果,最小的三角形成实心的了。如图3从左到右,不断细分的谢尔宾斯基三角形(如图3)。

3

2. 重复执行3次,移动"边长",左转120度,画出一个三角形。

3. 为了画出更小一级的三角形,调用自身,并将边长除以2。因为在重复执行3次的循环内,所以可以画出3个二分之一"边长"的三角形。

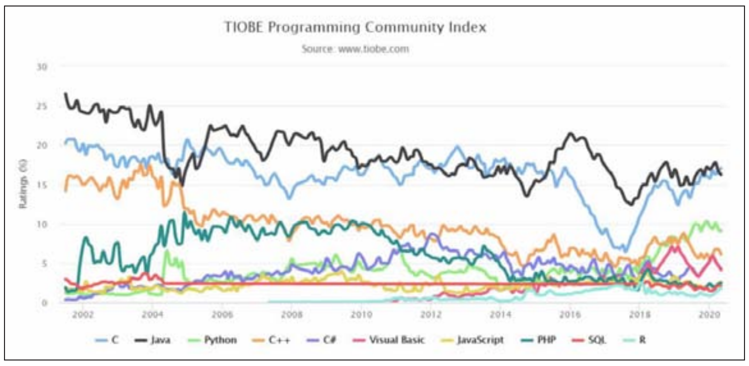
4. 由于递归引用,所以三角形边长会持续减半,实际执行时设置边长为200,会从最小边长为6的三角形开始画,逐渐画出最大边长200的三角形。实际绘制效果,如图4。



4

通过绘制谢尔宾斯基三角形,我们初步接触了在自定义积木中引用本身的结构。这就是递归函数。递归概念是比较难以理解和用好的。未来我们将继续对这个概念进行更深入的学习。

Scratch 进入**编程语言流行榜**TOP20



TIOBE 编程语言指数TOP 10 走势(2002—2020)

TIOBE编程社区指数(The TIOBE Programming Community index)是反映编程语言流行度的指标,每月更新一次。它基于全球技术工程师、课程和第三方供应商的数量来统计,数据来自全世界最流行的25个搜索引擎,且只统计图灵完备的编程语言(如不统计HTML和XML)。

Scratch于今年4月首次升入榜单TOP20,5月排名升至19位。作为一款面向初学者的编程语言,Scratch语言的火爆侧面证明了少儿编程的火热程度。据TIOBE统计,目前每月有超过100万个新项目由Scratch语言"编写"出来,总计已超过 5000 万个项目。

5月C 语言自2015年来首次超越Java重返第1位,这也是编程语言界的大新闻。TIOBE认为C语言流行可能是受新冠肺炎疫情的影响,嵌入式语言(C和 C++ 等)因广泛用于医疗设备软件中而随着疫情走强。

另外Python 和 R语言也因数据科学领域抗病毒数据的分析而排名提升,"每个人都在试图通过数据分析找到病毒的解药和真相"。

请注意,TIOBE 指数仅代表该语言的流行程度,并不代表语言的好坏。但更流行的语言工作岗位更多,薪资水平也可能更高。

开发者可据排名检查自身的编程技能是否需要更新,或者在构建新软件时选择优势语言。

Scratch趣味数学**之鸡兔同笼**

文/陈新龙

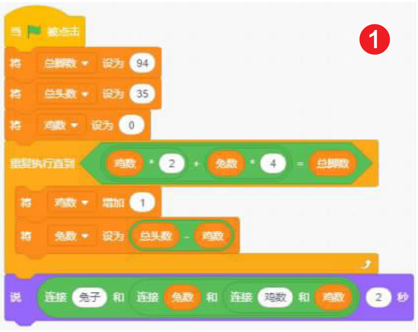
鸡兔同笼出自《孙子算经》:"今有雉兔同笼,上有三十五头,下有九十四足,问雉兔各几何?"题目意思是:有若干只鸡兔同在一个笼子里,从上面数有35个头,从下面数有94只脚,求笼中各有多少只鸡和兔。那么Scratch中我们应该怎么编程呢?

鸡兔同笼是中国数学最经典的题目,直到现在,小学生也要遇到鸡兔同笼问题。今天就用三种不同的算法来解决鸡兔同笼。

首先设置四个变量分别为总脚数、总头数、兔数、鸡数。

1. 最万能的方程法

设鸡数为X只,则兔数有35-X只,2X+4(35-X)=94,解出X=23,则兔数=35-23=12只(如图1)。



1

图1 方程法

2. 抬腿法:总脚数94只,假设先命令笼子里的动物全部抬起两条腿,因为鸡是两只脚的动物,所以鸡的脚都被抬起来了,相当于这时候鸡的腿没有了,只剩下兔子剩下两只脚站地上。94-35-35=24,剩下的都是兔子的脚数,24/2=12得出兔数,则鸡数=总头数-兔数=23(如图2)。

公式:(总脚数-总头数-总头数)/2=兔数

2

图2 抬腿法

3. 砍腿法:砍掉鸡的一只脚,砍掉兔子的两只脚(相当于砍掉动物一半的脚),94/2=47,剩下47只脚,再减35,则鸡又砍掉一只脚,兔子又砍掉一只脚,这时候鸡已经没脚可以砍了,还剩下兔子的脚。47-35=12,则得出兔子一共12只。鸡数等于35头数减去兔数,鸡数=35-12=23只(如图3)。

3

公式如下:兔数=总脚数/2-总头数=94/2-35=12

鸡数=总头数-兔数=35-12=23

鸡兔同笼是一个很经典的题目,解题的算法也很多,本题的关键在于怎样把数学的解题方法变成编程的算法写成代码。比如解方程法就是将X从0一直试算到符合条件为止。这里我用了三种不同的方法,其实远不止这三种,大家课后可以找一下相关的资料然后用Scratch编新的算法。

电影

《真心半解》

个性体贴的运动健将保罗爱上了学校校花,但他实在不善言辞,于是决定雇用内向的高才生艾莉帮他展开追求,毫不相干的两人也因此成为朋友。然而,艾莉发现自己竟然也对校花产生好感,她和保罗的友谊因此变得复杂,本片为编剧兼导演伍思薇的最新力作。

点评: 无论是《Saving Face》还是时隔15年后上映的《The Half Of It》,背后都蕴含着伍思薇本身的个人经历(可以说是个人经历改编),剧中主角的个性都是导演细心雕琢出来的,她和自己笔下的角色有着高度的相似性。其实单一面向的同性情谊并不足以概括这两部电影的主题,导演试图在电影中展示的是主角们对自我认同的探索过程,而这期间伴随着情感、文化、阶级等等成长的羁绊。

《爆炸新闻》

约翰·利特高饰演福克斯新闻创始人之一、前董事长罗杰·艾尔斯,塞隆饰演前福克斯新闻主持人梅根·凯利,妮可饰演前主持人格雷琴·卡尔森,罗比饰演一个虚构角色、名叫Kayla Pospisil的助理制片人。艾尔斯掌管福克斯新闻外,也是共和党的风云人物,曾帮助选举了理查德·尼克松、罗纳德·里根和乔治·布什三个美国总统,也帮助发展了许多著名主持人的职业生涯。2016年,因被多名女性指控骚扰,艾尔斯被迫辞职,凯利和卡尔森在其中起到重要作用。新闻台尝试向凯利施压,强迫她出面支持艾尔斯,被她拒绝。

点评: 给7分,三个女演员都有属于个人的表演时间,而且也都发挥很出色。尤其是塞隆和妮可的特效化妆,简直大变脸啊。片子本身有意增加真实感,也更讽刺。也有不少人批评叙事比较松散,这确实是重心不在叙事上的电影,但其实挺有意思的,尤其是那些画外音。

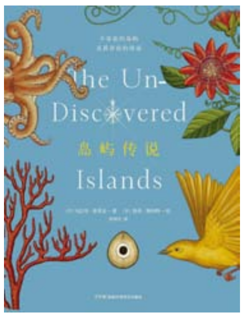
读书

《史诗之城》

离乡需要很大的勇气,归乡又何尝不是?本书是写给伟大城市加尔各答的一封优美、幽默、智慧的情书,充盈着对它细腻的观察,从城中文化、音乐、电影、节庆到城里的人和美食,这座城市的节奏自细节处得到完美体现。乔杜里的叙述方式诙谐犀利且不乏美感,在其笔下,我们看到的加尔各答非但气数未尽,甚至还有惊喜连连奉上。比如,他会写自己接触到的各路热情高涨的写作者们、孟加拉语的地下杂志、文学集会、学院街的二手书店群,以及隐藏在一系列鲜活生动的文艺现场背后的属于加尔各答的原生魅力:对话、阅读和诗歌,老派的社交和娱乐方式在这座城市里仍然备受尊重,并未全盘让位于电子显示屏、互联网和电视节目,这可能是我们在这座城市里最容易找到的稀缺于整个时代的生活品质。

点评: 真的是很好的一本书啊,翻译很好。印度在很多人的印象中是脏乱差的代名词,同样也是令人无法割舍的故乡。因为和土地的情感,我们生活在世界上更多了一分温度。对每一个个体的关注是我们教育中不可缺少的一部分,这个系列都很好。

《岛屿传说》



作者马拉奇·泰莱克通过《岛屿传说》带领我们踏上一趟迷人的冒险,探索世界上那些神秘的、被人遗忘的角落。书中收集了世界各地二十四座不存在的岛屿的故事,这些岛先是被人发现,但后来又被证实根本不存在,有些出现在地图上长达上千年,最终又被抹去。作者将这些岛屿分为六类:存在于传说故事里的岛、早期探险家在大西洋和太平洋中发现的岛、大航海时代的航海家们发现的岛、人们认为已经沉没的岛、骗子们凭空捏造出来的岛以及近期被证实不存在的岛。

点评: 书做得好!排版和绘画都好。至于内容,我觉得对中国读者有点门槛,因为关乎欧美地理和历史的知识。作者写的算是这些知识的小花边,但有一点可以肯定,人类历史就是在错对之中不断前行,总有人清醒,有人糊涂,总有谬误和更正。有梦就有岛,消不消失,不重要吧?

《"笨办法"学Python》

本书是一本Python入门书籍,适合对计算机了解不多,没有学过编程,但对编程感兴趣的读者学习使用。这本书以习题的方式引导读者一步一步学习编程,从简单的打印一直讲到完整项目的实现,让初学者从基础的编程技术入手,最终体验到软件开发的基本过程。本书结构非常简单,共包括52个习题,其中26个覆盖了输入/输出、变量和函数三个主题,另外26个覆盖了一些比较高级的话题,如条件判断、循环、类和对象、代码测试及项目的实现等。每一章的格式基本相同,以代码习题开始,按照说明编写代码,运行并检查结果,然后再做附加练习。

点评: 趁着放假,这两天接连看完了Land of Lisp和这本Learn Python The Hard Way,算是完成了Common Lisp和Python的入门。记得上个暑假断断续续看了三个月都没看完的Practical Common Lisp和十一假期只看了前几章、到现在仍不明白的Real World Haskell,真的不敢相信一周左右就可以看完这两本。自己也看过了不少编程语言的书,风格各异。一种如C++ Primer,语言的各个方面都讲解得非常详细,每个知识点旁都有小段示例代码,每章后还配有习题。看这种书有一种上课的感觉,仿佛前面有一个白发苍苍的老教授在边讲边写板书,唯恐漏过哪个知识点。

漫画专栏

林帝浣

任职广州中山大学,画家,中国摄影家协会会员,《电脑报》专栏作者。

5月12日,是国际护士节。2020年的这个护士节,值得庆祝和留恋。在这场新冠的疫情里,是逆行前线医护们的勇气和奉献,激励和鼓舞着困守家中的我们。

电脑报自营店开学季推荐

手机淘宝扫一扫
cpcwi.taobao.com

B1初级办公主机·普通办公

英特尔第八代奔腾 G5400 处理器
8G 内存
固态或固态 + 机械双硬盘
集显或加装独显

读者优惠价 1499起
手机淘宝扫一扫 （送四选一硬件礼品）

戴尔 T2 品牌二手主机

适合高强度办公，网课，视频娱乐
大中小三类机箱可选 包含 MINI 机型
英特尔 I3/I5/I7 处理器 选择更广
固态 + 机械双硬盘 +8GB 内存

读者优惠价 1099起
手机淘宝扫一扫

B3 娱乐游戏办公主机（免费升级活动）

英特尔I5 8400处理器 免费升级I5 9400F
DDR3 1600 8G 免费升级DDR4 2666 8GB
H310 D3主板 免费升级D4套装
固态+机械双硬盘组合

读者优惠价 2499起
手机淘宝扫一扫

A5 游戏娱乐主机 2020 全新上市

AMD R5 3500X处理器 2020新款
技嘉B450主板+8GB内存
固态+机械双硬盘组合
RX5808G/RX5700/RX5700XT

读者优惠价 3499起
手机淘宝扫一扫

二手原装iPhone

6S/6Splus/SE	900 元起
7/7plus	1300 元起
8/8plus/X	1800 元起
XR/XS/XS MAX	3000 元起
11/11Pro/11ProMAX	4100 元起

送原装配件
手机淘宝扫一扫

二手原装华为·三星

P30 系列	2000 元起
Mate 30 系列	3000 元起
三星 S10 系列	2700 元起
三星 Note10 系列	3500 元起

手机淘宝扫一扫
原装品质·专业测试·顺丰包邮

二手品质笔记本

送包、鼠标，包邮顺丰

轻薄便携本：

超薄、重量轻、小巧、发热低、续航长

Thinkpad X250：12 寸 /i5/8G/120G SSD 以上	1900 元起
Thinkpad X260：12 寸 /i5/8G/120G SSD 以上	2600 元起
Thinkpad Yoga370：13 寸触摸 /i5/8G/256G	2800 元起
Thinkpad X1 Carbon：14 寸 /i5/8G/256G	2600 元起
微软 Surface PRO：12 寸 /i5/4G/128G 以上	2000 元起
惠普 1040 G3：14 寸 2K 触摸 /i5/8G/256G	2700 元起

移动办公·影音娱乐

手机淘宝扫一扫

图形工作站：

i7、专业独显、高分辨率屏，散热良好

ThinkpadW530：15.6英寸 /i7/8G/120GSSD	2599 元起
ThinkpadW540：15.6英寸 /i7/8G/120GSSD	3299 元起
ThinkpadW541：15.6英寸 /i7/8G/120GSSD	3599 元起
DELL M4800：15 英寸 /i5/8G/120GSSD	2699 元起
HP Zbook 17 G1：17 英寸 /i7/8G/240G SSD	3588 元起
DELL P7510：15.6 寸 /i5/8G/256GB SSD	4799 元起

P 图·剪片·设计

手机淘宝扫一扫

大型3D游戏本：

高性能 CPU、游戏独显、大内存、大硬盘

拯救者 R720-15 :i5/8G/GTX1050Ti/128GB SSD	4099 元起
微星 GL62M7REX:i7/8G/GTX1050Ti/128 GB SSD	4499 元起
飞行堡垒 ZX60V:i7/8G/GTX1060/128GB SSD	4599 元起
光影精灵 5:i5/8G/GTX1650/512GB SSD	5288 元起
联想 Y7000:i7/8G/GTX1050Ti/128GB SSD+1TB	5488 元起
雷神 911-S1G:i7/16G/GTX1060/128GB SSD+1TB	5299 元起
战神 Z7: i7/8G/GTX 1060/128GB SSD+1T	5388 元起
机械革命 Z2 Air: i7/8G/GTX 1650/512GB SSD	5588 元起

LOL·魔兽·吃鸡

手机淘宝扫一扫

还有各类高品质二手配件、显示器等，价格优惠，升级首选！详情请咨询店内客服。

小编碎碎念

漫漫通勤路如何度过？电脑报小编来支招

作为城市“新忙族”的一员，平时不光要忙于工作，还要忙在路上，通勤连接着我们的生活和工作，它既是工作的过渡，也是生活的延伸，但通勤时间一旦超过半小时，对大多数人来说都是一种煎熬，无论是在拥挤的地铁上，还是在堵车的公交上，都是一种意志力的考验。

据最新的数据统计，北上广深的上班平均通勤时间已经高达四十多分钟，上下班往返需要花费两个小时左右，这就意味着，平日里用于通勤花费的时间，已经和社交消遣花费的时间差不多了，但是通勤这件事似乎不可避免。这期，我们就来看看电脑报小编是如何打发通勤时间的，为大家提供参考思路。

蛋壳儿：看书是我的选择之一，虽然早高峰的地铁确实拥挤，但每天都是在夹缝里求生存，拿出自己的电子书，通勤时间适合看一些趣味性强的书籍，除此以外，有时还会刷一刷社交平台，收集新的选题内容。

小狮子：上班途中会花一些时间来想想这一天可能要完成的事，安排好一天的任务，利用这段时间进行自己的角色转换，从家庭成员到职场员工，而下班的路上则是一个整合白天工作的好时机，上班族完全可以利用下班路上这段时间来反思当天的所失所得。

铁柱老师：通勤，在某种意义上已经成为了我的一种健身方式，每天从地铁的第一节车厢上去，再提臀挺胸收腹抬腿地穿过人堆，走到最后一节车厢，走累了，还能站在那里拉拉手环，练练肩背，当然，如果时间充裕，步行上下班也是我的选择之一，还节约了去健身房锻炼的时间。

蛋黄儿：我最喜欢的是放空，不过，观察上上下下的乘客也是一件十分有趣的事：不停看站标的、忽然停止玩手机的，都是快要下车的信号；拉着行李箱的人，目的地很可能是火车站；精心打扮还喷了香水的，一定是去哪个商圈约会。如果猜对了即将下车的人，说不定还能坐上位置，但生活也有偶然，谁也不知道拎着一篮子菜的大爷为什么会在早高峰的时候在市中心商圈下车。

通勤已经成为了上班族们生活的一部分，要如何处理好这部分时间，也是一门学问，逛了一圈社交平台后，发现大家也是想法颇多：

Li hwa：打开某宝某东，把购物时间浪费在通勤路上，感觉不会太亏。

清风徐来：坐上车先小睡一会儿，睡不着也是眯着眼休息，提前两站睁开眼，看窗外的风景或者匆忙的行人……偶尔还会看看手机几点了，时间充裕就会很坦然悠闲，如果时间紧张就会提前到车门准备下车。

苏英姿 Sue Yingzi：整天都盯着电脑的我会利用几分钟做个眼保健操，然后按摩脸部几分钟。下班后很舒服放松的。

干了这杯无水乙醇：一个小建议，去上班的路上不要睡觉，不然到公司就是半模糊状态，我不看手机的时候一般偷偷看车厢里长得好看的人们。

小崔网事

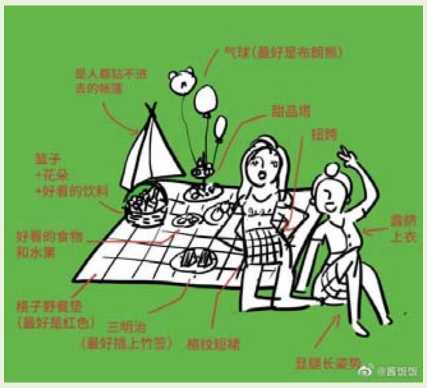
你的朋友圈被野餐照刷屏了吗？

随着春天的到来，大家又开始捣腾起了各种各样的踏春活动，其中，野餐似乎成为了席卷全国大小公园的一股休闲娱乐风潮，不管你是出门溜达散步，还是躺床上刷手机放松，总能看到有人在草地上席地而坐，在各种高饱和度的食物和鲜花旁搔首弄姿地摆拍。

如今的野餐已经跟以前的野餐大不相同，20世纪90年代的野餐，一张塑料布往地上一铺，包里装着果子面包火腿肠以及凉白开的时代似乎已经远去，如今的野餐，关键不在“野”，也不在“餐”，而是一种氛围，讲究的是一种精致，上到选址天气，下到餐具食物，都是现代野餐需要考虑的因素。

首先，每次野餐前，都得提前一天去超市采购食物水果，油腻食物统统pass，需要的是高颜值的网红食物，另外，高规格的野餐道具也十分重要，藤编的手提篮、骨瓷的餐盘、卡哇伊的氢气球，带有外文的饮料以及格子野餐垫等等，都是提升野餐品质的重要道具。

而现代野餐的必经流程，肯定是拍照了，以别扭的姿势躺在地上，鲜花遮脸，然后由闺蜜帮忙俯拍，当各种角度的照片产出几百张后，还要再经过选片、修图等一系列过程，最后才能被发布在朋友圈，这时候，“吃”早已显得不重要，朋友圈中的点赞和评论，成为了这场野餐水平的衡量标准。



图自微博用户 @ 酱饭饭

不过也有不少人吐槽，朋友圈里的野餐照都大同小异，甚至还有人总结出了大部分野餐照的高频特点，BM风格的上衣短裙、小到人都钻不进去的装饰帐篷、好看的水果食物鲜花、红色格子的野餐垫等等。

娱乐派

保存图标也出手办了？

不知道大家对软盘还有印象吗？最近，一张关于索尼3.5英寸软盘的淘宝问答截图在网络上引起了讨论，起因是有人问“这不是保存按键的图标吗？这东西也有手办？”，这让不少人开始感叹，软盘已经成为时代的眼泪了呀。

软盘是计算机中最早使用的可移动存储介质，在U盘还没有被发明之前，人们都是使用软盘来存储并携带数据，由于其速度慢容量小，在十多年前就已经被淘汰。

1967年，IBM公司推出世界上第一张“软盘”，直径32英寸。1971年，磁盘之父Alan Shugart推出一种直径8英寸的表面涂有金属氧化物的塑料质磁盘，这就是我们常说的标准软盘的鼻祖，容量仅为81KB。1976年Alan Shugart研制出5.25英寸的软盘，售价390美元。

1979年索尼公司推出3.5英寸的双面软盘，容量875KB，到1983年已达1MB，直到20世纪90年代，3.5英寸/1.44MB软盘一直是PC的标准数据传输方式，1996年时，全球有多达50亿只软盘正在使用。

不过，后来随着CD-ROM、USB存储设备的出现，以及电脑开始舍弃软式磁盘驱动器，软盘的需求越来越少，2009年9月，索尼公司宣布，公司已经于该年上半年内全面停产3.5英寸软盘驱动器产品，预计在该年年内就会清空库存，彻底退出该市场。

但软盘对我们的影响如今依然存在，比如电脑盘符为什么不是从A开始排序而是从C，就是因为软盘，在最早的DOS时代，存储设备并不是U盘或者光驱等等，而是软盘，软盘又分为5英寸的大软盘和3.5英寸的小软盘，分别对应电脑里的B盘和A盘，软盘的主要作用是为了方便电脑与电脑之间的拷贝。

对于现在的95后00后来说，软盘可能是一种完全陌生的东西，但对于用过的人来说，软盘不光是一种工具，还承载着自己珍贵的回忆。

霹腻贝贝：我们上小学交电脑类作业都交这个给老师，一人一盘上面写自己的名字。

巡逻队大队长：用这个的时候容量还是用M计算的，看来我是真的老了。

加油鸭：3.5英寸软盘，当年微机课我用它下载喜欢的图片壁纸带回家慢慢欣赏(家里还是拨号上网)。

阿纸：当时觉得十多兆的软盘好大啊，一个Word才几K，要装满得写多少文章啊！

韬韬韬 taotaotao：难道没人记得拷了一软盘的游戏快捷方式，然后在微机课上想打开玩么。

梨蜗：大学时候去网吧拷了好多网文在软盘里，上电脑课偷偷看……感觉这辈子可能没机会再把这些网文导出来了。

售价 6.00元
主管单位:重庆市科学技术协会 | 出版单位:重庆电脑报出版有限责任公司 | 地址:重庆市渝中区双钢路3号科协大厦 | 邮编:400013 | 邮局订阅代号:77-19
读者互动微信:danhuang1306 电话:编辑部(023)63658800 | 新媒体:(023)63658868 | 广告部(023)63658999 | 发行热线:023-63863737
国内统一刊号:CN50-0005 | 广告经营许可证号:010015 重庆重报印务有限公司 印刷 报纸如有遗失或缺损，请致电 023-63658769

日期:2020.5.18 第 19 期
责编:陈鑫 组版:向海蓉 责校:杨志刚
投稿邮箱:icpcw.com/e

冷饭香不香,试试就知道
——《最终幻想7重置版》游戏体验

忘记了是从什么时候开始?游戏厂商都炒起了冷饭,当然炒出来的冷饭质量也是参差不齐,有的臭、有的香,也有一些中规中矩,例如《魔兽争霸 3 重置版》作为冷饭其评分就跌破天际,居然只得到了 1 分的评价(10 分为满分),而《旺达与巨像》的高清翻新虽说内容没有什么变化,但是画面确确实实是上升了一个台阶,也算是中规中矩,而不出意外的《生化危机 2 重置版》和《生化危机 3 重置版》(3 的重置版虽说有内容过短的缺点,但不可否认它的成功)就属于冷饭绝对香的例子了。

再临米德加

可以说《最终幻想 7 重置版》的意义跟上文提到的《生化危机 2 重置版》和《生化危机 3 重置版》类似,即使用了最前沿的技术和如今时代最符合的审美来重新设计了游戏画面,不仅高度还原还补完与新解读了游戏的内容,想想当年由于技术缺乏,使得很多元素都只能靠玩家们自行脑补,而如今技术的完善直接将这些元素展现在了大家面前。

不同于《生化危机》,《最终幻想》的规模一直十分宏大,所以即便是涉及原作部分内容,重置版的体量依然是十分庞大的。曾经我们都只能从 CG 和背景贴图中才能一窥魔晄都市米德加的部分景色,而如今它就这样以完整立体的姿态,赤裸裸地呈现在我们面前,让我们一睹其风采并为此感到惊叹。

在这种极具赛博朋克风格的都市中漫步,你可以看到形形色色的居民,他们的建模数量庞大,如果不用心去找,很难找到两个完全相似的人物,此外城市的布局、建筑模型以及街道上的各种杂物建模也都是十分用心,都以非常细腻的形式将其展现了出来,完全没有任何偷工减料,使得整个米德加都极具活力。

主要角色一如既往地保持着高水准建模,比如说我们熟悉的蒂法小姐姐,依旧青春可爱,面部细节清晰靓人,发型和服饰也是原汁原味,黑长直、白色短背心与超短裙的标志性元素没有任何变化,但是又多少融入了一些现时代的风格,让她显得更加的养眼。不过游戏现阶段中,部分场景贴图材质加装出现过慢掉帧等问题,比如贫民窟这个场景就是如此,造成画面的表现力大打折扣,稳定性欠佳,让玩家们在游戏观感体验上有所降低。

虽说《最终幻想 7 重置版》属于线性游戏,但也提供了 26 个支线任务,不过在 9 章出现了分支,所以想要支线全完成就需要玩家挑战二周目了。另外游戏也营造出玩家行为对游戏生态的影响,例如,克劳德刚到爱丽丝之家的时候,能看到所有孩子都没有任何装饰,但是随着克劳德完成的任务数量越来越多,在孩子们心中树立的英雄形象也越来越明显,因此也就有更多的孩子开始背着木质大剑的装饰来模仿他,以彰显他们对克劳德的仰慕与崇拜。

由于原作体量太大,重置版只能选择了包含离开米德加城之前的故事。原作中这一段可能只有 5 到 6 小时的流程,但在重置版中制作组对剧情和任务等方面进行了补完和扩充,让整个通关流程也延长到了 30 多个小时,这无疑保证了游戏内容上的充实和饱满度。

克劳德归来

除了整体画质,《最终幻想 7 重置版》在战斗系统上也改变了不少。了解一点《最终幻想》系列的玩家应该知道,其中 11 和 14 代是网络版,与 15 代是《最终幻想》系列中的特例,除开它们三个作品外的其他正传本质上都属于回合制,7 代也不例外,不过 7 代有着 ATB 的玩法,作为重置版也依旧采用 ATB 作为核心。又为了迎合游戏整体的趋势,重置版对这一核心战斗设定进行了一些修改,整个战斗以动作为主,再将 ATB 融入其中,做到了动静兼顾的设定。

动作战斗包含普通攻击、强力攻击、闪避和防御这些直接操作的要素,当然不同角色的攻击模式与操作手感都会有所差异。ATB 和原作相同,都是在攒满量表的时候使用指令来释放技能、魔法和道具等,而在进行指令选择的时候,敌我双方就处于静止状态,玩家们就有充裕的时间进行思考和抉择,因此 ATB 的指令把控上也就显得尤为重要了。除了 ATB 量表,重置版也有 Limit 槽,攒满之后也可以释放“超必杀”一类的技能。

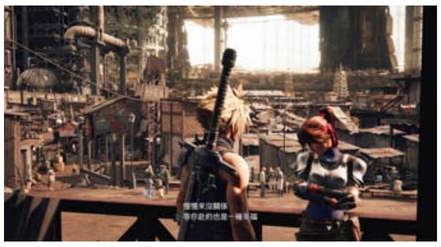
此外,游戏中的敌人还拥有三个状态,分别是普通、Heat 和 Break。普通状态可以忽略,而 Heat 状态则是玩家对敌人弱点进行攻击后,让其陷入的一种衰弱状态,Break 状态则是其力竭槽积满后陷入 Break 的状态,即力竭状态,此时敌人就会变成无法行动的状态,且受到伤害大幅度提高,不过累积力竭槽的方法对应不同敌人也有所区别,除了普攻,有的敌人需要魔法攻击弱点,有些需要破坏部位,为此想要让敌人进入力竭,还是得多了解一下他的属性才行。

至于召唤兽这个“大招”依旧有着华丽的演出动画,其观赏性和演出性都是满分,至于实用性嘛就没那么重要了。对于战局召唤兽只能算是锦上添花,因为召唤兽无法起到一锤定音的效果,还只能在对战部分 BOSS 或者精英怪的时候才能召唤,它的实际登场率很低,有点食之无味弃之可惜的感觉。

武器与魔晶

游戏的培养元素主要是武器系统与魔晶石。作为原作中的特色,魔晶石在重置版中的变化并不大,将魔晶石镶嵌入武器或装备就能发挥它的效果,且魔晶石的种类丰富,涵盖了技能、魔法、属性、动作变化等多个类别,另外通过不同魔晶石的组合镶嵌还能搭配出额外的属性加成,因而在玩家们的大智慧下尝试出了各种千奇百怪的配置组合。

武器是与角色能力密不可分的。武器都有自己的独立属性盘,不同武器的属性盘强化方向完全不同,强化可以通过战斗中获得的 SP 点来加点升级,以获得不同的强化来支撑角色的战斗能力,随着流程推进,武器数量的扩充也会给玩家们衍生出更多元化的战斗风格,让游戏的战斗系统更为立体,更为自由。



总结

《最终幻想 7 重置版》可以说背负了很多玩家的期待,而游戏也确实反馈了足够诚意给玩家们,不仅拥有饱满的体量,还有与时俱进的画面、独特的风格、多变的培养和战斗系统,相信不会让各位玩家感到失望。

当然少量的瑕疵并不会影响整个游戏的体验,而未完的故事也不会成为遗憾,因为它又是一个对后续更大的期待。

本周优惠好物 TOP4 比椰树椰汁好喝,还便宜大碗的椰汁我找到了!

一周又过去啦,大家有在师姐(微信:yhmd0808)这里买到什么优惠好物吗?接下来跟着师姐来看看本周又有哪些反馈比较好的单品吧!想以低价入手其他好物的小可爱记得加师姐微信哦,同步更新福利群和朋友圈哈。

价格:59元
(领券减80元)

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/ynyz.htm

椰牛椰汁

产地海南,采用新鲜椰肉榨汁,不含香精、防腐剂,这款椰汁还蛮好喝的,有些火锅店就是提供的它。很多小可爱都说这款口感很好的,一瓶是918ml大瓶装的,到手有8瓶,囤起来慢慢喝哇。

@z***9:口感挺不错的,冰镇一下味道更好。
@春***8:贼好喝,比超市买的便宜,一起买了两箱,喝完了会回购的。
@顾***龟:蛮好喝的,偏甜,但没有一般喝的椰汁那么甜,还不错。
@广***9:非常好喝,味道很纯,有天然的椰子香味,而且是没有掺水的感觉。

价格:44.6元起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/dlb1.htm

大列巴面包

这个是新疆特产,大家有吃过吗?里面有核桃、黑麦和葡萄干等,全麦纤维丰富,适合轻食代餐,吃再多也不怕胖!有无糖黑麦、坚果、红豆口味可选,师姐推荐坚果嘻嘻。每个分量挺多的,拍一份吃小半个月没问题。

@天***瓜:分量十足,跟板砖一样,中间的果仁很多,慢慢吃很香,这一个面包要吃好久。
@l***9:吃起来口感味道和包装都与新疆的是一样的,果仁足足的,就喜欢这个早餐。
@青***远:坚果超丰富且量很大,面包有淡淡奶香,一口下去超满足!
@t***7:吃的时候在烤箱里烤一下,配上咖啡真的美味可口。

价格:49.9元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/mgg2.htm

芒果干

说句芒果干是果干类最好吃的没人反驳吧,雪海梅乡家的这款芒果干是厚切大片的,分量十足啊,一份是510g,超大一包!而且每片是独立小包装,可以随时带在身上,比超市便宜太多了。

@t***2:芒果干确实不错,酸酸甜甜的符合我的口味,分量也是够的,很喜欢。
@梁***馨:第二次买了,独立包装,果肉厚,酸酸甜甜的,喜欢这种口味。
@柳***甜:味道不错,不是很甜,带一丝芒果的自然酸味,正合我意!
@游***伊:这个芒果干真的爱了,超级一大袋,里面都是独立小包,一袋一片,干净卫生,关键是好吃啊。

价格:79元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/fspw1.htm

防晒喷雾

这款韩国Recipe防晒喷雾师姐去年也推荐过,如果觉得防晒霜用起来麻烦,可以试试喷雾哦,很方便的。Recipe这款不泛白,成膜也很快。夏天一定做好防晒啊,不然黑了之后很难白回来的。

@爷***贝:特别好,回购很多次了,娜扎带火的水晶喷雾,可以喷脸可以喷身上。
@l***1:喷到皮肤上很清爽,凉凉的,买两罐差不多就能度过今年的夏天啦。
@假***a:特别满意,香味很舒服,喷上很有轻薄感,不油腻,爱了。
@g***6:一直用这个牌子的防晒喷雾,比实体店便宜好多,重要的是非常好用!

用18颗仙居杨梅做的杨梅汁，是最好的夏天模样了

18颗仙居杨梅榨取

最近已经算是很热了，还要戴口罩，总觉得还有点闷的。这时候最合适的，当然就是能喝上一杯冰凉酸甜的冷饮啦！

一般来说，喜茶之类的蛮不错的，好喝就是很贵，如果想喝非常纯正的酸甜果汁，那么杨梅汁就是很不错的选择啦。这杯杨梅汁，不是指超市里香精勾兑的饮料。而是不加色素、不加防腐剂，用 18 颗仙居杨梅新鲜榨取的纯正果汁！光是握在手中，就解了一半热气。

杨梅汁有生津止渴、健脾开胃的功效。杨梅饱满的颗粒状果肉，胭脂色的果汁，酸甜味的口感，清凉又开胃。胭脂色的汁水，插入吸管狠狠吸上一口，一抹微酸刺激着味蕾，满满的杨梅香浸润了整个口腔，还有清甜的回甘。一整瓶喝下来，心情都好了不少。

普通的杨梅汁入口后，牙根会带着一股明显的涩感，让舌头非常不舒服。但仙居杨梅汁一瓶喝下来，却一点涩感都没有，只有让人口舌生津的甘润。如果单喝杨梅汁已经满足不了你，不妨把它放进冰箱冷冻，几小时后就能得到一瓶杨梅冰沙啦。

40%都是杨梅原汁

相比于普通杨梅汁的偏酸口感，浙仙梅的甜度较高，它的甜不同于加白砂糖的突兀，而是一种温婉醇厚的果味甜香。这是因为它采用的原料是大名鼎鼎的仙居杨梅！

1994 年著名科学家严济慈品尝后，亲自给仙居杨梅题了两个字“仙梅”，此后仙居杨梅在国内扬名。为了保证仙居杨梅的品质，仙居当地采用了严格禁农药的措施，每一颗正宗的仙居杨梅，不打任何农药。由于杨梅本身娇贵难运输，且口感受天气控制，能吃到正宗仙居杨梅的人少之又少。

而每瓶浙仙梅的杨梅汁，都是由正宗杨梅原果榨汁，里面 40% 都是杨梅原汁，味道非常浓郁。果汁里不含任何添加剂，喝到的每一口，都是流动的新鲜仙居杨梅！为了完好保存杨梅汁的风味，浙仙梅都是冷冻状态下发货，收货时杨梅汁还是冰冰凉凉的。

免去了洗吃杨梅的麻烦，出门逛街，随手从冰箱里拎一瓶，不用再去冷饮店排队，手里就是上乘的特鲜杨梅饮。在暑气正盛的夏天，有这样一杯正宗冰杨梅，大概也是最好的夏天的模样！

价格:**59.8**元(四瓶)

手机淘宝扫一扫

go.icpcw.com/ymz.htm

武汉的烟火味，全在这碗热干面里了

碱水面是热干面的灵魂

今年去不了武汉，定是要馋上一年。所以，师姐入了一份热干面来支持武汉。

网上有很多热干面，但是大部分都是需要自己动手煮的，师姐这么懒，当然是买冲泡型的啊！买回来一吃——嗯嗯嗯，就是这个味。面条 Q 弹不会坨，浓浓的芝麻香，越拌越香，一下子就嗍光了。

一碗好的热干面，面条的口感是制胜关键！这款面采用的是碱水面，有韧性，爽滑筋道，Q 弹十足。面条粗细均匀，保证了口感统一，不会有些太硬，有些又太软。而且还是非油炸的，吃起来更加健康。面条色泽黄而油润，吃起来滋溜滋溜的，顺滑溜口，爽口到飞起！

秘制酱汁搭配芝麻酱，绝了

热干面好不好吃，也要看它的核心灵魂配料——芝麻酱！芝麻酱太稠太腻，面条容易糊在一起，一碗面没吃到一半，就已经腻到饱了。但这款面条的芝麻酱，采用了传统石磨研制，保留了芝麻的营养价值。磨出来的芝麻酱真的做到了：香滑细腻，味道醇厚，浓稠得当不干喉。一勺芝麻酱倒入热干面中，充分地与面条混合在一起。每一根面条都裹满了酱料，浓浓的芝麻香气，在嘴巴蔓延开来。光看着就已经在咽口水了。

除此之外，料包里的拌面酱汁也是热干面超好吃的秘诀之一。经科学配比研制，经历了上百次迭代调配，能降低芝麻酱的腻感，让各种味道融合得更妙。

当秘制的芝麻酱和秘制拌面酱汁，全部混到煮好的热干面中，再根据自己的喜好加入辣椒油和葱花，一碗热腾腾的热干面就好啦。爽滑 Q 弹的面条，香醇扑鼻的酱料，咸香中又带点辣劲，还原了武汉市井街头的原始味道，味蕾被燃爆。

仿佛吃上这样一碗香喷喷、热腾腾的地道热干面，便会汲取到武汉人一腔的热情。

价格:**29.9**元(四盒)

手机淘宝扫一扫

go.icpcw.com/rgm.htm

荣耀30系列给大家“最好的长焦拍摄体验”!

在试过了荣耀30S这盘“开胃菜”之后,现在我们终于迎来了荣耀手机今年的首款旗舰产品——荣耀30系列,荣耀30、荣耀30 Pro以及荣耀30 Pro+三款新机正式同台亮相。

在这个线上发布会成为主流的背景下,为了争夺消费者关注度,厂商们如今在发布会召开之前就会进行持续多日的新机特性官曝,首发麒麟985 5G SoC、全频段大振幅双扬声器、40W超级快充等等,仅保留部分核心亮点在发布会上介绍。而从荣耀30系列新品发布会来看,影像系统与ID设计则是该系列的两大主要卖点。

可能是最好的长焦拍摄体验

在发布会上,荣耀总裁赵明直接表示:“荣耀30系列给大家最好的长焦拍摄体验。”这一豪言的底气应该是源自荣耀30 Pro+这次的主摄方案采用的是华为P40 Pro同款索尼IMX700图像传感器。

这颗盛名在外的CMOS相信大家都十分熟悉,它拥有业界最大底的1/1.28英寸传感器面积,Quad Bayer四合一可聚合成2.44μm大像素业界最大单像素尺寸,支持全像素八核对焦;同时采用了如今成为华为招牌的RYYB超感光滤镜阵列,进光量比RGGB阵列增加40%;使得荣耀30 Pro+拥有不输给华为P40系列的夜拍表现。

因此,影像部分也成为了三款新机的主要区分标准,荣耀30 Pro+采用的是5000万像素主摄+1600万像素超广角+50倍超稳长焦三摄组合;荣耀30 Pro为后置4000万像素主摄(索尼IMX600)+1600万像素超广角+50倍超稳长焦;而标准版的荣耀30则是后置4000万像素主摄+800万像素超广角+50倍超稳长焦,并且还增加了一颗200万像素微距镜头。

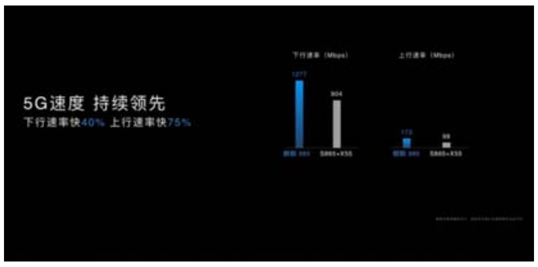
从这一官方配置来看,荣耀30系列在核心产品卖点功能上并没有出现华为P40系列那么大的断裂,全系标配5倍光变镜头还是比较良心的存在。这颗长焦镜头支持5倍光学变焦、10倍混合变焦、50倍数字变焦;配合双结构OIS光学防抖与AF驱动马达,能够在高倍率变焦拍摄时也保证画面的稳定清晰。再加上这一次荣耀三款手机都采用了相同的麒麟ISP 5.0图像处理器与AI长焦超级防抖算法,后者能够将画面稳定性提升300%;硬件与算法的高度统一,才是让赵明能够放出“最好的长焦拍摄体验”。

顺带一提,赵明还在发布会上公布了荣耀30 Pro+的DxOMark的分数,总分为125分,仅次于华为的P40 Pro,位居全球第二。而在拿下这一成绩之后,赵明还谈了谈对于当前手机相机的看法,称荣耀会继续坚持自己的手机摄影发展方向,不会盲目追求高像素,而DxO的排名说明,“荣耀30系列的超大底、超大像素、超感光、超长焦四位一体的系统级超感影像技术方案是以用户最优综合体验做基准而给出的解决方案。”

第三款麒麟5G SoC芯片发布

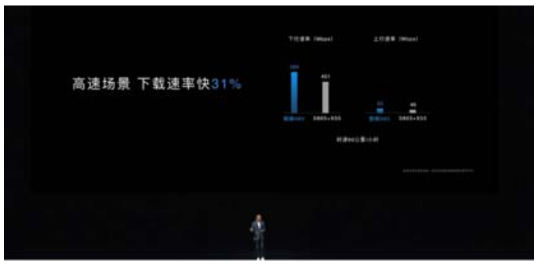
从发布会的时间占比来看,荣耀选择了麒麟985 5G SoC作为本场发布会的另外一个主角。这也是继麒麟990 5G、麒麟820 5G之后,麒麟芯片家族的第三款5G SoC芯片。麒麟985同样采用台积电7nm制程工艺,1+3+4的八核心CPU架构,同时集成八核心Mali-G77 GPU以及麒麟990同款的双核心NPU AI单元、ISP 5.0图像单元。

作为一款5G SoC,5G能力的表现应该是其最大亮点。麒麟985集成了5G Modem,支持2G/3G/4G/5G网络制式、NSA/SA 5G双模。根据官方提供的数据,麒麟985理论最高下行速率1277Mbps、上行速率173Mbps,相比于高通的骁龙865+骁龙X55的组合分别快了大约40%、75%。



尤其是在高速场景下,麒麟985下行速率、上行速率更具优势,比如90公里时速的时候,下行速率、上行速率依然分别可达589Mbps、63Mbps,相比于骁龙865+骁龙X55的组合分别快31%、37%。

另外,这颗麒麟985为荣耀30首发,荣耀30 Pro与荣耀30 Pro+则搭载的是麒麟990 5G SoC。



“三杯”产品策略的实力玩家

荣耀并非“中杯、大杯、超大杯”的首创者,但是其应该是现阶段将这一产品策略玩得最出色的玩家。

发布会一开始,赵明毫不顾忌地表示,这一次给大家带来了“大杯”的荣耀30Pro和“超大杯”的荣耀30 Pro+手机;而在价格公布环节,2999元起步的荣耀30系列在社交平台上传出了今年少见的“称赞声”。

显然,从开诚布公地承认“中杯、大杯、超大杯”,到消费者并不是太抵触,这一结果应该是荣耀的预期情况;而这一结果的背后,则是扎实的产品取舍。

回到本次的三款荣耀30上,2999元起的荣耀30搭载了麒麟985处理器,配备有5倍光变、50倍混合变焦的长焦镜头以及40W有线快充;3999元起的荣耀30 Pro,则搭载了麒麟990处理器,拥有了一颗至今仍不落伍的IMX600主摄以及立体声双扬声器、WiFi6等功能;而首次上探到5000+元价位的荣耀30 Pro+,在荣耀30 Pro的基础上配备了更好的主摄以及27W的无线快充。

下转Z5版

上接Z4版

这一精准的价格与产品区分，已经不单单是衡量一家厂商的产品设计能力，同时还考量的是厂商的供应链话语权以及成本控制能力。

而荣耀，依托于华为同源共享技术、产品线的优势，在5G模组成为当前智能手机最大成本投入的情况下，其拥有了其他厂商所不具备的先发优势：即能够利用华为自研5G SoC的能力，按照自己需求来进行更低成本的产品设计。就像赵明在会后采访时表示那般：“这是友商羡慕不来的优势。”

有意思的是，在接受群访时面对媒体提出的“华为荣耀的内部竞争”问题时，赵明则表示：“对于华为荣耀之间的竞争，内部其实是乐见其成的，可以给用户提供更多的选择。相对而言，荣耀更加聚焦于主流年轻人，专注于年轻用户在意的外观、拍照等方面。”

由此来看，荣耀30的发布则被赋予了一层新的意义，未来荣耀可能不会再被品牌定位局限，将推出更多更具竞争力的产品，甚至有望在某些领域实现对华为品牌手机的超越。

新学期购机，这些点需要了解！

前几年，牛叔聊一些导购类的话题，总体上是比较单一的，大家看起来也是简单易理解——当时移动端英特尔遥遥领先，咱推荐机型，来来去去就是i5/i7处理器，总体上各个机型在一个体系内，牛叔说起来简单，大家看起来也简单。但是，自从AMD的锐龙处理器崛起之后，局面就变得不一样了，变得更复杂。所以，在2020年，不管是U系列处理器还是H系列处理器机型，都不能用过去的老眼光来看待了——事物是发展的，我们自然也要用发展的眼光看待问题。

☆同样搭载15W默认TDP的处理器，但机型性能天差地别

大家知道，在轻薄本上搭载的U系列处理器，不管是英特尔酷睿还是AMD锐龙，其默认TDP都是15W。在双核时代，基本上就是硬件参数约等于实际性能，轻薄本压住双核四线程的处理器轻轻松松。而在四核时代，发生了一些变化，有的机型散热规格高，性能调校激进，Cinebench R15的多核得分能跑700cb左右，而性能释放差的机型，也就跑个500cb左右。后来，又出了六核的i7 10710U，它的规格更高，35W状态下的得分能打败45W的H六核处理器，加大了U系列机型的性能差距。

Cinebench 6核/12线程处理器基准性能对比

Cinebench R15	85W爆发，70W稳定输出的i7 9750H	1316cb
	75W爆发，60W稳定输出的i7 9750H	1242cb
	50W爆发，45W稳定输出的i7 9750H	1014cb
	联想小新Pro 13 i7 10710U	1159cb
Cinebench R20	85W爆发，70W稳定输出的i7 9750H	2850cb
	75W爆发，60W稳定输出的i7 9750H	2796cb
	50W爆发，45W稳定输出的i7 9750H	2221cb
	联想小新Pro 13 i7 10710U	2477cb

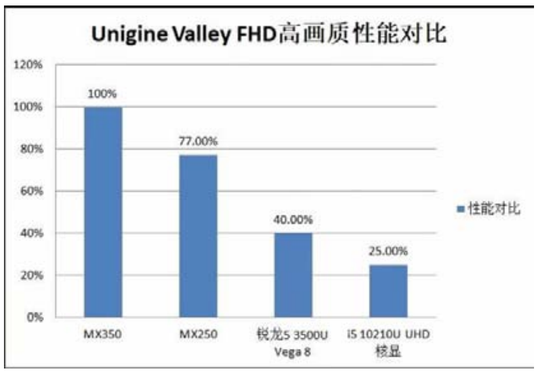
现在这个情况又进一步放大了，锐龙4000系列有八核十六线程的U处理器，目前已有机型在预热，从其工程机来看，30W左右的状态下，跑Cinebench R15能达到1350cb左右——这是相当高的成绩，是四核U处理器的两倍了。

所以，关于目前的U系列轻薄机型的处理器性能，15W的默认TDP已经彻底沦为了“参考值”。最终成绩，既要看处理器的规格，也要看散热规格，还要看厂商的调校方向。对追求轻薄+高性能的用户来说，实际性能释放是非常重要的点。当然，对于用来轻度办公娱乐的用户来说，15W的四核八线程处理器是毫无问题的。

☆有游戏需求，MX独显轻薄本体验更好

虽然目前U处理器的集显在节节攀高，搞定一些简单的网游不是问题。但换个视角来看，MX入门级独显也在增强，最为典型的就是新一代的轻薄本网游独显MX350，这款独显虽然仍是MX系列，但其为GP107核心，640个流处理器，和GTX 1050规格一致，领先MX250的384个流处理器，显存位宽依然为64bit。

在Unigine Valley FHD基准测试中，UHD630是12fps，锐龙Vega8（锐龙5 3500U）是19fps，MX250是36.9fps，MX350则是47.6fps，相对MX250提升约29%，领先核显更为明显。表现在游戏中，比如FHD下的《古墓丽影：崛起》最低画质，MX250是36fps，MX350则有44fps。



所以，如果你还有玩游戏的需求，那么在U处理器轻薄本上，搭载MX350独显的散热靠谱机型，比核显本体验更好。比如有的网游对战比较激烈，集显可能是60fps左右，MX350独显可能是90fps左右（实际影响帧速的还有处理器频率等因素），游戏体验会好得多。

☆八核和六核，玩游戏表现差不多，应用区别明显

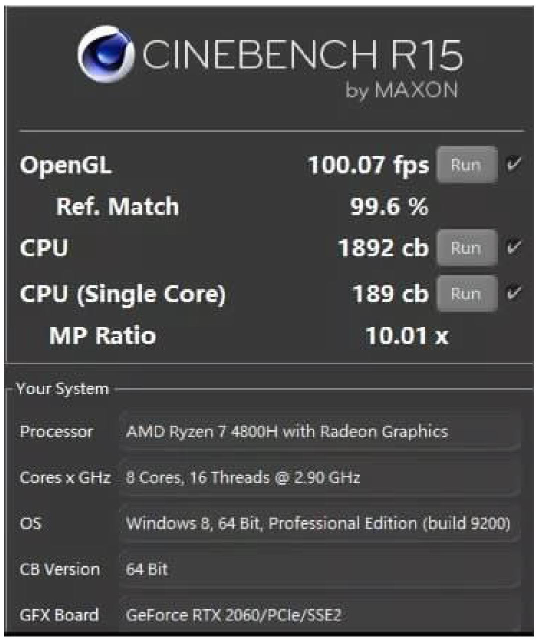
在H处理器游戏本中，现在四核机型已经成为了入门级的产品，不少用户追求规格更高的六核/八核机型，更保值（价格自然也更高）。需要注意的是，选择游戏本，除了需要高规格的处理器，实际还要结合自身的应用需求来看。

游戏性能对比（1080P/最高画质/单位：fps）

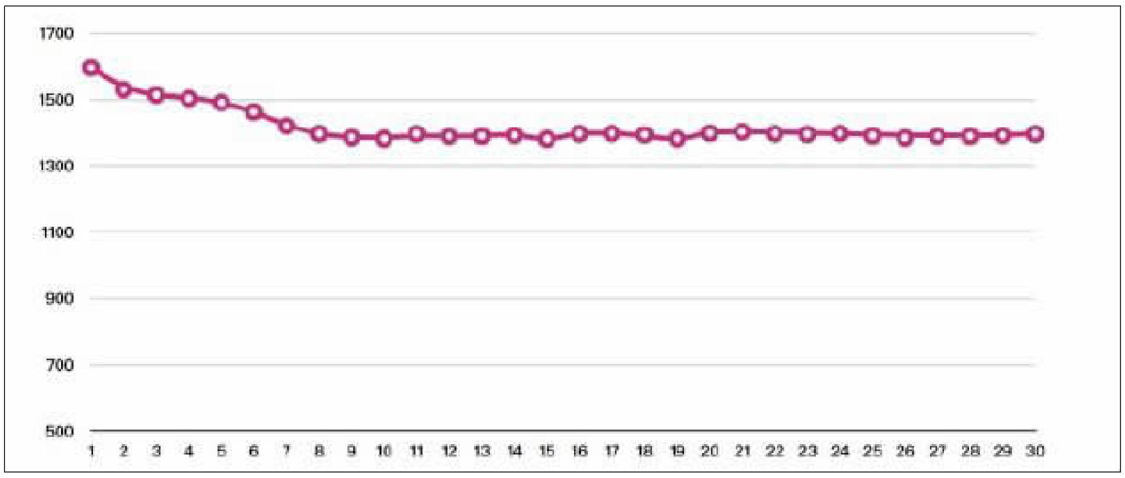
	AMD锐龙7 4800H RTX 2060	Intel Core i7 9750H RTX 2060
GTA 5	108	106
《神偷4》	93.4	94
《战争机器5》	67.7	66
《古墓丽影：暗影》	77	78
《刺客信条：奥德赛》	48	49
《最终幻想15》	8473	8280

根据我们之前对比测试的RTX 2060游戏本数据，六核/八核基本保持在一个水平上，有一些误差级的出入。比如在GTA5中，八核机型稍微领先2帧，而在《古墓丽影：暗影》中，六核机型则领先一帧。总体上，基本可以说是不相伯仲。所以对游戏本玩家来说，目前六核处理器已经相当厉害了，更高规格的显卡、高刷新率的屏幕等硬件更有意义。

但对于吃处理器的大型软件应用来说，更多的核心更有优势。比如在Cinebench R15基准测试中，六核处理器为1300cb，而八核处理器得分为1892cb，领先了46%；在C4D的渲染中，六核处理器用时2237秒，八核处理器用时1655秒，领先了35%……H处理器高性能本运行专业应用，多核心基本上就代表着更高的效率。



所以，总的来说，在现阶段购机，一方面要了解机型的看点、本身的素质、性能表现，另一方面，也要结合自身的预算和需求，才能精准购机。



日期:2020.5.18 责编:陈鑫 组版:毛毛 责校:杨志刚

美图欣赏

荣耀 30 Pro & 30 Pro+

HONOR
机智猫
TECHMIAO

HONOR

HONOR